



Manual de Identidade Visual

Criado no início dos anos 2000, o Manual da Identidade Visual da CASAN está recebendo em 2019 uma atualização. Assim como a própria empresa, a marca vai sofrendo constantes mutações.

Essa atualização não muda o essencial – a logomarca e as cores que identificam a Companhia – mas traz alterações que precisam ser observadas. A saber:

- A inclusão dos símbolos de Visão e Valores, definições construídas ao longo de 2018 que vieram se somar à Missão;
- Nova logomarca do Governo do Estado de Santa Catarina, símbolo importante presente em inúmeros documentos, placas e outros espaços das unidades da Companhia;
- Endereços e telefones;
- Papel Timbrado e o Monocromático: sugestões de modelos para uso interno de modo a evitar que cada área faça a sua adaptação;
- Novos setores e/ou novas nomenclaturas, adaptando o Manual à Estrutura Organizacional modificada em fevereiro de 2019;
- Adesivos para veículos de coleta de água: o modelo objetiva chamar a atenção para a preocupação com o monitoramento e controle de qualidade da água realizado pela Companhia.

Observamos que essa atualização não é um processo concluído, mas de renovação permanente, assim como a própria CASAN.

A Casan precisa dar unidade a sua identidade visual. A marca vem sendo utilizada desde sua criação, no início dos anos setenta, de forma deturpada e tratada de modo não uniforme pelas diversas regionais da empresa. A palavra CASAN, por exemplo, não possui uma fonte ou desenho definido no seu memorial descritivo. Além disso, a marca carecia de uma oxigenação que traduzisse o espírito de mudança que a atual diretoria pretende imprimir à empresa.

Para tanto, foi criada uma nova logomarca que guarda algo dos atributos da antiga, pois décadas de investimento institucional da empresa trazem algum *recall* que deve ser preservado. Foram alteradas as cores, arredondadas as formas, ampliado e definido o *lettering* para a palavra CASAN, dando assim, maior legibilidade no caso de redução da logomarca.

Logomarca Antiga



Logomarca Nova



A COR

A logomarca da CASAN era caracterizada pela cor azul por um motivo óbvio, sua relação com a água. A logo agora, está construída nas cores azul e verde.

■ O Azul – optamos por acrescentar mais vermelho ao azul utilizado na logomarca antiga, aumentando o contraste entre a marca e os elementos naturais (céu, mar etc.) O azul "carregado" de vermelho emite maior frequência luminosa, ampliando seu poder de comunicação. Nosso azul mantém a ligação simbólica com o elemento água, sem contudo, se perder na paisagem.

■ O Verde – acrescentamos a cor verde à logomarca, primeiro para inserir um elemento novo que chame a atenção para uma mudança institucional. Segundo, mesmo sem sair do espectro de cores da água (o verde também pode simbolizar a água) aproximamos a logomarca da cor que caracteriza o meio ambiente. Como nos dias atuais, não podemos mais pensar sobre a água sem refletir também sobre todo o ecossistema. A CASAN, desta maneira, veste a "camisa verde" do meio ambiente.

A FORMA

Retiramos os três vértices do triângulo da logomarca, arredondando sua forma e aproximando-a da conformação líquida. As formas pontiagudas não remetem o observador para a imagem da água, que é orgânica e arredondada. A forma mais utilizada para representar a água é o círculo.

O LETTERING

A palavra Casan ganhou em personalidade e estilo. A tipologia Geometric 231 tem a sinuosidade e a leveza da água. Seu desenho, todo em caixa baixa, confere modernidade e atitude à nova logomarca da CASAN.





A identidade visual da CASAN é um dos elementos que compõem sua imagem. Com identidade visual forte são reforçados conceitos de organização, solidez, coerência e afirmação da personalidade da marca.

A CASAN, dessa forma, fortalece a sua imagem junto ao público.

Este manual apresenta os princípios básicos de construção, utilização da nova logomarca e dos demais elementos que compõem a nova identidade visual e suas aplicações.

Estes princípios devem ser seguidos para que esta identidade permaneça forte e assim não se perca com o passar do tempo.

Para informações complementares, dúvidas sobre layouts, sinalizações, pinturas, interpretações do manual etc., entre em contato com a Assessoria de Comunicação Social da CASAN e/ou com a agência cri@ção através do E-mail

atendimento@agenciacriacao.com.br

Este procedimento serve para qualquer um dos itens deste manual.

A partir desta edição, a CASAN formaliza as normas que orientam a identidade visual das suas agências regionais, frota, uniformes e papelaria.



casan

Este campo de textos foi composto na fonte VERDANA médio, no corpo 10 alinhado à esquerda sem quebra de palavras. Este manual foi desenvolvido, tendo como uma de suas características a utilização de linguagem simples, evitando-se ao máximo expressões técnicas, procurando, de forma didática e clara, orientar seu usuário quanto a correta implantação dos elementos que compõem a imagem da CASAN através de sua identidade visual. Segue, ao lado, a descrição de algumas expressões técnicas utilizadas.

Expressões Técnicas

As expressões técnicas "logotipo" e "logomarca" são, na maioria das vezes, utilizadas equivocadamente na definição de certos elementos. As maneiras corretas são as seguintes:

LOGOTIPO: forma padrão e única de se representar, através de letras, o nome de uma empresa. No caso da CASAN é representado por seu nome, escrito sempre da mesma forma, com o mesmo desenho de letras.

MARCA: símbolo ou desenho, geralmente utilizado para identificar direta ou indiretamente o conceito ou atividade da empresa. A marca da CASAN será utilizada sempre da mesma forma: sobre o logotipo CASAN.

LOGOMARCA: é a fusão do logotipo com a marca utilizados em conjunto de acordo com as regras de associação definidas. A logomarca é a forma escolhida pela CASAN para sua identidade visual, sendo vetado o uso da marca sem logotipo e vice-versa.

RECALL: é um tipo de índice de lembrança da marca ou da associação com o que a mesma representa.

LETTERING: palavra usada no jargão do *design* gráfico para descrever um conjunto de letras ou palavras (equivalente, em português, de Tipologia).

FONTE: conjunto de letras de uma mesma família (com o mesmo desenho).

Apresentação

O Sistema Básico é o conjunto de regras adotadas para as formas, cores, aplicações dos elementos visuais na identidade visual da empresa.

Os elementos visuais:

- 1- Logomarca da empresa;
- 2- Cores de identificação da empresa;
- 3- Comunicação visual padrão.

A utilização correta destes elementos conforme as regras do Sistema Básico é o fator mais importante na formação de imagem da CASAN, constituindo a base de toda forma de comunicação ou aproximação com a população, que é o cliente principal da empresa.

Expor a imagem da CASAN corretamente ao público e, ter dele o reconhecimento, é importante por duas razões:

- 1- É o primeiro passo na promoção da confiança e segurança na empresa e sua imagem institucional;
- 2- É um requisito básico para o público entender os conceitos de organização, solidez, coerência inerentes à empresa e presentes na logomarca.

Por estas razões, o uso dos elementos visuais, deve ser **obrigatório e rigorosamente** em conformidade com as regras deste manual, **sob pena de não ser aceito pela empresa qualquer material produzido fora das regras ou, em casos especiais, sem a aprovação junto à Assessoria de Comunicação Social da CASAN.**



O logotipo da CASAN é derivado da fonte Geometric 231 Heavy com algumas alterações que tornam a fonte quase exclusiva. Esta fonte possui um desenho mais orgânico do que a adotada anteriormente, o que a aproxima do elemento principal que a CASAN manipula: a água.

Foi adotada a escrita em minúsculas, o que notoriamente aumenta a legibilidade, além de conferir um ar mais leve ao conjunto.

É o componente de leitura na imagem da empresa, mas não deve ser usado sozinho, porém sempre sob a marca.

Também é considerado logotipo o nome por extenso: Companhia Catarinense de Águas e Saneamento, que será usado, em casos específicos, conforme as regras deste manual e na fonte Geometric 231 Heavy sem alterações.

Tipologia Adotada

Geometric 231 Heavy BT (TrueType)

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Y W Z

a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (& , . ; : ! ? ' " " \$ % *)

casan

**Companhia Catarinense
de Águas e Saneamento**

A marca da CASAN foi criada sobre um triângulo equilátero azul escuro que teve seus vértices arredondados na proporção do círculo que desenha a gota presente no interior desse triângulo. A eliminação dos vértices torna a marca mais dinâmica e também traz ao desenho da marca uma aparência mais orgânica como no caso do logotipo.

A gota, que também deriva da logomarca antiga, teve seu único vértice arredondado, evidenciando um pouco mais a leitura de um "tubo" que o desenho original também contemplava.

O círculo azul no interior da gota/tubo original ganhou a cor verde intenso. O corte horizontal, que na antiga marca vazava apenas o campo azul escuro definido pelo triângulo, que agora vaza também o círculo verde até o seu centro, o que simboliza um instrumento técnico.

Esta marca compõe a logomarca, sendo obrigatoriamente utilizada sobre o logotipo nas proporções definidas neste manual.

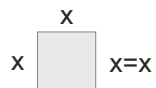


A logomarca é a imagem preferencial e indivisível da CASAN. Só poderá ser desmembrada (logotipo / marca) em casos **excepcionais** e com expressa autorização da Assessoria de Comunicação Social. Em qualquer outra situação, deverão ser seguidas as regras de aplicação deste manual. A logomarca tem, ainda em suas características, um contorno branco circundando a marca, destinado a protegê-la da interferência de fundos coloridos ou fotográficos. Já o logotipo, que preferencialmente deve ser usado na cor azul escuro, pode ser também usado em branco, no caso de fundos escuros ou fotográficos, conforme os exemplos impressos neste manual.



Grade Técnica

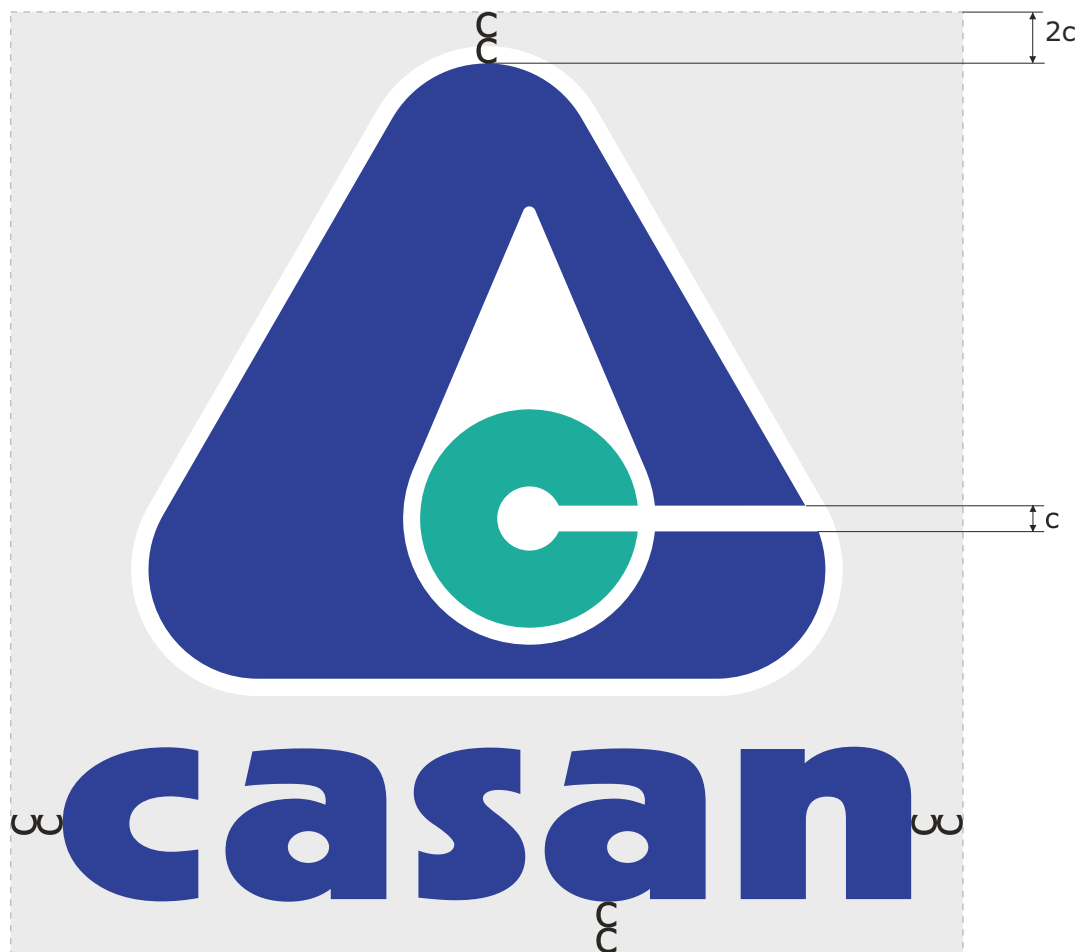
Aplica-se qualquer medida para "x".



Área de Proteção

Para a área de proteção foi adotada a medida "C", que equivale a espessura da cavidade da parede ao centro da marca, como especificado abaixo.

A medida da área é de dois "C" para cada lado da logomarca, desprezando o contorno branco da marca.



Redução Mínima

A redução mínima para preservar a leitura e compreensão da logomarca da CASAN é de 10mm de largura.



A Logomarca da CASAN aplicada com o nome por extenso, Companhia Catarinense de Águas e Saneamento, poderá ser usada somente em casos específicos. A tipologia utilizada para este caso é a mesma do logotipo da CASAN: Geometric 231 Heavy sem alterações.

Este tipo de assinatura da Logomarca pode sofrer diversas alterações em sua diagramação, somente respeitando-se a área de proteção da logomarca e sem ultrapassar a redução mínima do *lettering*, (Companhia Catarinense de Águas e Saneamento).

Dê sempre que possível preferência a esta forma de diagramação.



**Companhia Catarinense
de Águas e Saneamento**

Redução mínima do *lettering*, respeitando a área de proteção.



Grade Técnica

Aplica-se qualquer medida para "x".

$$x \begin{matrix} x \\ \square \end{matrix} x=x$$



Área de Proteção

Aplica-se a mesma área de proteção especificada na logomarca.





A cores de identificação da Empresa são utilizadas em muitas áreas como importante meio de comunicação visual e também simbolizam a CASAN.

São utilizados o Azul escuro – **pantone 2735C** e o verde luminoso – **pantone 3275C**.

A escala PANTONE, padrão internacional de cores reconhecida nos mais diversos segmentos, será utilizada como referência principal para as cores da CASAN.

