



Manual de Identidade Visual



Com suporte financeiro do Governo do Estado, que estabeleceu a segurança hídrica como uma de suas prioridades, a CASAN executou na gestão 2019-2022 o maior aporte de recursos de sua história em infraestrutura de abastecimento.

Foi também um período marcante na expansão do esgotamento sanitário, quando elevamos em 50% a cobertura de esgoto em Santa Catarina.

Esse fortalecimento no campo da infraestrutura do saneamento e também de valorização da marca CASAN levou à aprovação de um novo padrão de pintura para as unidades da Companhia. A alteração das cores, com adoção do azul e do cinza, leva em conta a importância de padronização e também maior durabilidade, já que o branco traz muitos desafios para manutenção.

DIRETORIA EXECUTIVA

Roberta Maas dos Anjos
Diretora-Presidente

Evandro André Martins
Diretor Administrativo

Giovani Pickler
Diretor Comercial

Ivan Gabriel Coutinho
Diretor Financeiro e de Relações com os Investidores

Pedro Joel Horstmann
Diretor de Operação e Expansão

Com a valorização da aparência dos imóveis e equipamentos também reforçamos a imagem de uma CASAN comprometida com a saúde, com a qualidade de vida de nossos usuários e com a responsabilidade ambiental.

É mais um cuidado com a Companhia Catarinense de Águas e Saneamento, para que também em suas unidades mostre a marca do profissionalismo, da sustentabilidade, competência e inovação.





A identidade visual da CASAN é um dos elementos que compõem sua imagem. Com identidade visual forte são reforçados conceitos de organização, solidez, coerência e afirmação da personalidade da marca. A CASAN, dessa forma, fortalece a sua imagem junto ao público. Este manual apresenta os princípios básicos de construção, utilização da logomarca e dos demais elementos que compõem a identidade visual e suas aplicações. Estes princípios devem ser seguidos para que esta identidade permaneça forte e assim não se perca com o passar do tempo. Para informações complementares, dúvidas sobre layouts, sinalizações, pinturas, interpretações do manual etc., entre em contato com a Assessoria de Comunicação Social da CASAN. A partir deste material, a CASAN formaliza as normas que orientam a identidade visual das suas agências, frota, uniformes e papelaria.



casan



Expressões Técnicas

As expressões técnicas "logotipo" e "logomarca" são, na maioria das vezes, utilizadas equivocadamente na definição de certos elementos. As maneiras corretas são as seguintes:

LOGOTIPO: forma padrão e única de se representar, através de letras, o nome de uma empresa. No caso da CASAN é representado por seu nome, escrito sempre da mesma forma, com o mesmo desenho de letras.

MARCA: símbolo ou desenho, geralmente utilizado para identificar direta ou indiretamente o conceito ou atividade da empresa. A marca da CASAN será utilizada sempre da mesma forma: sobre o logotipo CASAN.

LOGOMARCA: é a fusão do logotipo com a marca utilizados em conjunto de acordo com as regras de associação definidas. A logomarca é a forma escolhida pela CASAN para sua identidade visual, sendo vetado o uso da marca sem logotipo e vice-versa.

RECALL: é um tipo de índice de lembrança da marca ou da associação com o que a mesma representa.

LETTERING: palavra usada no jargão do design gráfico para descrever um conjunto de letras ou palavras (equivalente, em português, de Tipologia).

FONTE: conjunto de letras de uma mesma família (com o mesmo desenho).



Apresentação

O Sistema Básico é o conjunto de regras adotadas para as formas, cores, aplicações dos elementos visuais na identidade visual da empresa.

Os elementos visuais:

- 1- Logomarca da empresa;
- 2- Cores de identificação da empresa;
- 3- Comunicação visual padrão.

A utilização correta destes elementos conforme as regras do Sistema Básico é o fator mais importante na formação de imagem da CASAN, constituindo a base de toda forma de comunicação ou aproximação com a população, que é o cliente principal da empresa.

Expor a imagem da CASAN corretamente ao público e, ter dele o reconhecimento, é importante por duas razões:

- 1- É o primeiro passo na promoção da confiança e segurança na empresa e sua imagem institucional;
- 2- É um requisito básico para o público entender os conceitos de organização, solidez, coerência inerentes à empresa e presentes na logomarca.

Por estas razões, o uso dos elementos visuais, deve ser **obrigatório e rigorosamente em conformidade com as regras deste manual, sob pena de não ser aceito pela empresa qualquer material produzido fora das regras ou, em casos especiais, sem a aprovação junto à Assessoria de Comunicação Social da CASAN.**



O logotipo da CASAN é derivado da fonte Geometric 231 Heavy com algumas alterações que tornam a fonte quase exclusiva. Esta fonte possui um desenho mais orgânico do que a adotada anteriormente, o que a aproxima do elemento principal que a CASAN manipula: a água.

Foi adotada a escrita em minúsculas, o que notoriamente aumenta a legibilidade, além de conferir um ar mais leve ao conjunto.

É o componente de leitura na imagem da empresa, mas não deve ser usado sozinho, porém sempre sob a marca.

Também é considerado logotipo o nome por extenso: Companhia Catarinense de Águas e Saneamento, que será usado, em casos específicos, conforme as regras deste manual e na fonte Geometric 231 Heavy sem alterações.

Tipografia Adotada

Geometric 231 Heavy BT (TrueType)

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Y W Z

a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (& , . ; : ! ? ' " " \$ % *)

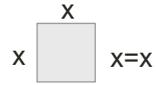
casan

**Companhia Catarinense
de Águas e Saneamento**



Grade Técnica

Aplica-se qualquer medida para "x".