Os padrões largamente utilizados na indústria gráfica e em meios digitais **CMYK** (quadricomia) e **RGB**, estão também, no final deste manual, definidos em porcentagens para alcançar os tons das cores da empresa.

Quando forem aplicadas em preto e branco, o azul escuro passa a ser **preto 100%** e o verde luminoso **preto 30%**.

As cores da CASAN, e as respectivas amostras para utilização no final deste manual, servem como base para assegurar a reprodução exata das cores da empresa.

O AZUL: No círculo cromático de Newton o azul aparece com um raio de ação de mais de 208 graus (agindo do verde ao violeta, ao passo que a influência do amarelo, por exemplo, atinge pouco mais de 148 graus (do verde ao laranja). As mais antigas referências sobre a produção e utilização dos azuis datam de cerca de 5500 anos. Os egípcios já conheciam o azul de montanha, o azul antigo e o azul ultramar.

De todos os azuis, o que tem maior utilização é o azul da prússia. O anel de grau do engenheiro é azul, simbolizando **inteligência**, raciocínio e a possibilidade de construção de novos mundos.

Por tudo isso, e também pelo fato de a CASAN trabalhar principalmente no trato da água, foi mantida a cor Azul da Prússia da logomarca original. Carregamos um pouco mais no vermelho já presente nesta cor, esquentando-a e aumentando assim o seu contraste com o entorno natural.

O VERDE: situa-se no ponto mais alto da curva de **visibilidade**. É o ponto ideal de equilíbrio da mistura do amarelo com o azul. As potencialidades diametralmente opostas das duas cores – luz e sombra, calor e frio, aproximação e afastamento, movimento excêntrico e movimento concêntrico – anulam-se e surge um **repouso feito de tensões**. É a cor da **esperança**, da **força**, da **longevidade**, assim como da **imortalidade**, simbolizada por ramos verdes. Na antiga filosofia chinesa, o verde era a cor do misterioso sangue do dragão, símbolo maior do **conhecimento**.

Acreditavam os antigos romanos que o ar era verde. Plínio, descrevendo uma ametista, afirmou: "ela reúne a **transparência** do cristal com o verde particular do ar".

Na modernidade identificou-se o verde com o **grito de exclamação: Viva!**, descarga emocional do homem motorizado diante do sinal verde representativo de passagem permitida e trânsito livre, e mais contemporaneamente com tudo que se relaciona ao **meio ambiente**.

A vinculação ao meio ambiente, bem como os atributos desta cor expostos acima, agregam valores à logomarca que são de profundo interesse dos objetivos da empresa, que pretende ser vista como uma processadora "limpa" e dinâmica de recursos naturais renováveis.

Acrescenta-se a tudo isso a questão da segurança do trabalho, que coloca o verde como a cor que caracteriza "**segurança**", também empregada, entre outras coisas, na **identificação de canalizações de água**.

Escalas de cores da CASAN

Cor Pura
Quadricromia

Utilização em
preto e branco

Cor Pura Pantone 2735C
Cor CMYK
100% de Cian e 94% Magenta
Cor RGB
R 37 G 35 B 118

Cor CMYK
100% de Preto
Cor RGB
R 0 G 0 B 0

Cor Pura Pantone 3275C
Cor CMYK
91% de Cian e 51% Amarelo
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

Cor CMYK
30% de Preto
Cor RGB
R 170 G 169 B 169

Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255



Escalas

Cor Pura
Quadricromia



Cor Pura Pantone 2735C
Cor CMYK
78% de Cian e 81% Magenta
Cor RGB
R 150 G 97 B 230

Cor Pura Pantone 3275C
Cor CMYK
91% de Cian e 51% Amarelo
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255

Utilização em preto e branco



Cor CMYK
100% de Preto
Cor RGB
R 0 G 0 B 0

Cor CMYK
30% de Preto
Cor RGB
R 170 G 169 B 169

A comunicação visual é a "moldura" ideal para a valorização da logomarca e é a forma pela qual a empresa mantém sua identidade visual. É composta por uma área branca onde se localiza, exclusivamente, a logomarca e uma área verde luminosa (cor padrão) definida por uma curva cujo desenho deve ser sempre o mesmo dos exemplos e diagramas deste manual.

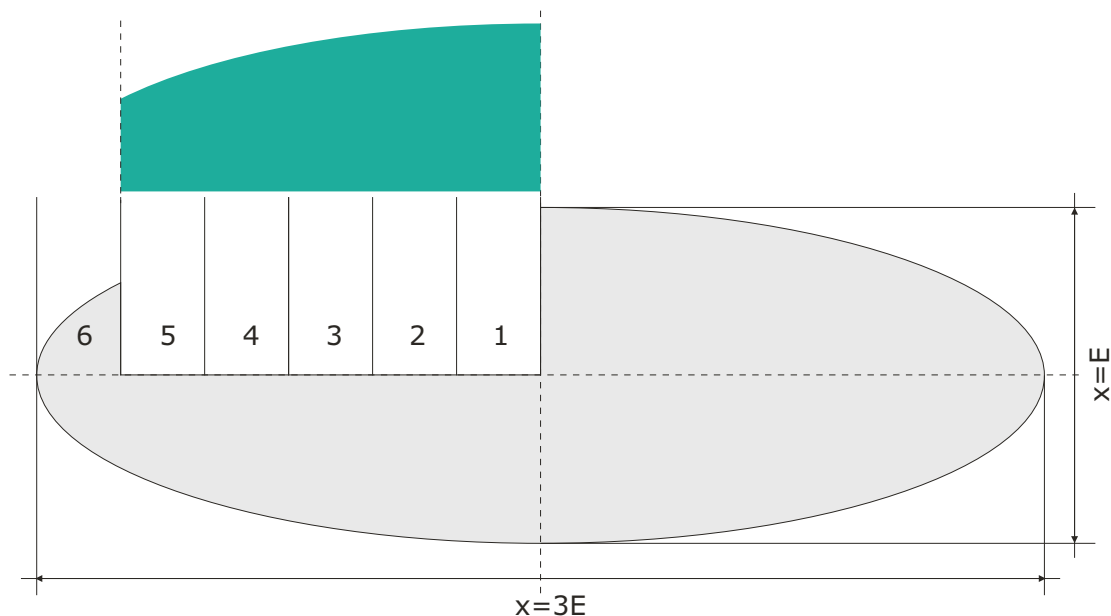
A área verde serve, em qualquer situação, para as informações relativas à função da peça: placas, fachadas, veículos, portas etc... Qualquer texto colocado sobre a área verde deverá ser composto na fonte VERDANA médio na cor branca com uma sombra projetada em preto (podendo ser azul escuro por razões de economia de cores).



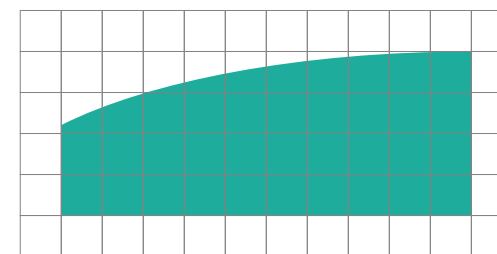
Para construir o seguimento de elipse (curva) que acompanha a logomarca da Casan em sua identidade: Construa uma elipse que tenha a medida "E x 3E", ache seu centro e utilize $\frac{1}{4}$ da elipse, no lado superior esquerdo (a curva resultante deve ser ascendente). Divida este $\frac{1}{4}$ de elipse em seis (6) partes iguais. Utilize cinco partes, partindo do meio para o lado esquerdo, descartando a última parte.

Para utilização desta elipse em lugares que a área é muito extensa, continue o seguimento de elipse com um seguimento de reta, concordante com seu lado superior e para baixo.

Esquema de construção da curva



Grade Técnica



$X=X$ x $\square$ x

Esquema de direção para ampliação da curva









As aplicações básicas dos elementos de comunicação visual da CASAN desempenham um importante papel na identidade visual da empresa na sua relação com o público e nas relações institucionais, agregando valores inerentes aos conceitos já relacionados neste manual.

A correta e integral utilização destas aplicações tornam possível a percepção da CASAN como uma empresa forte, sólida e organizada, portanto, apta a ser vista com bons olhos pelo público consumidor.

As aplicações básicas são as seguintes:

- 1- Papelaria;
- 2- Identificação Externa e Interna;
- 3- Frota de Veículos;
- 4- Uniformes;
- 5- Acessórios de Segurança.

Os casos não contemplados nesta lista, deverão ser consultados junto à Assessoria de Comunicação Social da CASAN.

Aplicações em Papelarias

Nas várias áreas de aplicação da identidade visual da CASAN, uma se destaca; a papelaria da empresa. A papelaria, que abrange desde um cartão de visita até alguns modelos de envelope, é muitas vezes, a primeira impressão sobre a empresa. E como tal deve ser, altamente valorizada. Uma empresa, com identidade visual forte aplicada nos seus papéis de trânsito interno ou externo, mostra organização e competência nos seus trâmites burocráticos e agrega à esta primeira impressão, todos os conceitos de sua identidade visual. Utilize sempre os modelos que constam neste manual, para a confecção de papelaria da empresa.

Tipologia Padrão

Para uso em toda a identificação visual da CASAN usa-se a família de fontes Verdana.

Verdana (OpenType)

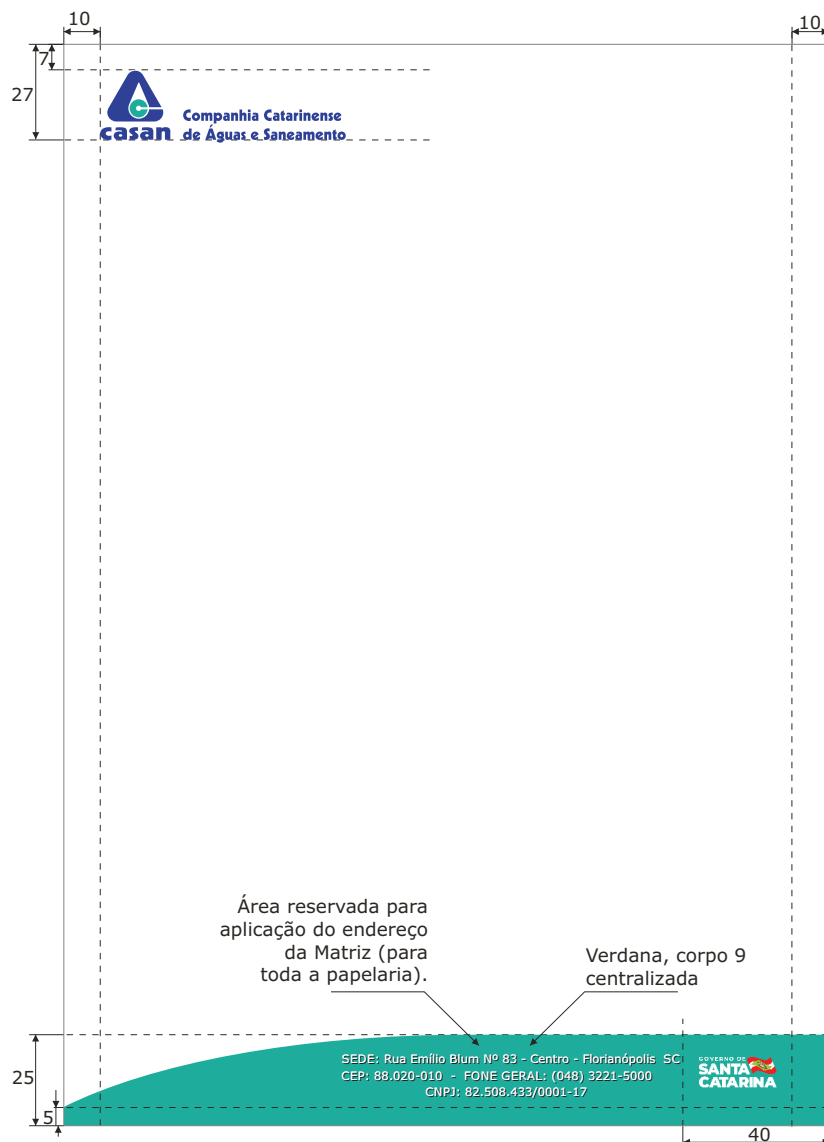
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Y W Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (& , . ; : ! ? ' " " \$ % *)

Verdana Bold (OpenType)

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Y W Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (& , . ; : ! ? ' " " \$ % *)

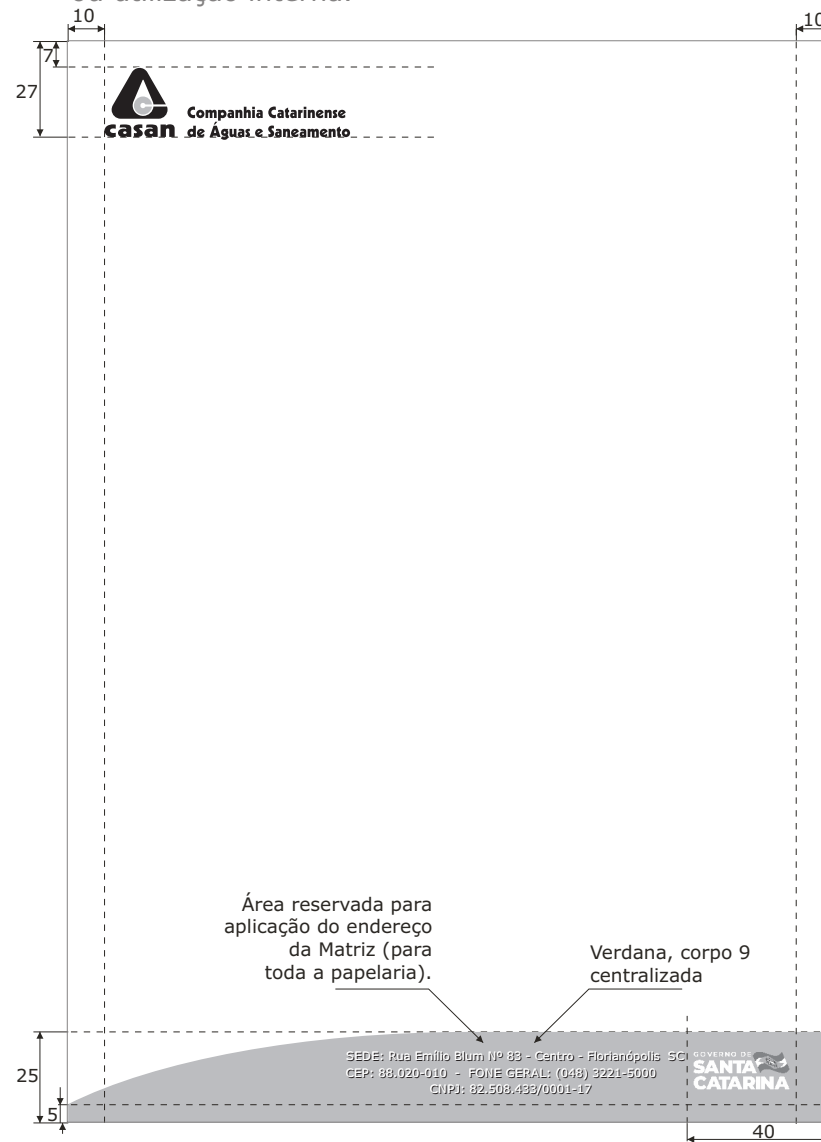
Papel Timbrado (Ofício)

No formato A4 (210mm x 297mm), deve ser impresso conforme o esquema abaixo.
Sugestão de papel, Alta Alvura 90g.



Papel Timbrado (Monocromático)

No formato A4 (210mm x 297mm).
Sugestão de papel Sulfite 90g.
Versão monocromática para correspondência externa ou utilização interna.



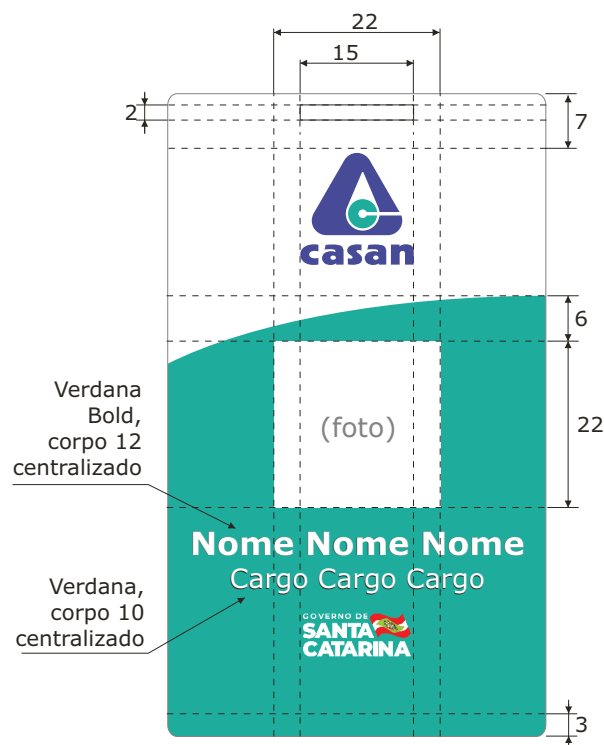
Cartão de Visitas

No formato (95mm x 55mm), deve ser impresso conforme o esquema ao lado. Sugestão de papel Couche Matte 230g.

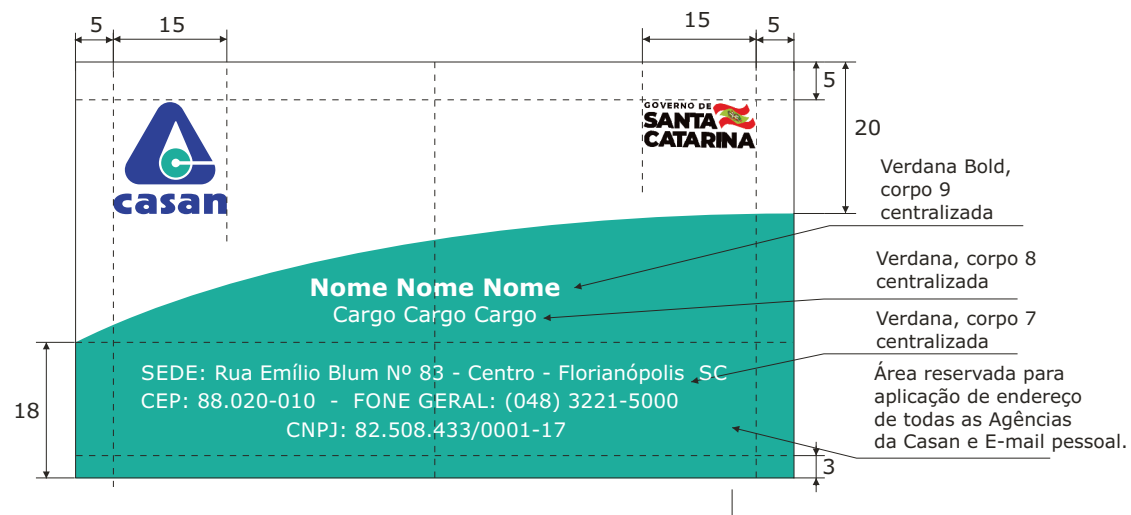
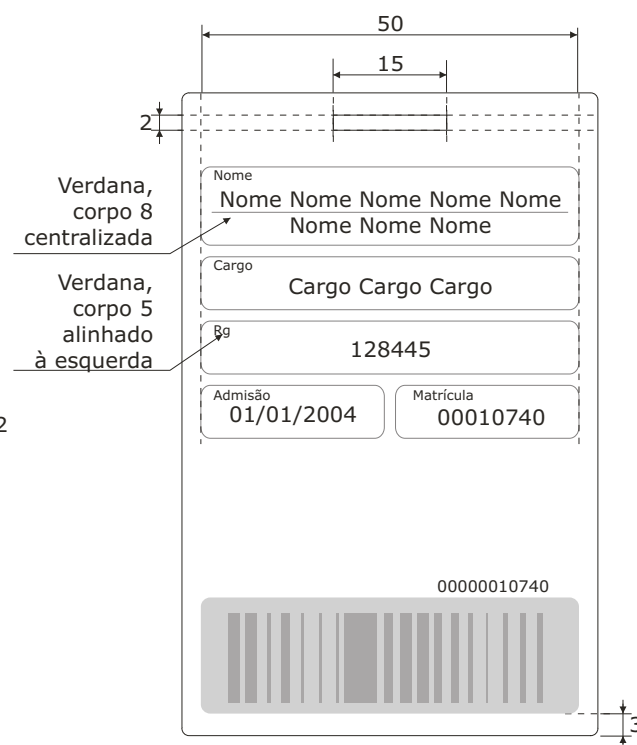
Crachás Internos

No formato (80mm x 55mm), deve ser impresso em PVC conforme o esquema abaixo, ou com formato e *layout* adaptados à outras tecnologias.

Crachás Visitante



Verso



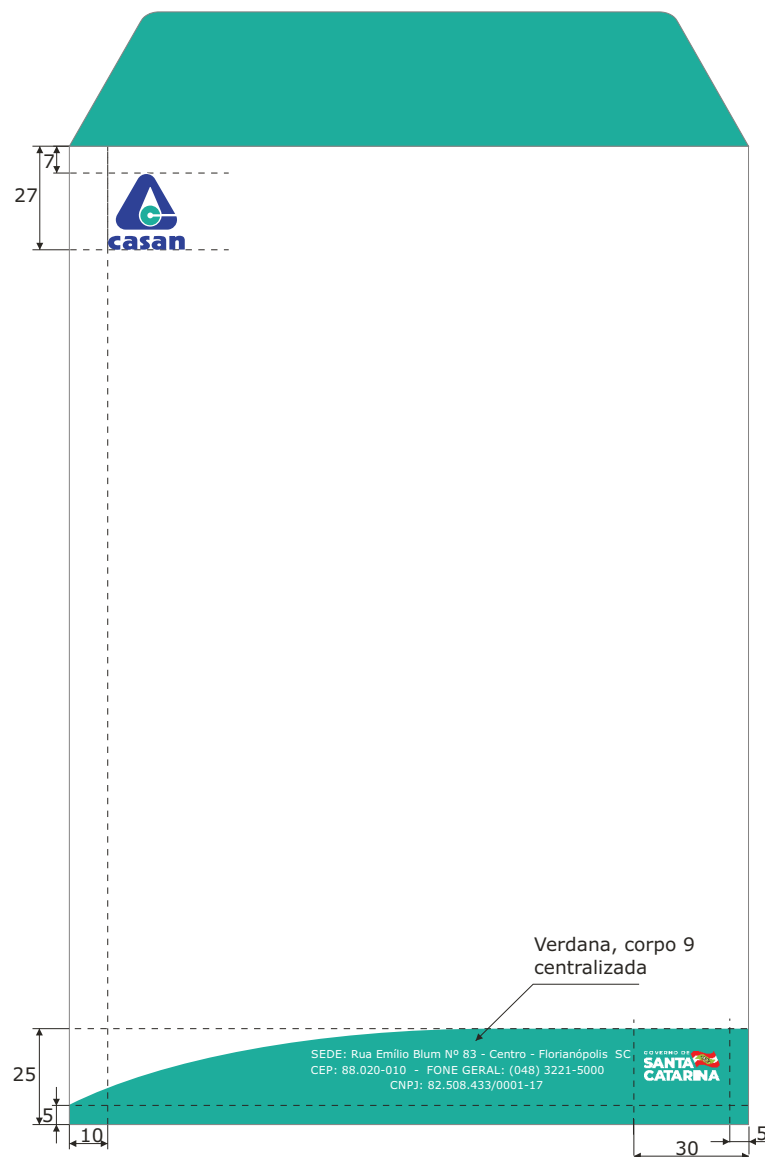
Crachás Interno Frente

Envelope

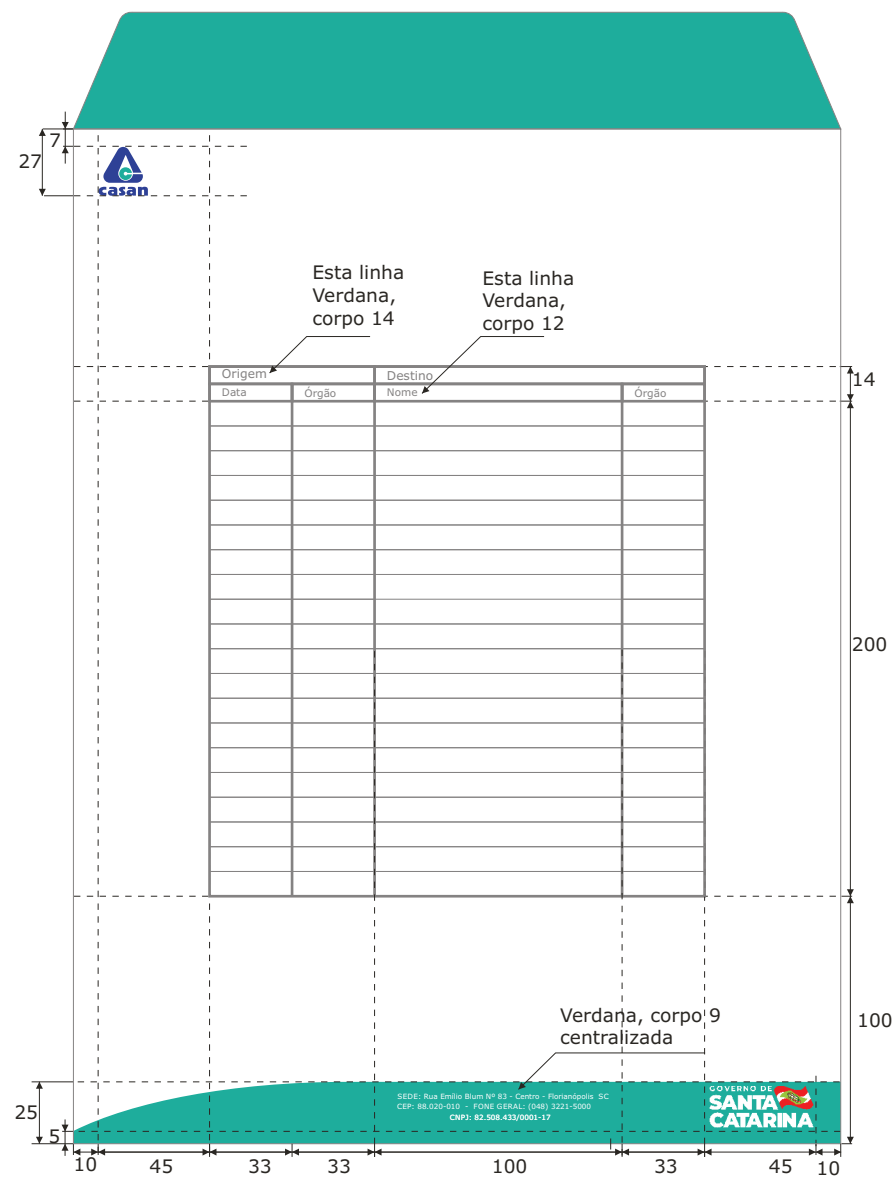
Ofício 229mm x 114mm
Sugestão de papel
Off-set 90g