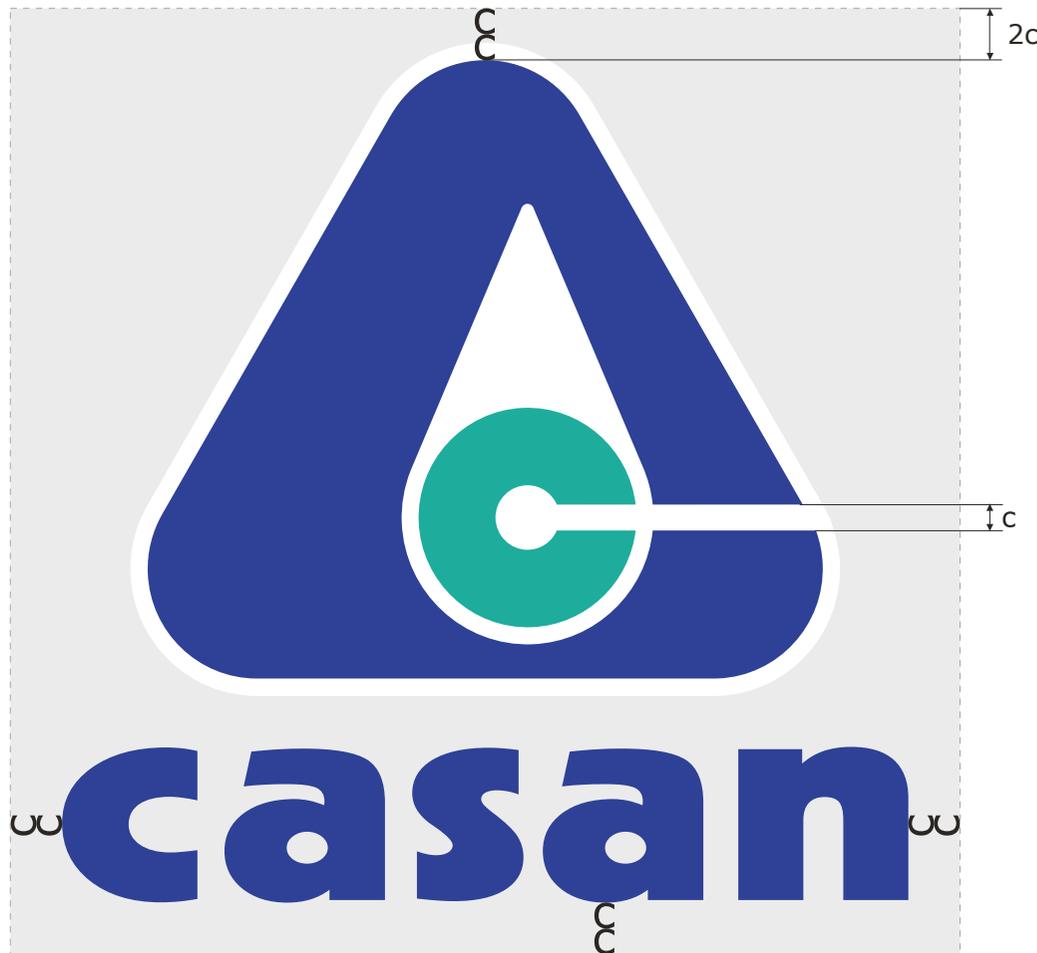




Área de Proteção

Para a área de proteção foi adotada a medida "C", que equivale à espessura da cavidade da parede ao centro da marca, como especificado abaixo.

A medida da área é de dois "C" para cada lado da logomarca, desprezando o contorno branco da marca.



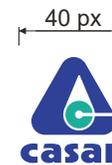
Redução Mínima

A redução mínima para preservar a leitura e compreensão da logomarca da CASAN é de 10mm de largura.



Redução Mínima para Web

A redução mínima aplicada na web para preservar a leitura e compreensão da logomarca da CASAN é de 40px de largura.





Logotipia por Extenso

A Logomarca da CASAN aplicada com o nome por extenso, Companhia Catarinense de Águas e Saneamento, poderá ser usada somente em casos específicos. A tipologia utilizada para este caso é a mesma do logotipo da CASAN: Geometric 231 Heavy sem alterações.

Este tipo de assinatura da Logomarca pode sofrer diversas alterações em sua diagramação, somente respeitando-se a área de proteção da logomarca e sem ultrapassar a redução mínima do lettering, (Companhia Catarinense de Águas e Saneamento).

Dê sempre que possível preferência a esta forma de diagramação.



Redução mínima do lettering, respeitando a área de proteção.



**Companhia Catarinense
de Águas e Saneamento**



Grade Técnica

Aplica-se qualquer medida para "x".

$$x \begin{matrix} x \\ \square \end{matrix} x=x$$



Área de Proteção

Aplica-se a mesma área de proteção especificada na logomarca.







Cores da CASAN

A cores de identificação da Empresa são utilizadas em muitas áreas como importante meio de comunicação visual e também simbolizam a CASAN.

São utilizados o azul-escuro – PANTONE 2735C e o verde luminoso – PANTONE 3275C.

A escala PANTONE, padrão internacional de cores reconhecida nos mais diversos segmentos, será utilizada como referência principal para as cores da CASAN.

Os padrões largamente utilizados na indústria gráfica e em meios digitais CMYK (quadricomia) e RGB, estão também, no final deste manual, definidos em porcentagens para alcançar os tons das cores da empresa.

Quando forem aplicadas em preto e branco, o azul-escuro passa a ser preto 100% e o verde luminoso preto 30%.

Para a impressão em papéis uncoated, as cores equivalentes estão determinadas a seguir. O verde luminoso - PANTONE 3275C poderá ser substituído por PANTONE Green U, o azul-escuro PANTONE 2735C poderá ser substituído por PANTONE Dark Blue U.

As cores da CASAN, e as respectivas amostras para utilização no final deste manual, servem como base para assegurar a reprodução exata das cores da empresa.

O AZUL: No círculo cromático de Newton o azul aparece com um raio de ação de mais de 208 graus (agindo do verde ao violeta, ao passo que a influência do amarelo, por exemplo, atinge pouco mais de 148 graus (do verde ao laranja). As mais antigas referências sobre a produção e utilização dos azuis datam de cerca de 5500 anos. Os egípcios já conheciam o azul de montanha, o azul antigo e o azul ultramar.

De todos os azuis, o que tem maior utilização é o azul da prússia. O anel de grau do engenheiro é azul, simbolizando inteligência, raciocínio e a possibilidade de construção de novos mundos.

Por tudo isso, e também pelo fato de a CASAN trabalhar principalmente no trato da água, foi mantida a cor Azul da Prússia da logomarca original. Carregamos um pouco mais no vermelho já presente nesta cor, esquentando-a e aumentando assim o seu contraste com o entorno natural.

O VERDE: situa-se no ponto mais alto da curva de visibilidade. É o ponto ideal de equilíbrio da mistura do amarelo com o azul. As potencialidades diametralmente opostas das duas cores – luz e sombra, calor e frio, aproximação e afastamento, movimento excêntrico e movimento concêntrico – anulam-se e surge um repouso feito de tensões. É a cor da esperança, da força, da longevidade, assim como da imortalidade, simbolizada por ramos verdes. Na antiga filosofia chinesa, o verde era a cor do misterioso sangue do dragão, símbolo maior do conhecimento.



Acreditavam os antigos romanos que o ar era verde. Plínio, descrevendo uma ametista, afirmou: "ela reúne a **transparência** do cristal com o verde particular do ar".

Na modernidade identificou-se o verde com o **grito de exclamação: Viva!**, descarga emocional do homem motorizado diante do sinal verde representativo de passagem permitida e trânsito livre, e mais contemporaneamente com tudo que se relaciona ao **meio ambiente**.

A vinculação ao meio ambiente, bem como os atributos desta cor expostos acima, agregam valores à logomarca que são de profundo interesse dos objetivos da empresa, que pretende ser vista como uma processadora "limpa" e dinâmica de recursos naturais renováveis.