Médio 250mm x 180mm
Sugestão de papel Off-set 90g



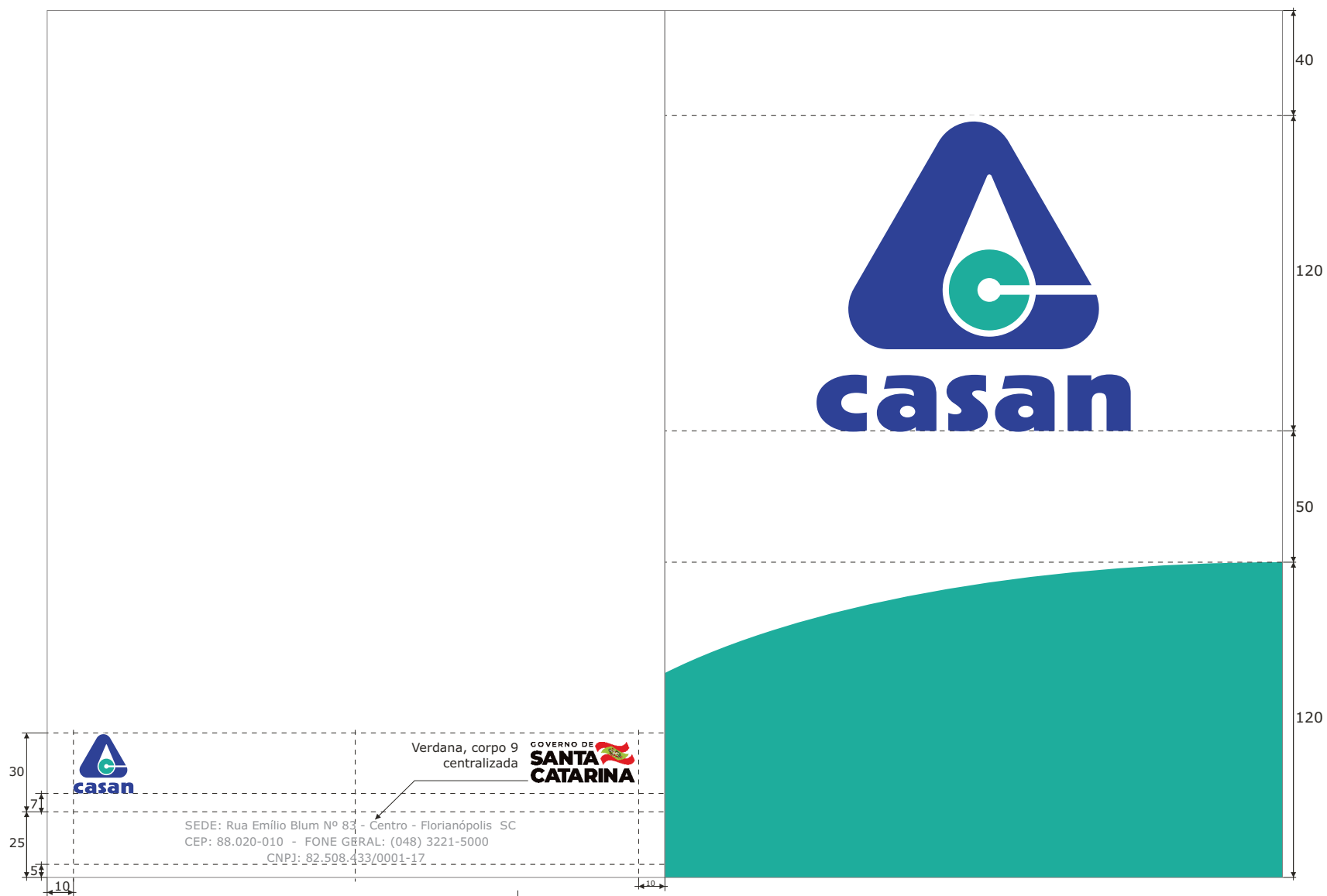
Grande 410mm x 310mm
Sugestão de papel Off-set 120g





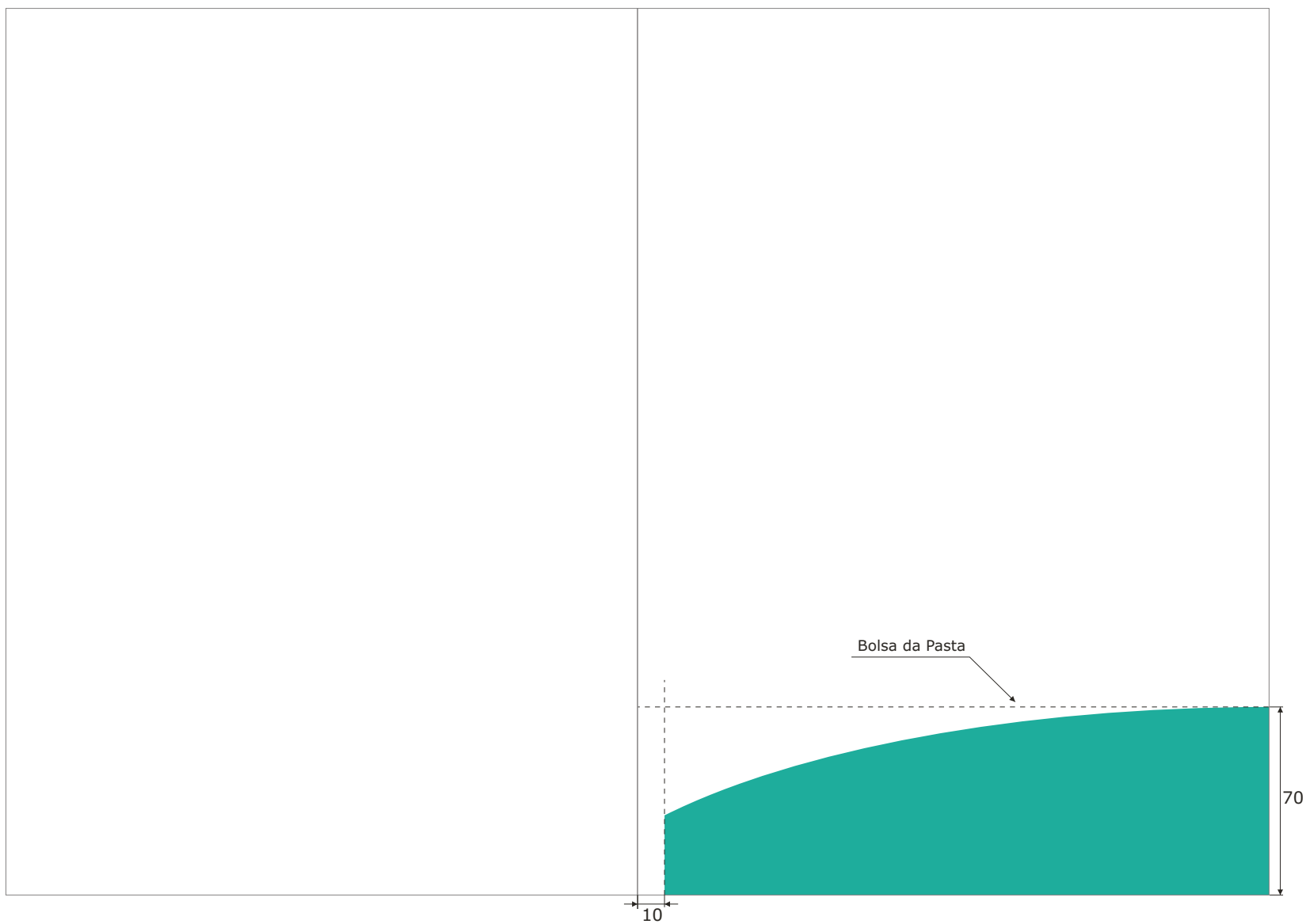
Pasta

Tamanho 470mm x 310mm
Sugestão de papel Triplex 300g

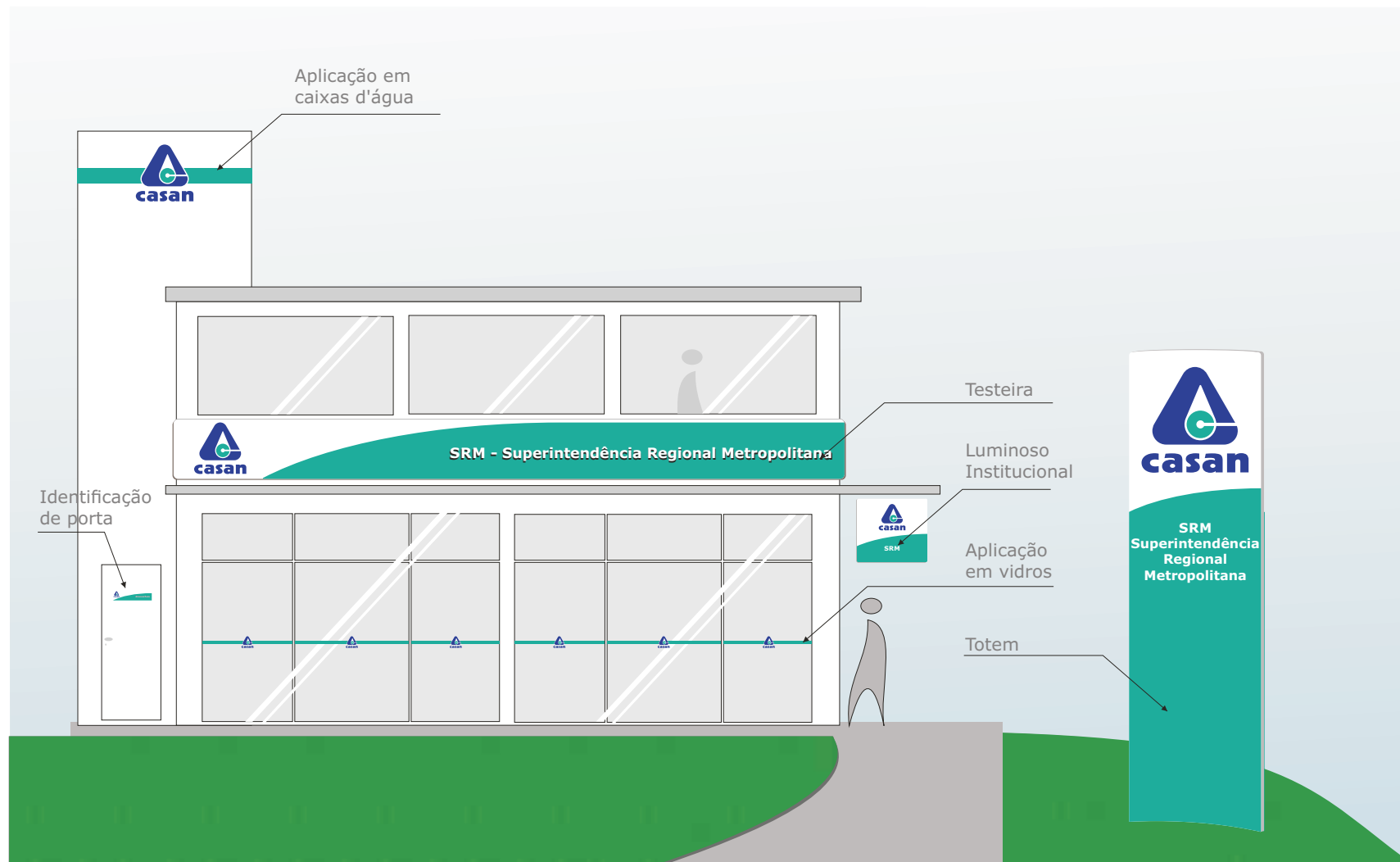


Bolsa Pasta

Tamanho 225mm x 70mm com faca.



transmitindo assim, uma imagem de ordem e limpeza, agregando estes conceitos à empresa. Aqui estão incluídos os desenhos da imagem da sinalização planejada para o interior e o exterior dos prédios da CASAN, garantindo a identidade visual que a empresa pretende difundir para seus usuários e fornecedores.



Testeira

A testeira deve ser confeccionada com acrílico branco leitoso ou lona *Night and Day* em estrutura apropriada para luminoso *Back Light*, com aplicação de adesivo vinílico nas cores da identidade visual.

Se a testeira for iluminada *Front Light*, deverá ser utilizado o PCV *day-cell* branco com aplicação de adesivo vinílico nas cores da identidade visual.

Medidas em milímetros

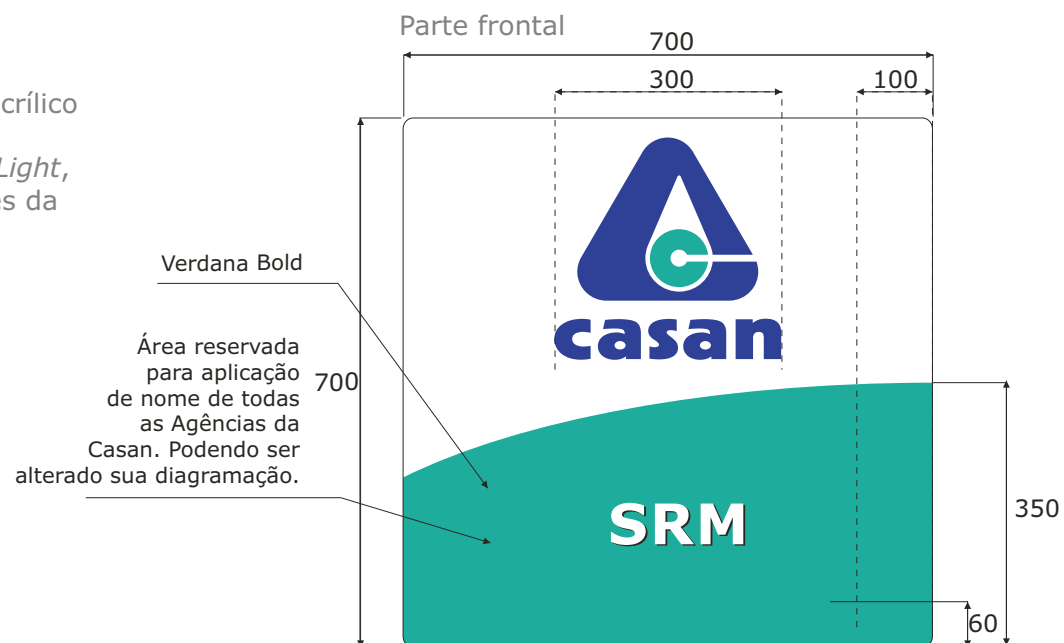


(*) Estas medidas podem ser alteradas, conforme a fachada a ser aplicada na testeira, mas procure manter a diagramação acima.

Luminoso Institucional

O luminoso deve ser confeccionado com acrílico branco leitoso ou lona *Night and Day* em estrutura apropriada para luminoso *Back Light*, com aplicação de adesivo vinílico nas cores da identidade visual.

Escala 1:10



Padrão para Vidros

Para a construção da faixa com a logomarca da Casan é necessário que ela tenha a mesma altura do círculo verde da marca. A cor que a faixa utilizará será sempre o mesmo verde da marca.

Medidas em milímetros

Escala 1:1



Padrão para aplicação em Vidros

A aplicação nos vidros deve ser feita com adesivação, mantendo o centro da faixa verde a 120mm do piso.

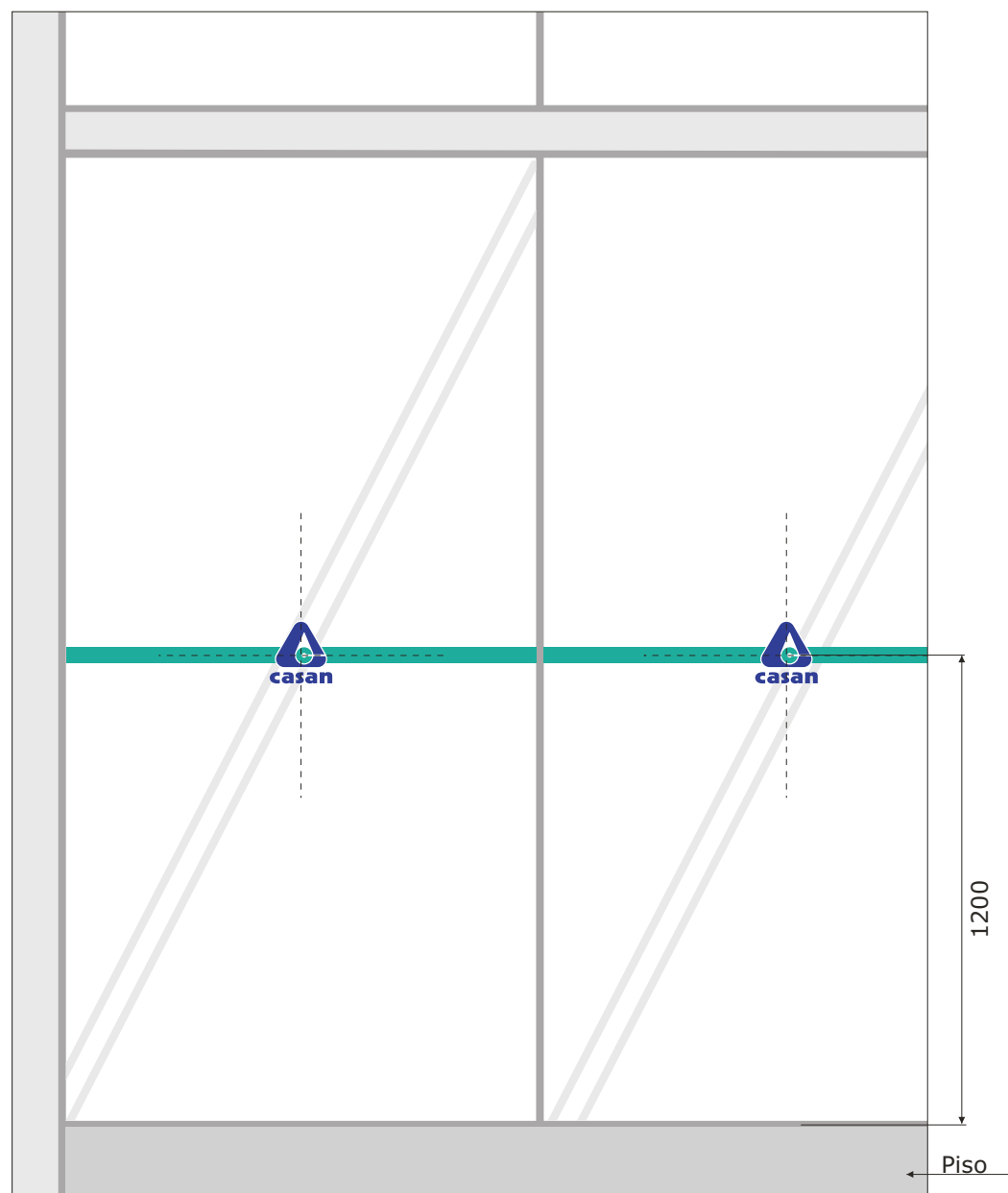
A logomarca deverá ser aplicada no centro da lâmina de vidro, conforme especificação ao lado.

Especificação de Adesivos

Imprimax - Película Polimétrica
Calandrada Goldmax

	Azul 242 (Azul Neon)
	Verde 221 (Verde Água)
	Branco 200 (Branco)

Exemplo de aplicação nos vidros em Criciúma



As caixas d'água da CASAN têm sua identificação também padronizada.

As caixas, para sua padronização, devem ser pintadas na cor branca, sendo que a faixa segue a mesma altura do círculo verde da logomarca, assim como nos vidros de fachada.

A identificação institucional deve utilizar as seguintes fórmulas de construção:

– Se a largura for maior que a altura, usar a altura como referência, dividi-la ao meio e usar $1/2$ para o tamanho da logomarca. Se a caixa for cilíndrica, utilizar a altura como referência. E para seu posicionamento, utilizar a área de proteção da logomarca medida do topo para base da caixa. $1/4^*$ da caixa deve ser pintada de Verde.

Caixa Retangular



Caixa Cilíndrica



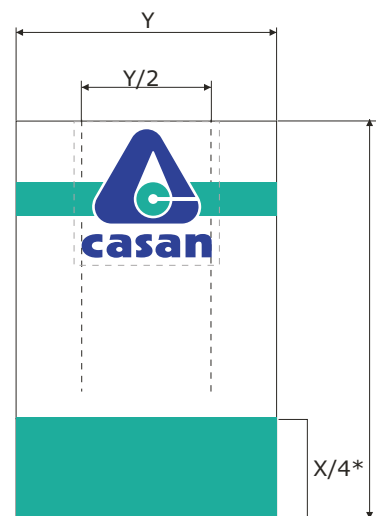
– Se a altura for maior que a largura, usar como referência a largura, dividi-la ao meio e usar $1/2$ para o tamanho da logomarca. Se a caixa for cilíndrica, utilizar como referência o diâmetro.

Para a aplicação da logomarca utiliza-se a mesma medida da área de proteção na direção do topo da caixa para a base, como o exemplo abaixo.

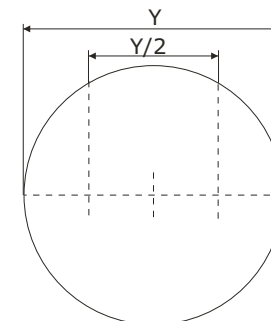
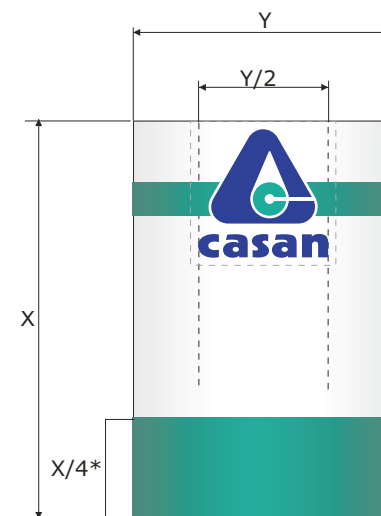
$1/4^*$ da caixa deve ser pintada de Verde.

Obs: No caso de caixas d'água sobre pedestais, seguir esta regra. $1/4^*$ dos pedestais deve ser pintada de Verde.

Caixa Retangular



Caixa Cilíndrica



* A faixa de $1/4$ pode ou não ser utilizada, dependendo de como se encontra a base da caixa d'água. Em caso de dúvida consultar sempre a Assessoria de Comunicação Social da CASAN.

Especificação de cor para pintura em alvenaria.

Tinta Coral - Acrílica Semi-brilho

	9652
	9588
	Branco

Exemplos de aplicação da pintura em caixas d'água da CASAN.

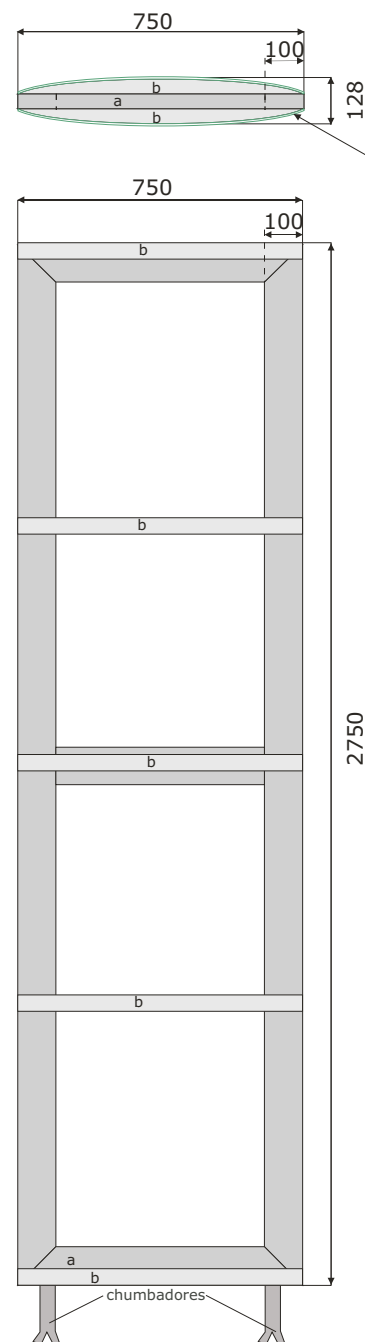
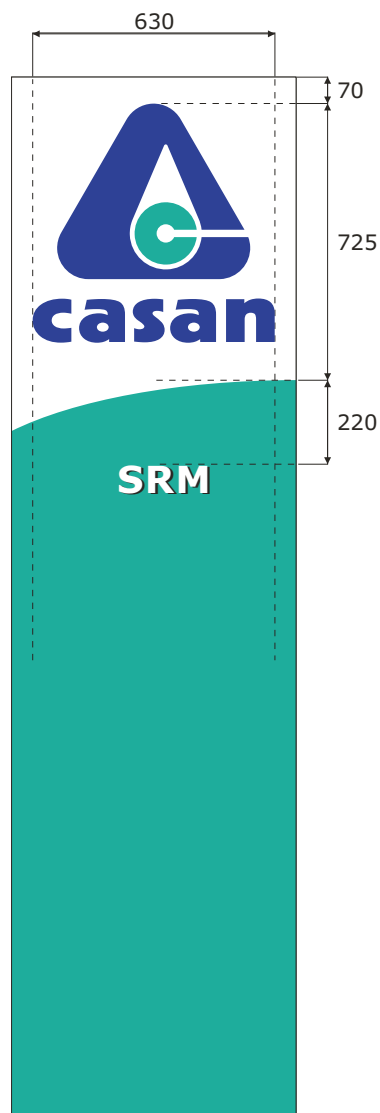


Totem

O *totem* Institucional, para identificação externa verticalmente, deve ser posicionado de forma a não interferir ou prejudicar a visibilidade da testeira. Sua instalação deve atender a regulamentação local, e sua fixação deve seguir especificação do fornecedor.

Medidas em milímetros

Escala 1:20



Day-cell Branco 3mm
fixado com fita VHB 3M
adesivado

a= perfil 40x100 mm

b= curva 40x40 mm

Padrão para placas de portas

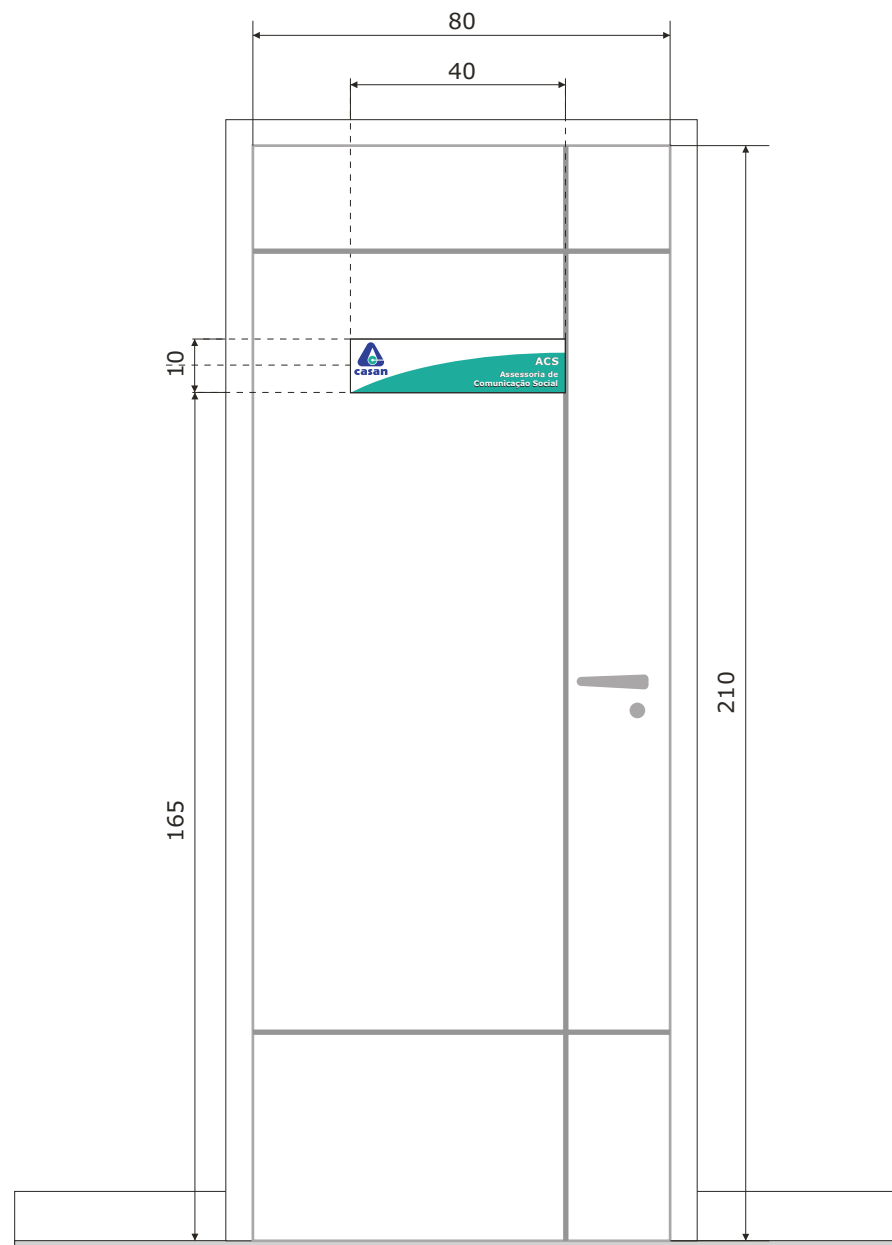
As placas de portas são muito importantes para a comunicação interna da CASAN; para isso devem ser sempre aplicadas de forma centralizada e posicionadas na mesma altura proposta ao lado.