Acrescenta-se a tudo isso a questão da segurança do trabalho, que coloca o verde como a cor que caracteriza a "**segurança**", também empregada, entre outras coisas, na **identificação de canalizações de água**.

Escalas de cores da CASAN

Cor Pura
Quadricromia

Cor Pura PANTONE 2735C
Cor CMYK
100% de Cian e 94% Magenta
Cor RGB
R 37 G 35 B 118

Utilização em
preto e branco

Cor CMYK
100% de Preto
Cor RGB
R 0 G 0 B 0

Cor Pura PANTONE 3275C
Cor CMYK
91% de Cian e 51% Amarelo
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

Cor CMYK
30% de Preto
Cor RGB
R 170 G 169 B 169

Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255

Cores equivalentes para uncoated

Cor PANTONE
Green U

Cor CMYK
C 94%
M 2%
Y 58%

Cor PANTONE
Dark Blue U

Cor CMYK
C 88%
M 84%
Y 6%



Cores da CASAN

Escalas

Cor Pura
Quadricromia



Cor CMYK
78% de Cian e 81% Magenta
Cor RGB
R 150 G 97 B 230

Cor Pura Pantone 3275C
Cor CMYK
91% de Cian e 51% Amarelo
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255

Utilização em preto e branco



Cor CMYK
100% de Preto
Cor RGB
R 0 G 0 B 0

Cor CMYK
30% de Preto
Cor RGB
R 170 G 169 B 169



A comunicação visual é a "moldura" ideal para a valorização da logomarca e é a forma pela qual a empresa mantém sua identidade visual. É composta por uma área branca onde se localiza, exclusivamente, a logomarca e uma área verde luminosa (cor padrão) definida por uma curva cujo desenho deve ser sempre o mesmo dos exemplos e diagramas deste manual.

A área verde serve, em qualquer situação, para as informações relativas à função da peça: placas, fachadas, veículos, portas etc... Qualquer texto colocado sobre a área verde deverá ser composto na fonte VERDANA médio na cor branca.

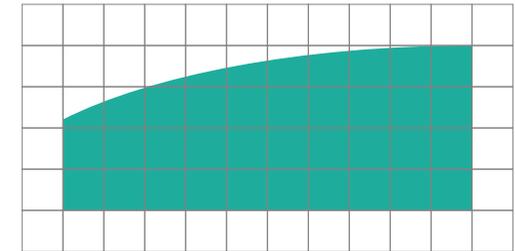
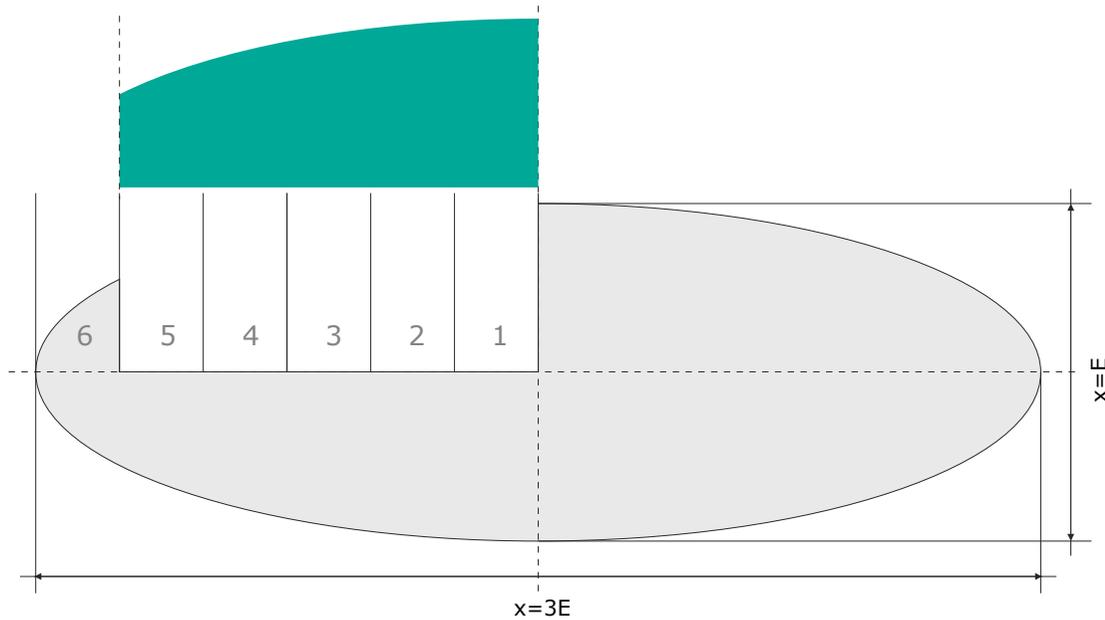




Para construir o seguimento de elipse (curva) que acompanha a logomarca da CASAN em sua identidade: Construa uma elipse que tenha a medida "E x 3E", ache seu centro e utilize $\frac{1}{4}$ da elipse, no lado superior esquerdo (a curva resultante deve ser ascendente). Divida este $\frac{1}{4}$ de elipse em seis (6) partes iguais. Utilize cinco partes, partindo do meio para o lado esquerdo, descartando a última parte.

Para utilização desta elipse em lugares que a área é muito extensa, continue o seguimento de elipse com um seguimento de reta, concordante com seu lado superior e para baixo.

Esquema de construção da curva



Esquema de direção para ampliação da curva



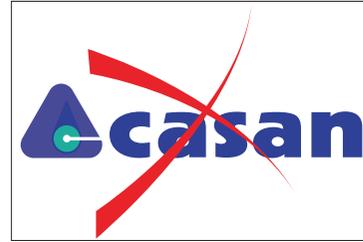


Variações Cromáticas





Como não usar a Logomarca







Aplicações Básicas

As aplicações básicas dos elementos de comunicação visual da CASAN desempenham um importante papel na identidade visual da empresa na sua relação com o público e nas relações institucionais, agregando valores inerentes aos conceitos já relacionados neste manual.

A correta e integral utilização destas aplicações tornam possível a percepção da CASAN como uma empresa forte, sólida e organizada, portanto, apta a ser vista com bons olhos pelo público consumidor.

As aplicações básicas são as seguintes:

- 1- Papelaria;
- 2- Identificação Externa e Interna;
- 3- Frota de Veículos;
- 4- Uniformes;
- 5- Acessórios de Segurança.

Os casos não contemplados nesta lista deverão ser consultados junto à Assessoria de Comunicação Social da CASAN.



Aplicações em Papelarias

Nas várias áreas de aplicação da identidade visual da CASAN, uma se destaca; a papelaria da empresa. A papelaria, que abrange desde um cartão de visita até alguns modelos de envelope, é muitas vezes, a primeira impressão sobre a empresa. E como tal deve ser, altamente valorizada. Uma empresa, com identidade visual forte aplicada nos seus papéis de trânsito interno ou externo, mostra organização e competência nos seus trâmites burocráticos e agrega à esta primeira impressão, todos os conceitos de sua identidade visual. Utilize sempre os modelos que constam neste manual, para a confecção de papelaria da empresa.

Tipografia Padrão

Para uso em toda a identificação visual da CASAN usa-se a família de fontes Verdana.

Verdana (OpenType)

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Y W Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (& , . ; : ! ? ' " " \$ % *)

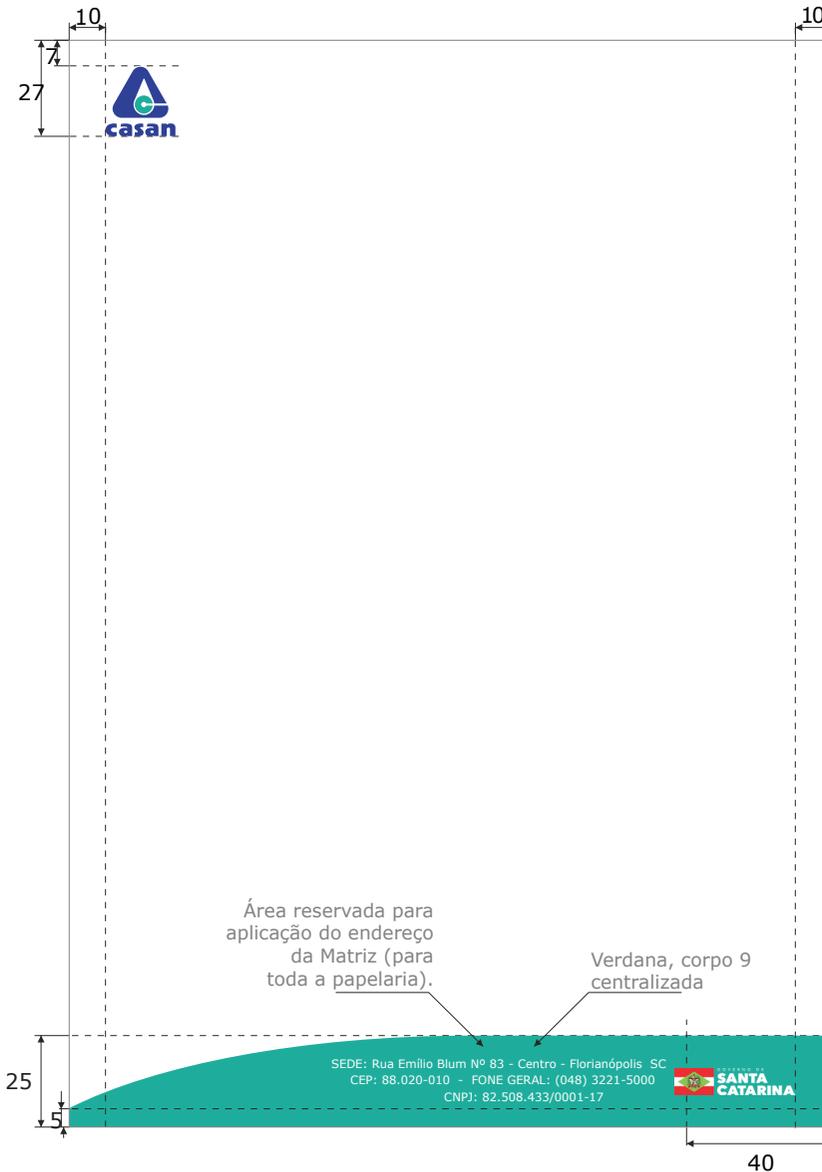
Verdana Bold (OpenType)

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Y W Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (& , . ; : ! ? ' " " \$ % *)



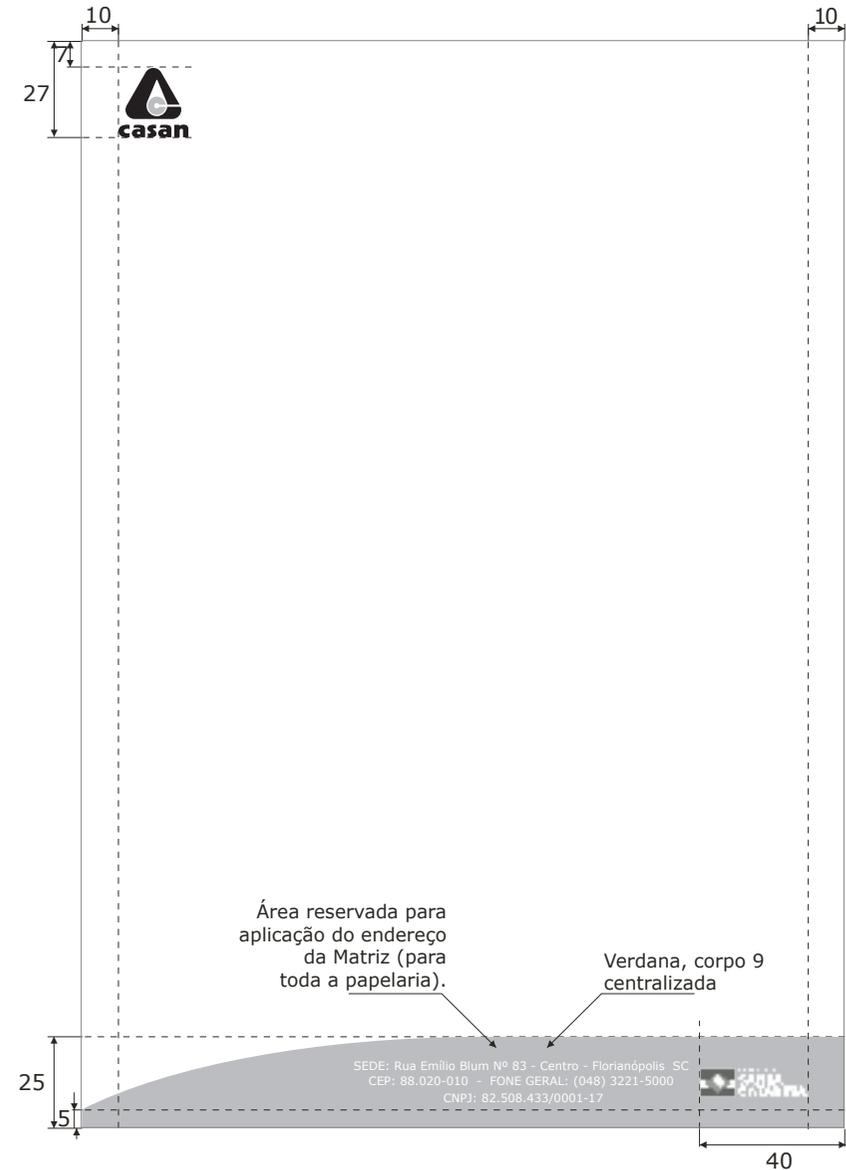
Papel Timbrado (Ofício)

No formato A4 (210mm x 297mm), deve ser impresso conforme o esquema abaixo.
Sugestão de papel, Alta Alvura 90g.