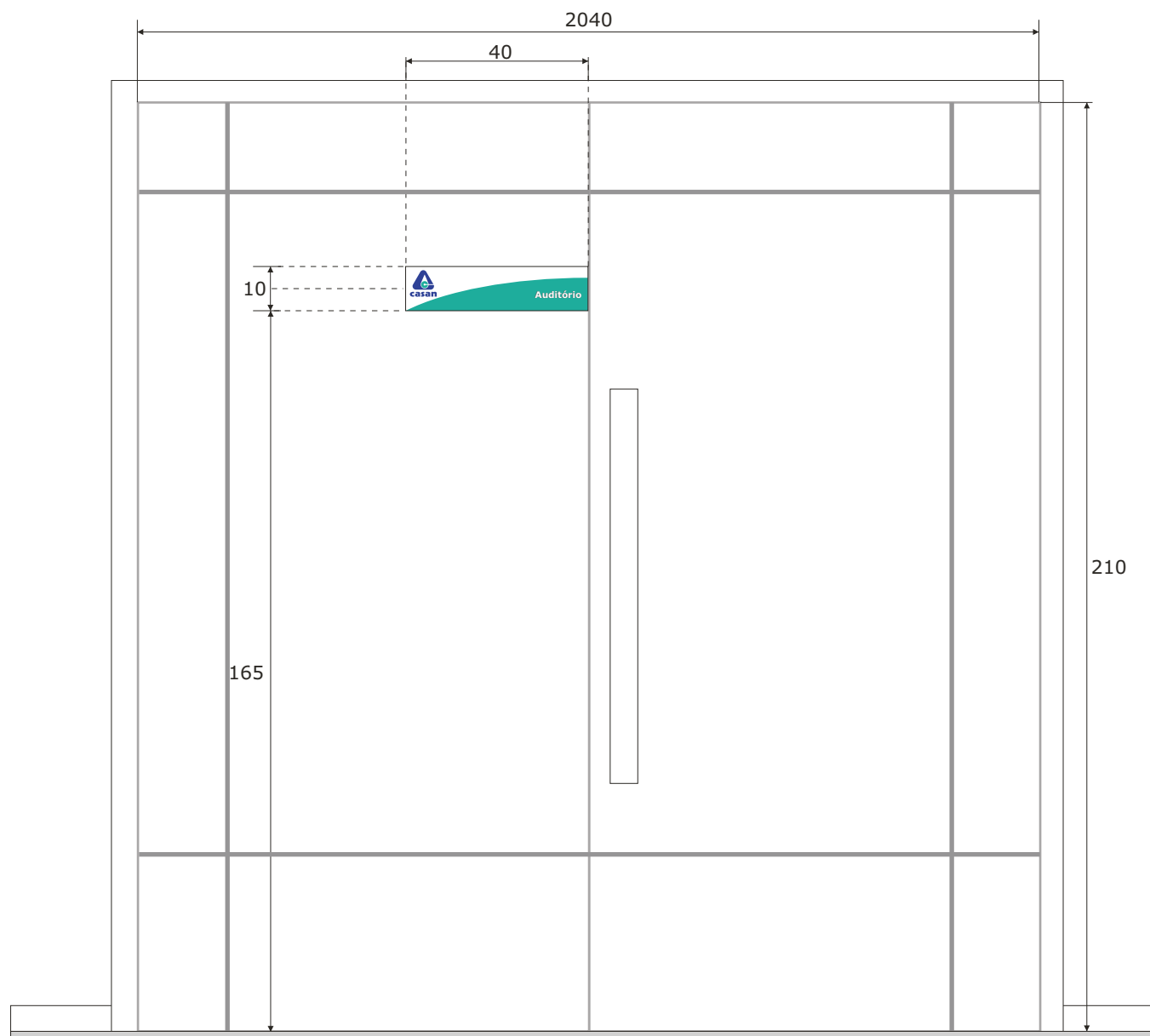
Exemplos de Layout



Exemplos de aplicação

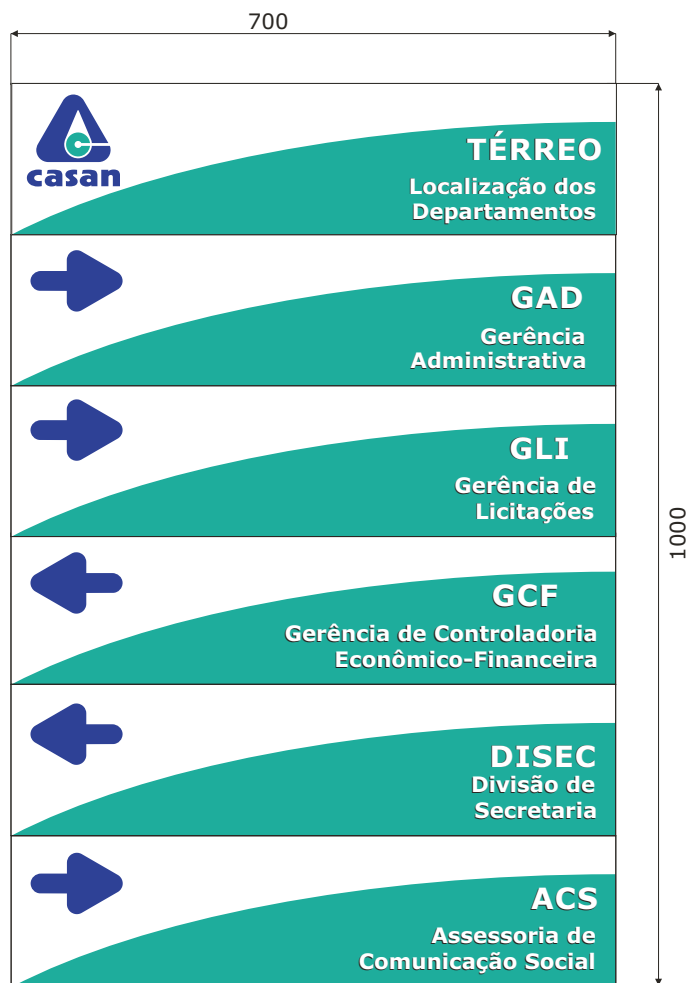


Exemplos de aplicação em porta de madeira para Auditório.
Se a porta for de vidro, aplicar a placa e o padrão de segurança para vidros, impedindo o choque das pessoas.

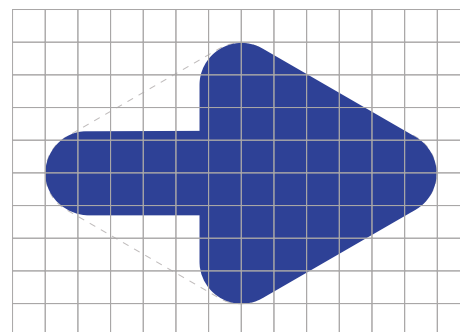


Padrão para placas de orientação

Exemplos de placas para comunicação interna da CASAN.

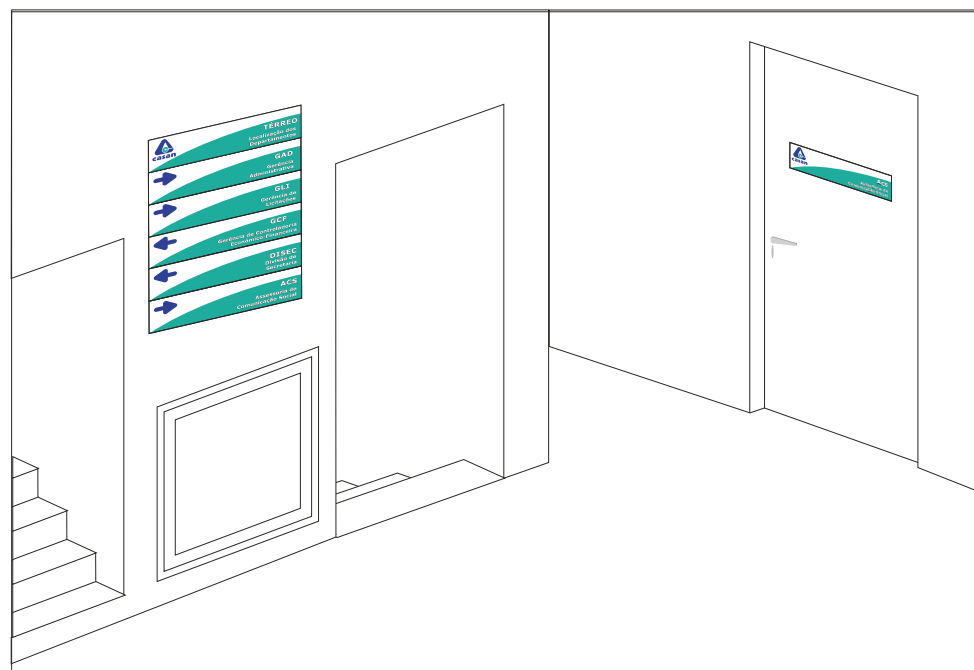


Grade Técnica Seta



X=X x X

Exemplos de aplicação

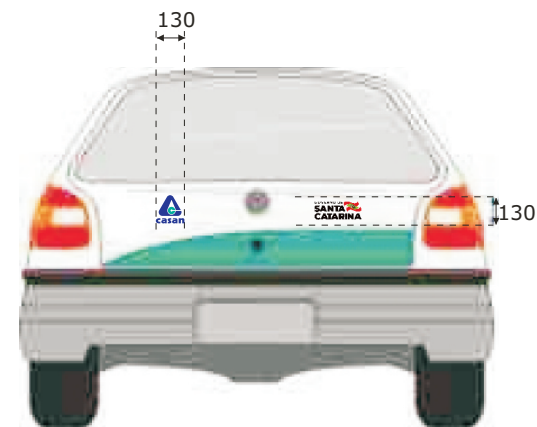
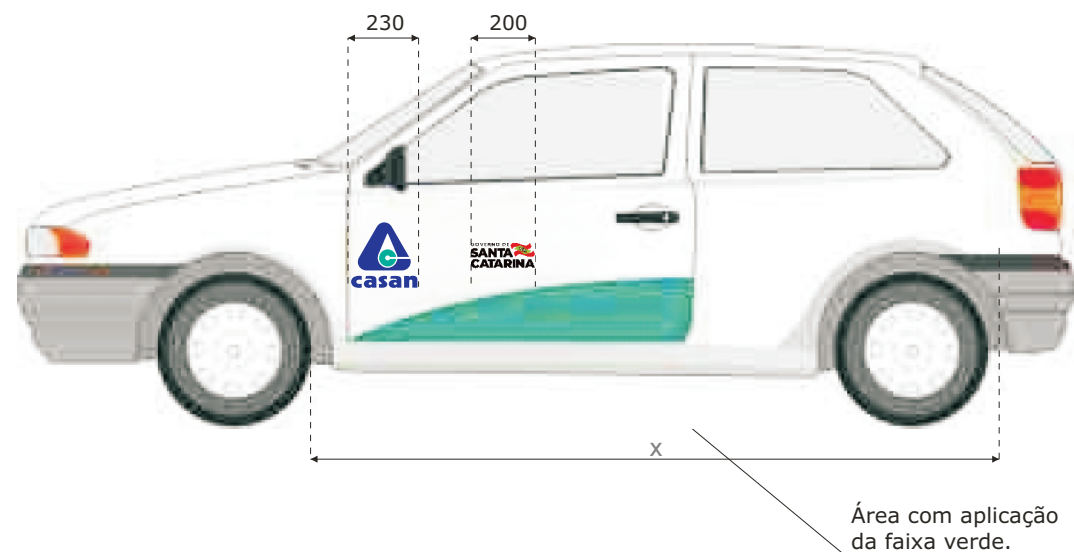


Aplicações em Veículos

Assim como nos prédios e instalações, a CASAN também comunica-se com o público na aparência de seus veículos, para tanto, foi desenvolvido um *design* especial para toda a frota da empresa. Com isso, a CASAN no seu dia a dia, se faz presente junto ao público, sempre com uma aparência dinâmica, moderna e organizada.

Utilize sempre as fórmulas que constam nos diagramas que seguem para a aplicação em veículos. Os modelos utilizados abaixo são apenas referência para ilustrar o posicionamento da identificação.

Medidas em milímetros



Especificação de Adesivos

Imprimax - Película Polimétrica
Calandrada Goldmax

	Azul 242 (Azul Neon)
	Verde 221 (Verde Água)

Especificação de Tinta Automotiva
(apenas para pintura da faixa verde)

Lazzumix

	Verde 6158
---	------------

Modelo de aplicação em carro fechado do tipo *Van*.



Modelo de aplicação em carro do tipo Pick-up.
Estes modelos servem apenas para tomá-los
como base para a adesivação da frota de
veículos.

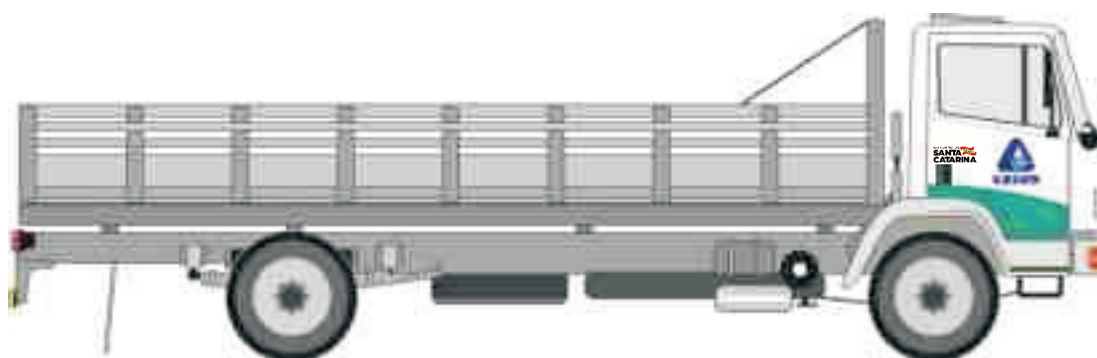
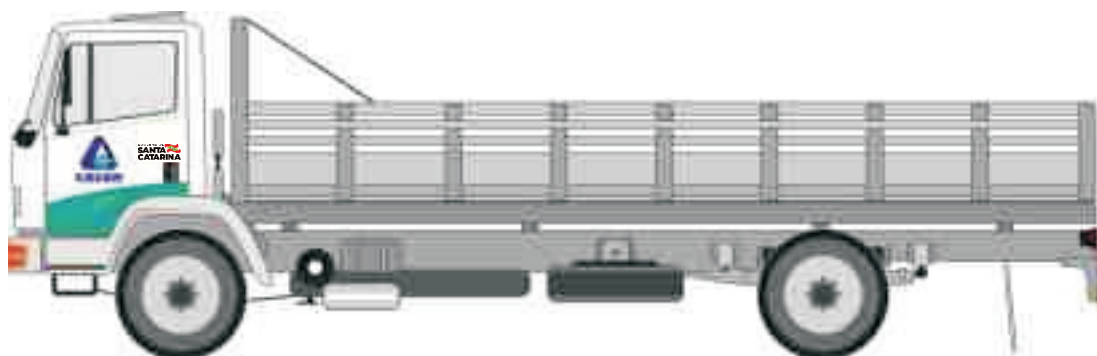


Modelo de aplicação em carro do tipo Pick-up. Estes modelos servem apenas para tomá-los como base para a adesivação da frota de veículos.



Adesivos para veículos de coleta de água: modelo criado objetiva chamar a atenção para a preocupação com o monitoramento e controle de qualidade da água realizado pela Companhia.