Papel Timbrado (Monocromático)

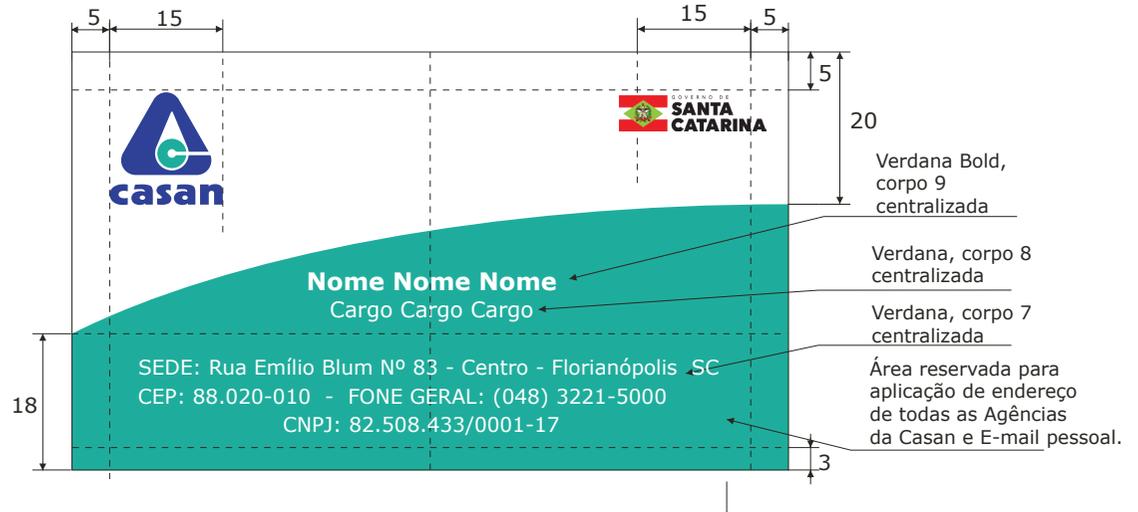
No formato A4 (210mm x 297mm).
Sugestão de papel, Sulfito 90g.
Versão monocromática para correspondência externa ou utilização interna.





Cartão de Visitas

No formato (95mm x 55mm), deve ser impresso conforme o esquema ao lado. Sugestão de papel Couche Matte 230g.



Crachás Internos

No formato (80mm x 55mm), deve ser impresso em PVC conforme o esquema abaixo, ou com formato e layout adaptados à outras tecnologias.

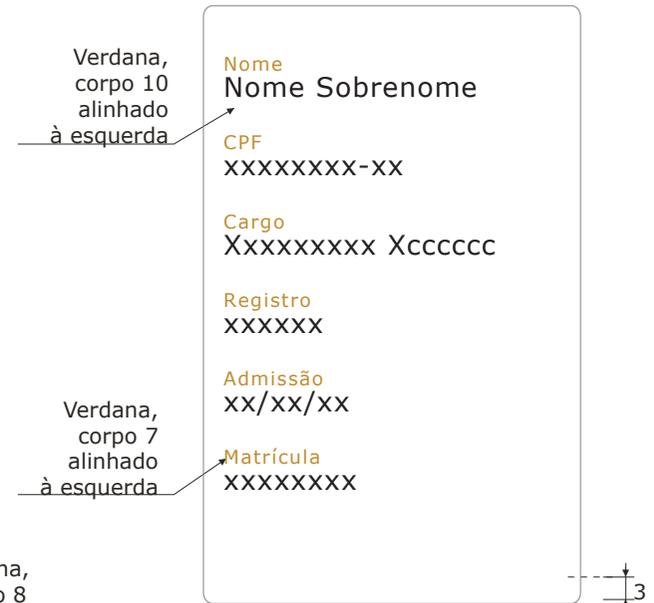
Crachás Visitante



Crachás Interno Frente



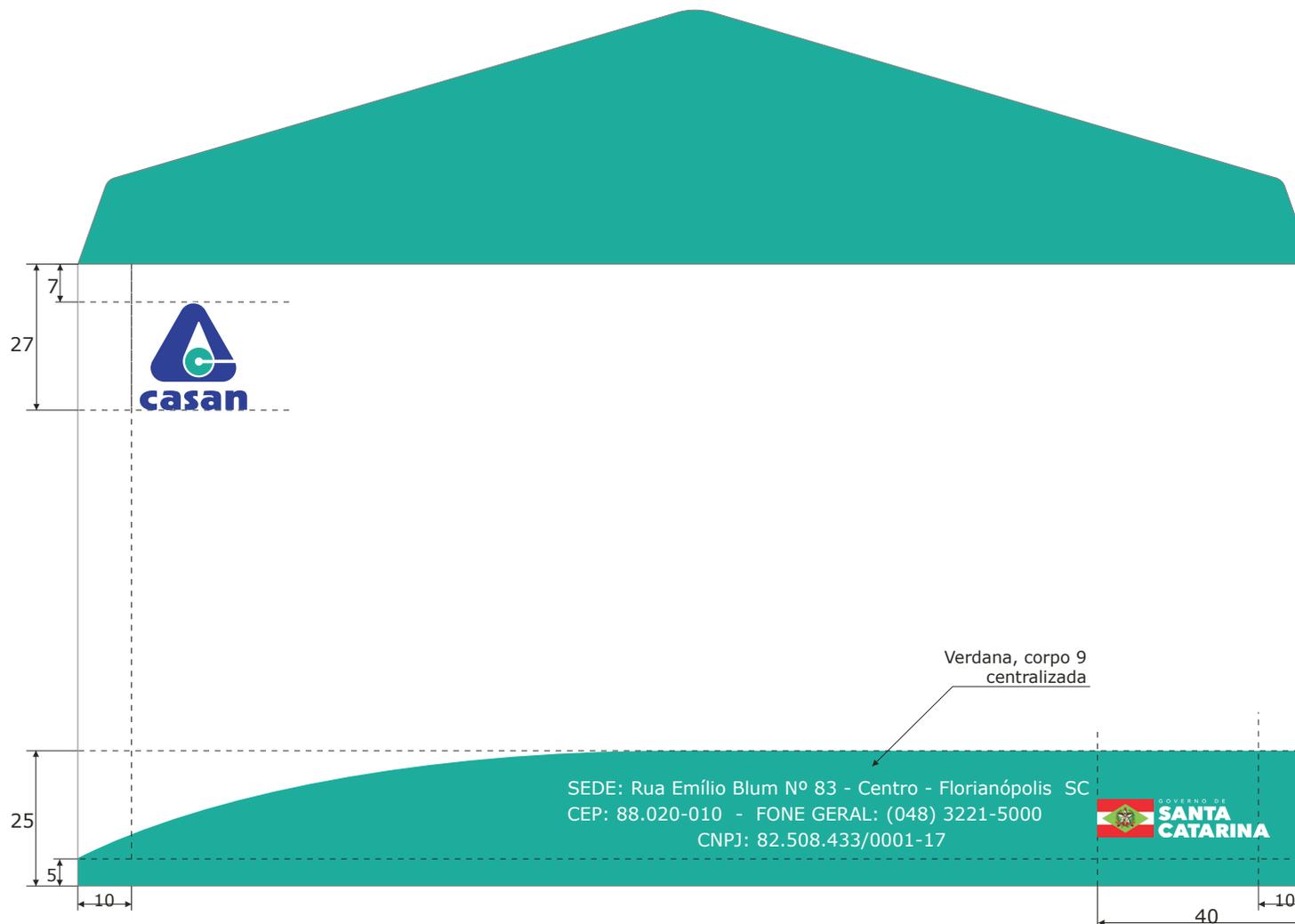
Crachás Interno Verso





Envelope

Ofício 229mm x 114mm
Sugestão de papel
Off-set 90g

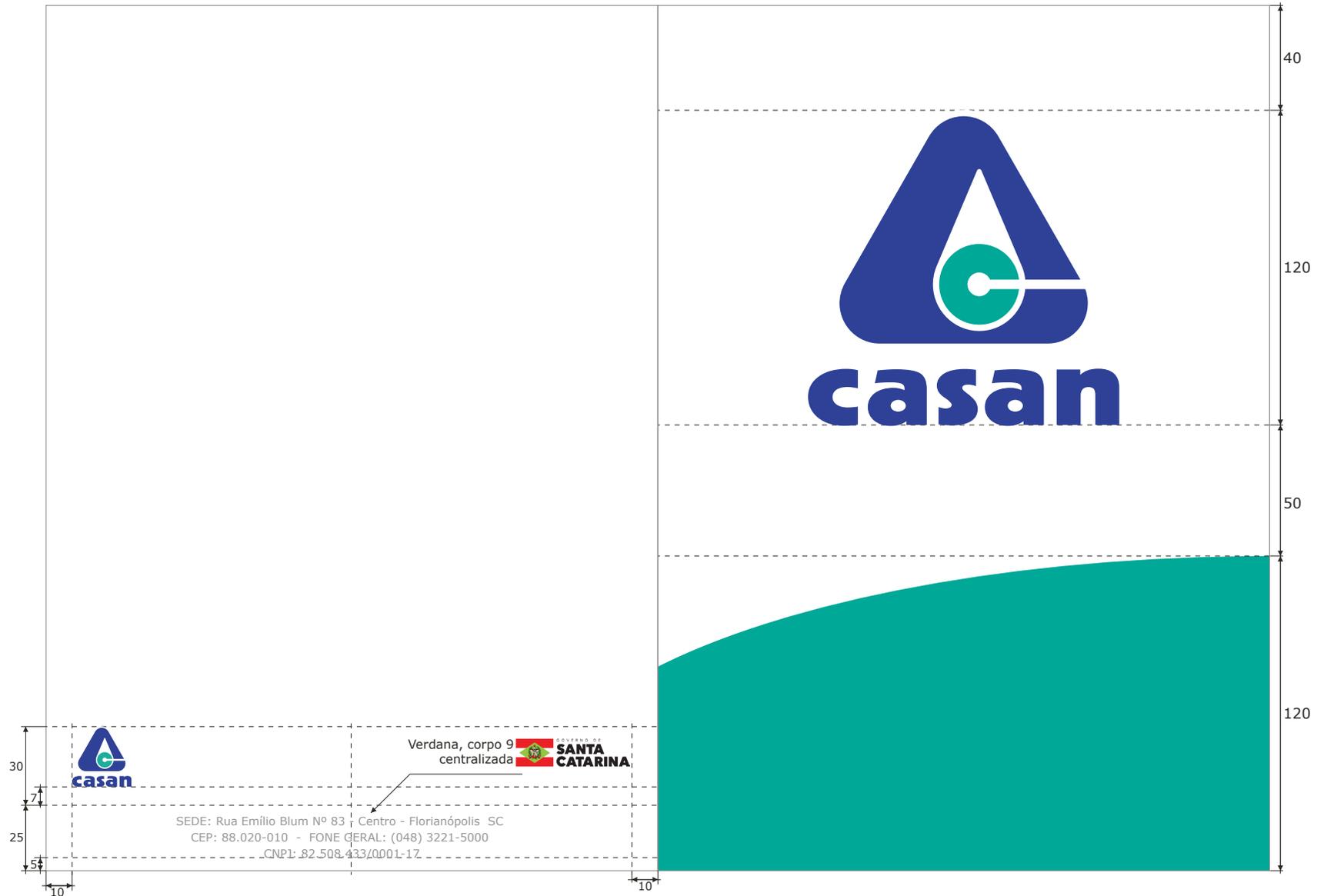