Modelos de aplicação em caminhões de carga da CASAN.
Adesivação feita na lataria e na parte de trás com uma placa, afixada na carroceria, seguindo as normas de aplicação da faixa e logomarca.



Modelos de aplicação em moto e baú (assessório que acompanha a moto em vários casos). Estes modelos servem apenas para tomá-los como base para a adesivação da frota de motocicletas da CASAN.

Os modelos de aplicação em moto e baú (acessório que acompanha a moto em vários casos). Estes modelos servem para tomá-los como base para a adesivação da frota de motocicletas. O conjunto de uniforme é de uso obrigatório para os motociclistas. É composto de:

- Capacete com viseira automática e proteção para o queixo, cujo modelo, está apresentado nesta página;
- Jaqueta de couro, na cor preta, com proteção para os cotovelos;
- Luvas de couro, na cor preta, com superfície aderente;
- Calça de couro, na cor preta, com proteção para os joelhos;
- Calçado de segurança;
- Conjunto impermeável para a condição de chuva, na cor preta;
- Todas as peças acima descritas devem conter a logomarca da CASAN;
- Os refletivos noturnos necessários devem ser aplicados de forma a não interferir na logomarca.

Capacete CASAN



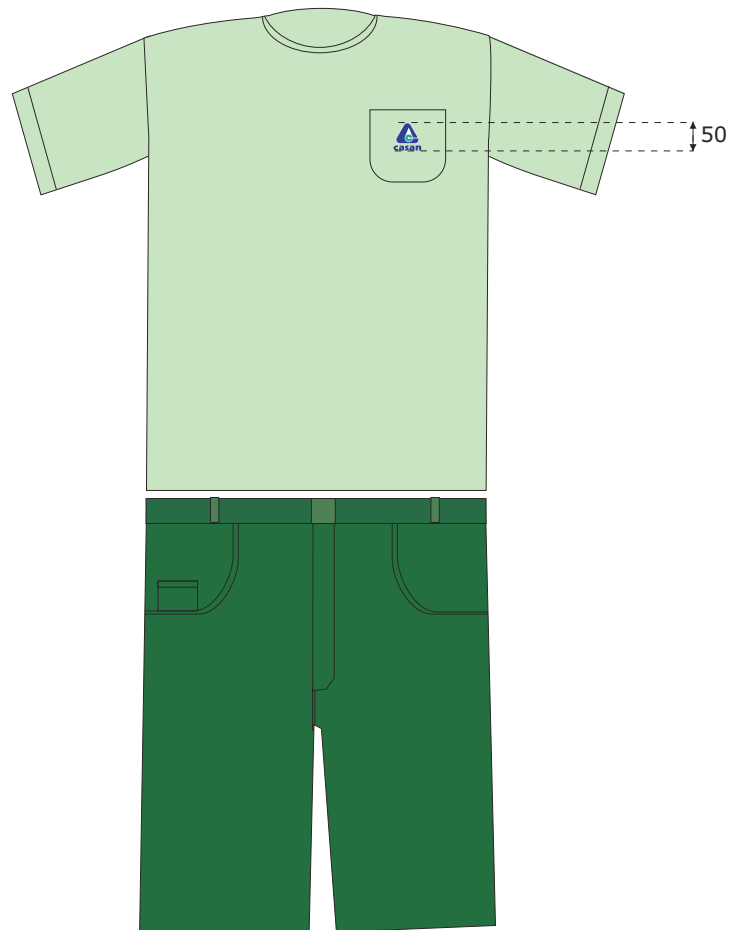
Caixa de Carga



Os uniformes da CASAN, além das regras básicas da segurança no trabalho, seguem também uma padronização de acordo com as normas da sua identidade visual, utilizando a cor verde quando possível e para privilegiar a nova logomarca. Utilize sempre os desenhos que seguem para a confecção de uniformes.

Aplicações em Uniformes

Frente

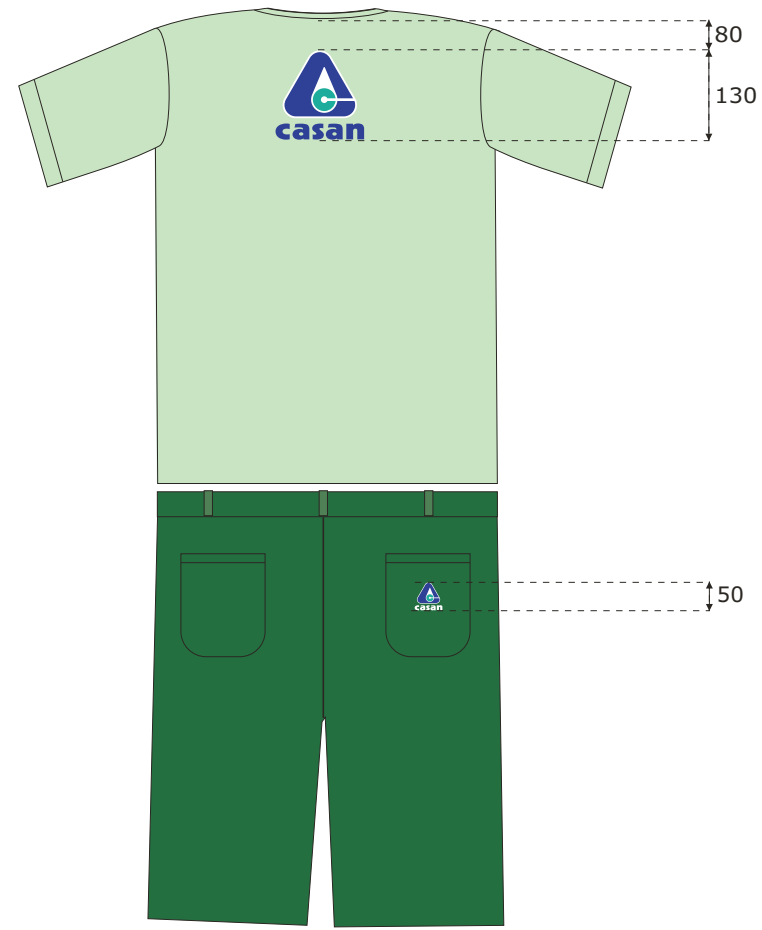


Especificações de cores dos Uniformes

	Verde Garrafa
	Verde Menta

Medidas em milímetros

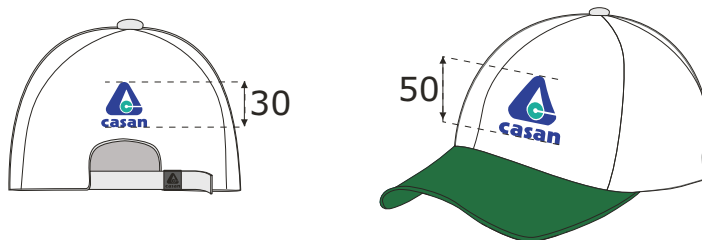
Costas



O vestuário profissional também segue as proporções dos uniformes, podendo ser acrescentados outro tipos de vestimenta, seguindo a cor verde e a aplicação da logomarca nas peças.

Medidas em milímetros

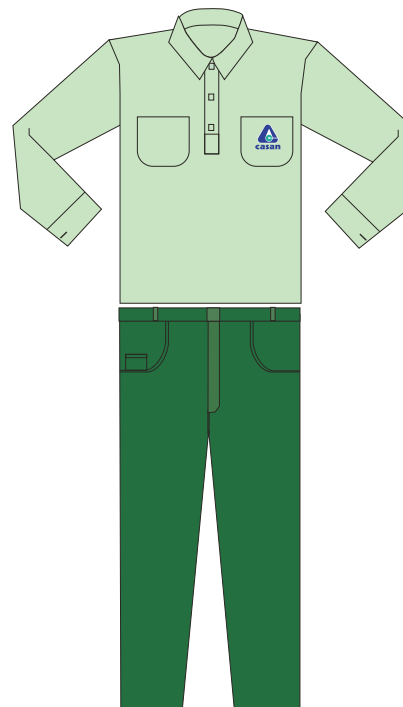
Boné CASAN



Uniforme de Verão



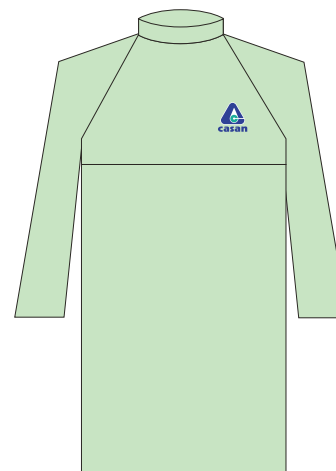
Uniforme de Inverno



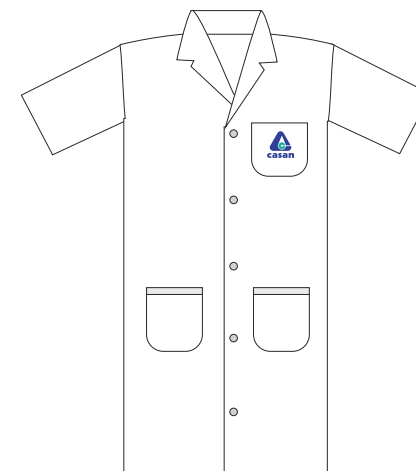
Macacão



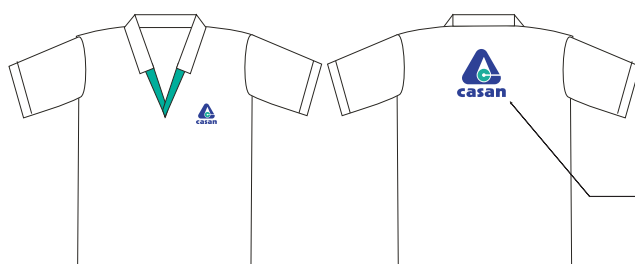
Avental de KP-400



Guarda-pó Branco



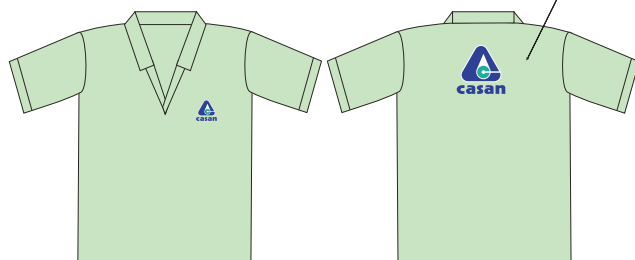
Branca - aplicação com nome azul



Especificações da cor da camiseta



Verda - aplicação com nome azul



Especificações da cor da camiseta



Logomarca



Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255

Cor Pura Pantone 3275C
Cor CMYK
91% de Cian e 51% Amarelo
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

Cor Pura Pantone 2735C
Cor CMYK
78% de Cian e 81% Magenta
Cor RGB
R 150 G 97 B 230

Cor Pura Pantone 2735C
Cor CMYK
100% de Cian e 94% Magenta
Cor RGB
R 37 G 35 B 118

Cor Pura Pantone 3275C
Cor CMYK
91% de Cian e 51% Amarelo
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255

Azul - aplicação com nome branco



Especificações da cor da camiseta



Logomarca



Cor Pura Pantone 2735C
Cor CMYK
78% de Cian e 81% Magenta
Cor RGB
R 150 G 97 B 230

Cor Pura Pantone 3275C
Cor CMYK
91% de Cian e 51% Amarelo
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255

Cor Pura Pantone 2735C
Cor CMYK
100% de Cian e 94% Magenta
Cor RGB
R 37 G 35 B 118

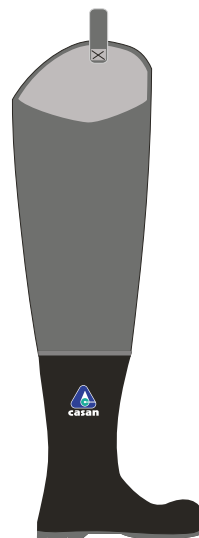
Cor Pura Pantone 3275C
Cor CMYK
91% de Cian e 51% Amarelo
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255

Alguns dos acessórios de segurança permitem o uso da logomarca ou da identidade visual completa. Utilize sempre os exemplos e desenhos que seguem para a confecção dos acessórios de segurança.

Medidas em milímetros

Bota de Borracha ou PVC



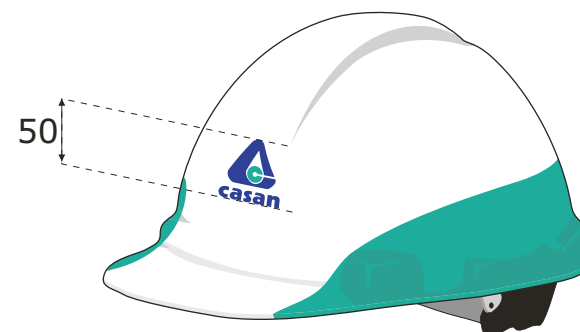
Capa para Chuva



Botina de Segurança



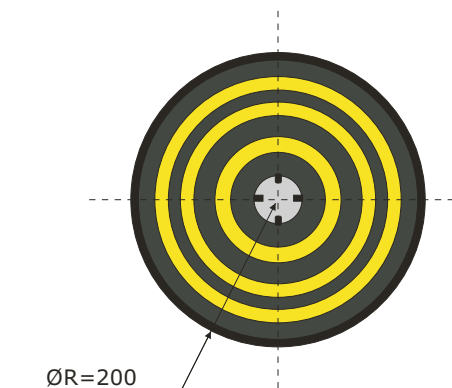
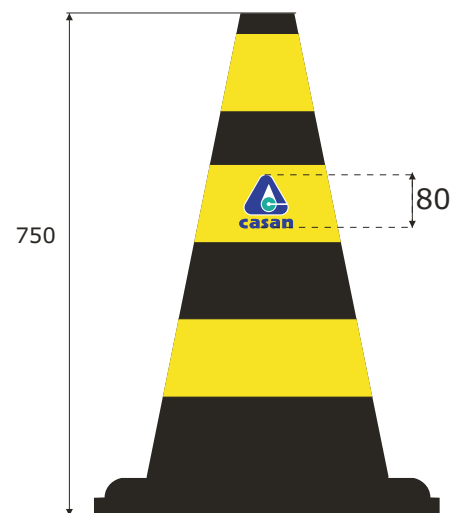
Capacete de Segurança



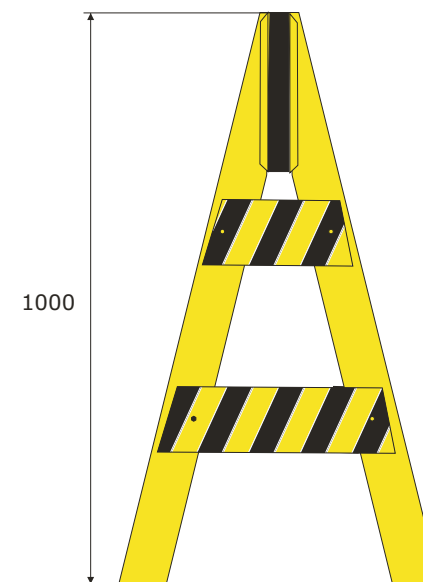
Assessórios para sinalização de locais de trabalho da CASAN, também seguem uma padronização de identidade visual.