Pasta

Tamanho 470mm x 310mm
Sugestão de papel Triplex 300g

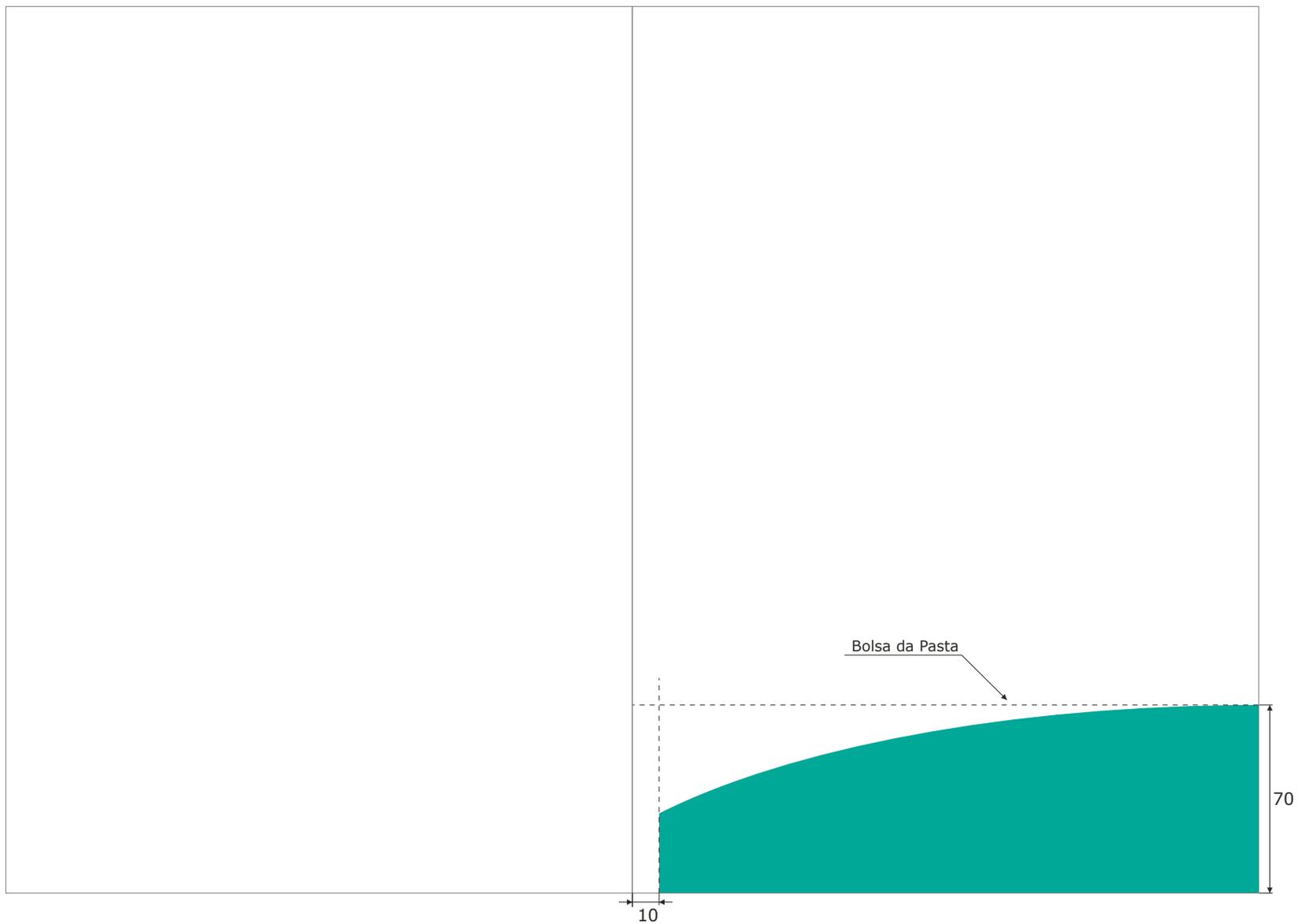
Papelaria





Bolsa Pasta

Tamanho 225mm x 70mm com faca.





Sugestão para tela de apresentação

Tamanho 142,875mm (altura) x 254mm (largura).