Medidas em milímetros

Cone para Sinalização



Cavalete para Sinalização



A aplicação da logomarca nestas formas, deve seguir o Manual de Identidade Visual do Governo Estadual. É de uso obrigatório em todas as obras que estejam em andamento.

Medidas em milímetros

Placa de Obra

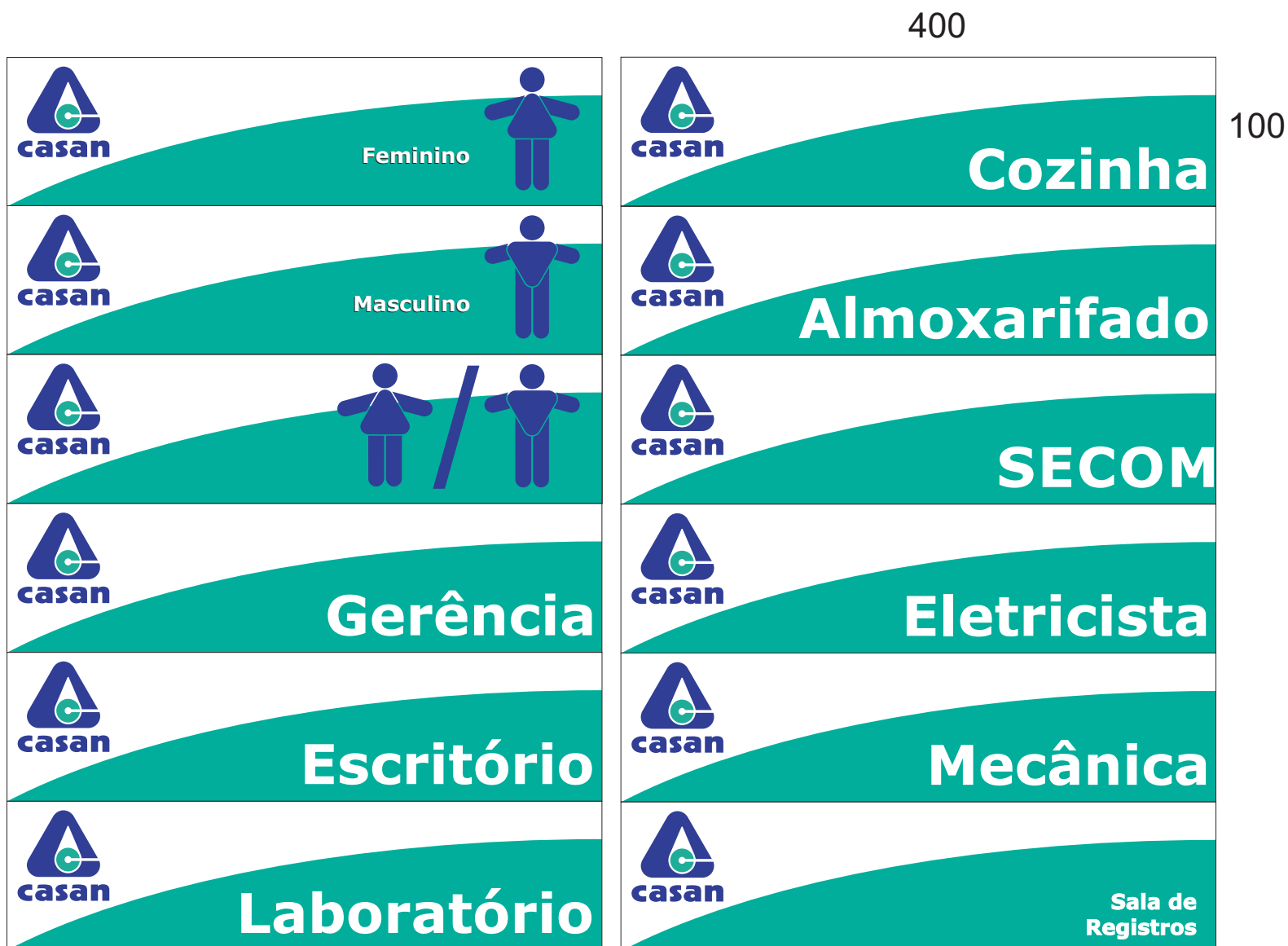


Cavalete de Obra



Padrão para placas de orientação

Exemplos de placas para comunicação interna e externa da CASAN.



Padrão para placas de orientação

Exemplos de placas para comunicação interna e externa da CASAN.

 Acesso Principal	 ACESSO RESTRITO Painel de Recalque 2-3	 ACESSO RESTRITO Calha Parshall	 ACESSO RESTRITO Conjunto Motobomba 3-3
 Somente pessoal autorizado	 ACESSO RESTRITO Painel de Recalque 3-3	 ACESSO RESTRITO 01	 ACESSO RESTRITO ERATP / R-1
 ACESSO RESTRITO Estação de Tratamento de Água	 ACESSO RESTRITO R-1	 ACESSO RESTRITO 02	 ACESSO RESTRITO ERATP / R-2
 ACESSO RESTRITO Estação de Recalque de Água Tratada	 ACESSO RESTRITO R-2	 ACESSO RESTRITO Conjunto Motobomba 1-3	 ACESSO RESTRITO ERATP / R-3
 ACESSO RESTRITO Painel de Recalque 1-3	 ACESSO RESTRITO R-3	 ACESSO RESTRITO Conjunto Motobomba 2-3	 ACESSO RESTRITO ERAB

500

334

Padrão para placas de orientação

Exemplos de placas para comunicação interna e externa da CASAN.

 ACESSO RESTRITO Fluoretação	 ACESSO RESTRITO Acesso ao Elevado	 ACESSO RESTRITO Painel de Recalque Interno	 ACESSO RESTRITO Painel Elétrico 1-3
 ACESSO RESTRITO Tina de Sulfato 01	 ACESSO RESTRITO Macrodeposição	 ACESSO RESTRITO Painel de Comando de Dosadoras e Floculador	 ACESSO RESTRITO Painel Elétrico 2-3
 ACESSO RESTRITO Tina de Sulfato 02	 ACESSO RESTRITO Telemetria	 ACESSO RESTRITO Painel de Captação 1-3	 ACESSO RESTRITO Painel Elétrico 3-3
 ACESSO RESTRITO Tina de Cal	 ACESSO RESTRITO Preparo de Produtos Químicos	 ACESSO RESTRITO Painel de Captação 2-3	 ACESSO RESTRITO Dosadoras de Cal 01
 ACESSO RESTRITO Painel de Comando das Tinas	 ACESSO RESTRITO Câmara de Contato de Água Tratada	 ACESSO RESTRITO Painel de Captação 3-3	 ACESSO RESTRITO Dosadoras de Cal 02

Padrão para placas de orientação

Exemplos de placas para comunicação interna e externa da CASAN.

 ACESSO RESTRITO Painéis de Comando	 ACESSO RESTRITO Elevador de Cargas
 ACESSO RESTRITO Painel de Captação 1-3	 ACESSO RESTRITO Casa de Força
 ACESSO RESTRITO Painel de Captação 2-3	 HORÁRIO DE ATENDIMENTO Das 8:00 às 17:00
 ACESSO RESTRITO Painel de Captação 3-3	 ACESSO RESTRITO Decantador e Floculador
 ACESSO RESTRITO Casa de Cloro	 ACESSO RESTRITO Dosador de Sulfato

OBSERVAÇÃO IMPORTANTE:

A Logomarca apresentada abaixo deverá ser utilizada nos municípios onde a CASAN atua em Gestão Associada.



A aplicação da logomarca neste *layout*, deve seguir o Manual de Identidade Visual.
Medidas em milímetros

Construção
x=x

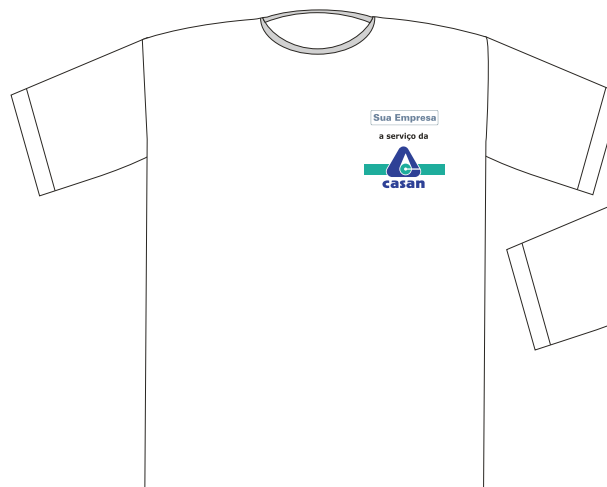


Placa para carro



Exemplo de aplicação em camiseta:

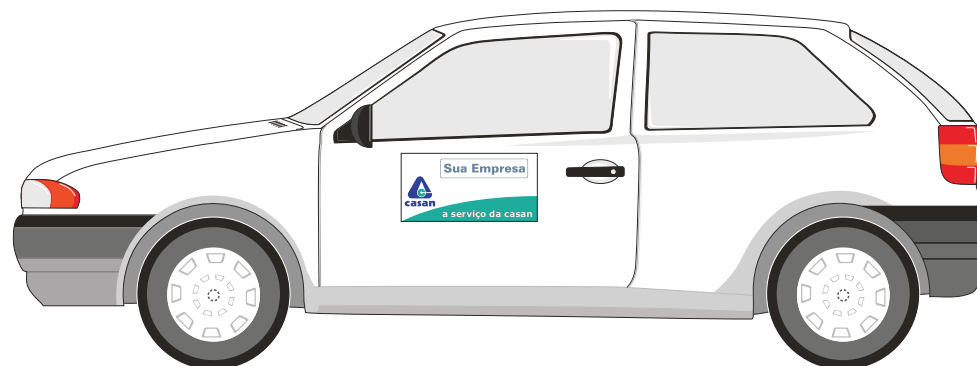
Frente



Costas



Exemplo de aplicação da placa em carro:



COMPROMISSO DE TODOS, BENEFÍCIO DE MUITOS.



NOSSA MISSÃO

Fornecer água tratada, coletar e tratar esgotos sanitários, promovendo saúde, conforto, qualidade de vida e desenvolvimento sustentável.



NOSSA VISÃO

Ser reconhecida como empresa de excelência na prestação de serviços de saneamento, de forma sustentável, competitiva e inovadora, com foco no cliente e em saúde pública.



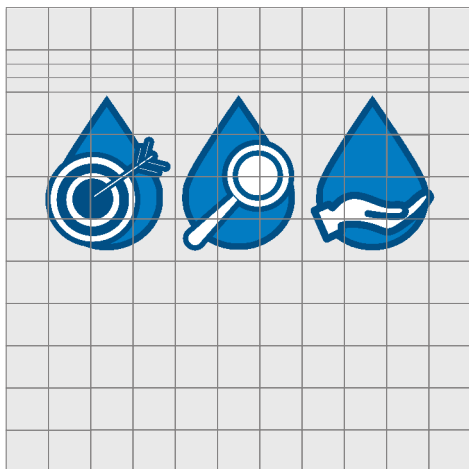
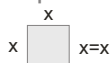
NOSSOS VALORES

Sustentabilidade
Integridade e Ética
Profissionalismo e Competência
Transparência
Impessoalidade
Inovação



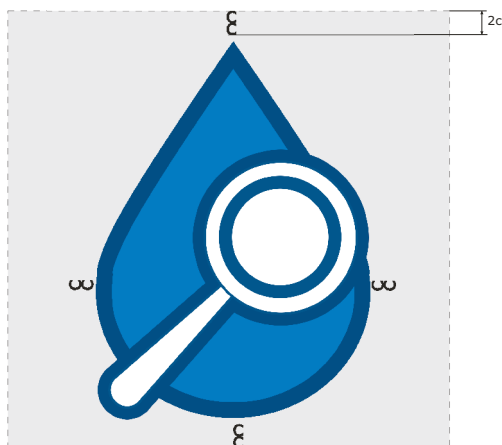
Grade Técnica

Aplica-se qualquer medida para "x".



Área de Proteção

Para a área de proteção foi adotada a medida "C". A medida da área é de dois "C" para cada lado da logomarca. Foi utilizado o ícone do tópico visão para exemplo.



Redução Mínima

A redução mínima para preservar a leitura e compreensão da logomarca da CASAN é de 10mm de largura.



Escalas de cores dos ícones

Cor Pura
Quadricromia

Cor Pura Pantone 2195 U
Cor CMYK
93% de Cian e 41% Magenta
Cor RGB
R 45 G 128 B 199

Cor Pura Pantone 19-4052
Cor CMYK
92% de Cian e 72% Magenta
Cor RGB
R 51 G 88 B 139

Cor Pura Pantone 2146 CP
Cor CMYK
97% de Cian e 85% Magenta
Cor RGB
R 28 G 68 B 125

Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255

Utilização em
preto e branco

Cor CMYK
100% de Preto
Cor RGB
R 0 G 0 B 0

Cor CMYK
30% de Preto
Cor RGB
R 170 G 169 B 169

Vale relembrar: sempre que houver dúvidas sobre qualquer aspecto da aplicação da Logomarca CASAN, entre em contato com a Assessoria de Comunicação Social. Suas dúvidas serão analisadas e posteriormente será dado retorno com as explicações necessárias. Este procedimento serve para qualquer item deste manual.

A Presidência da CASAN alerta que a aplicação da Logomarca deve sempre estar em conformidade com as especificações deste manual, atendendo às suas orientações, inclusive quanto aos materiais sugeridos para manter a unidade da Logomarca.

De todas as aplicações ilustradas neste manual, algumas são sugeridas e podem sofrer adaptações conforme determinar o caso, sempre orientado pela Assessoria de Comunicação Social.

A finalidade deste manual é exatamente para que você, seguindo estas instruções, faça melhor uso da marca e suas aplicações, mantendo sempre o padrão de identificação, com a qualidade que desejamos para nossa Logomarca CASAN.



[illegible]



www.casan.com.br



www.sc.gov.br