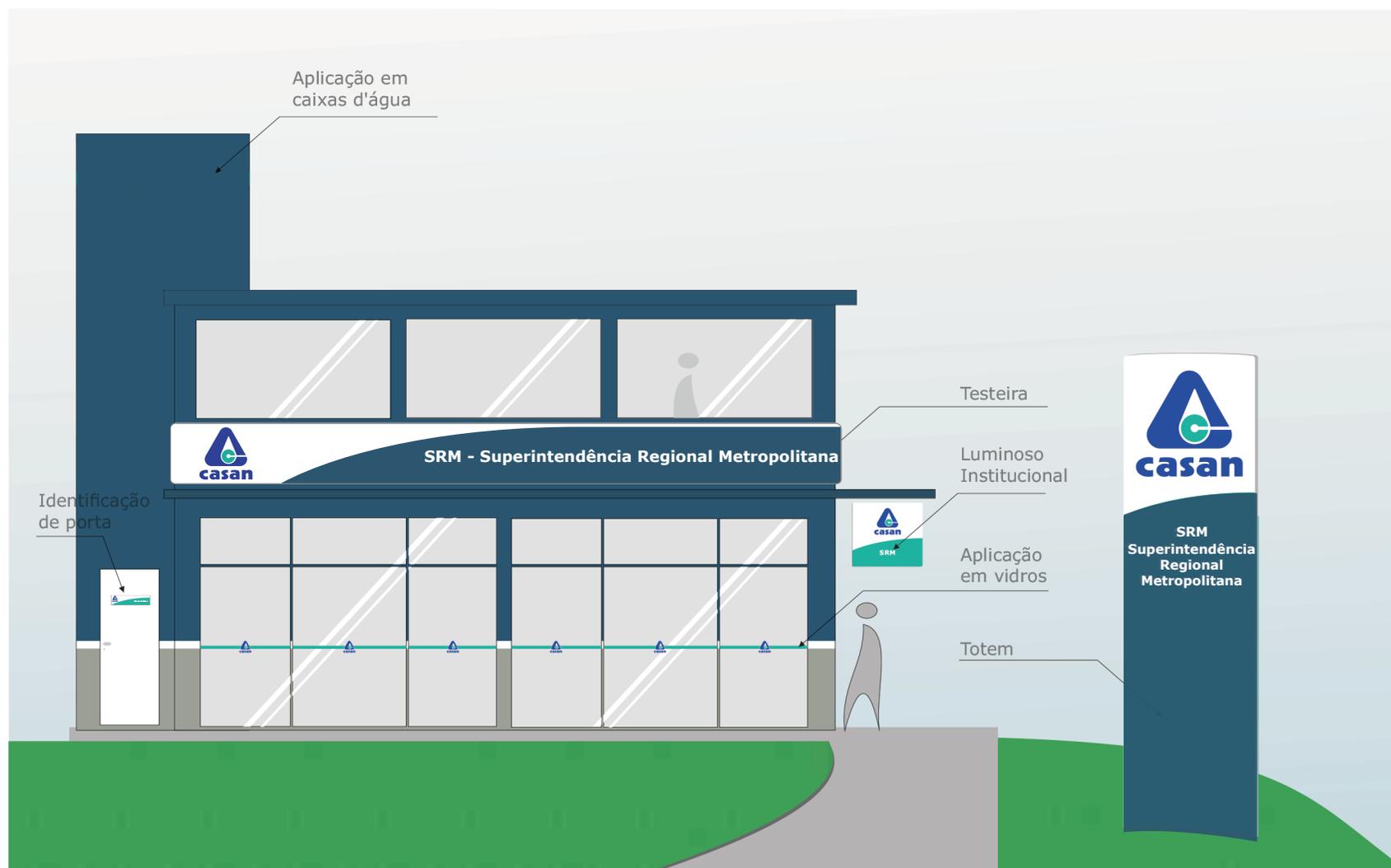




Identificação Externa / Agências e Unidades Operacionais

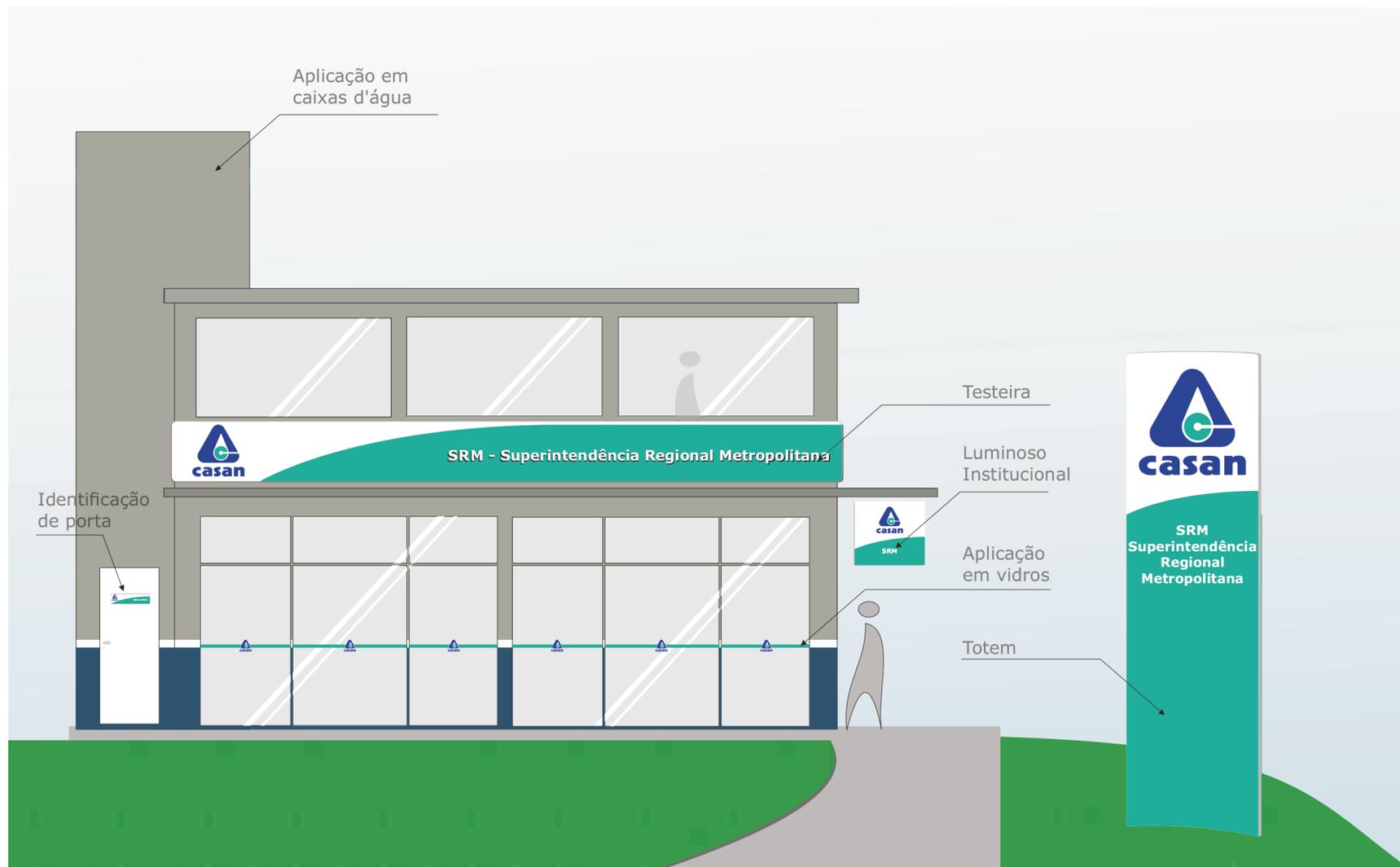
Entre os vários meios visuais utilizados para definir a identidade visual da CASAN, as placas, totens e luminosos de sinalização de seus escritórios regionais e estações de tratamento, destacam-se por sua importância. A sinalização é a forma de identificação do prédio ou instalação, informando que este é parte integrante da empresa CASAN,

transmitindo assim, uma imagem de ordem e limpeza, agregando estes conceitos à empresa. Aqui estão incluídos os desenhos da imagem da sinalização planejada para o interior e o exterior dos prédios da CASAN, garantindo a identidade visual que a empresa pretende difundir para seus usuários e fornecedores.



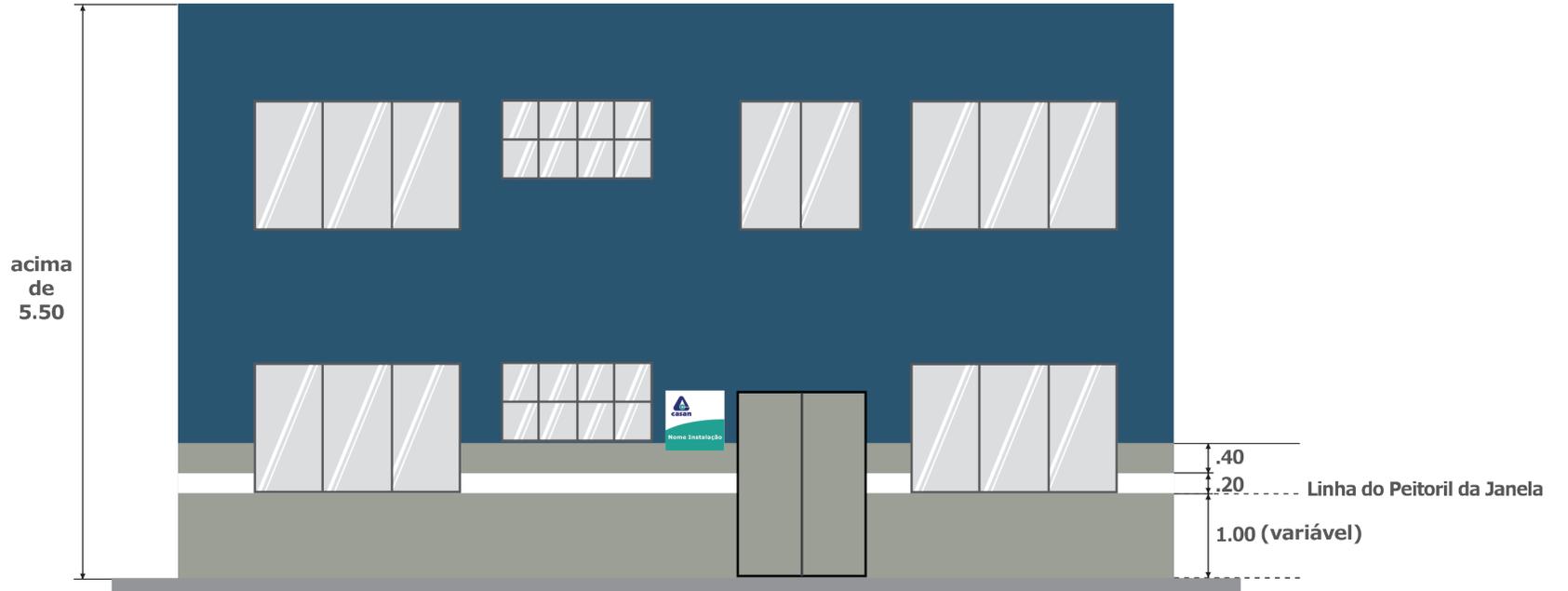


Identificação Externa / Agências e Unidades Operacionais

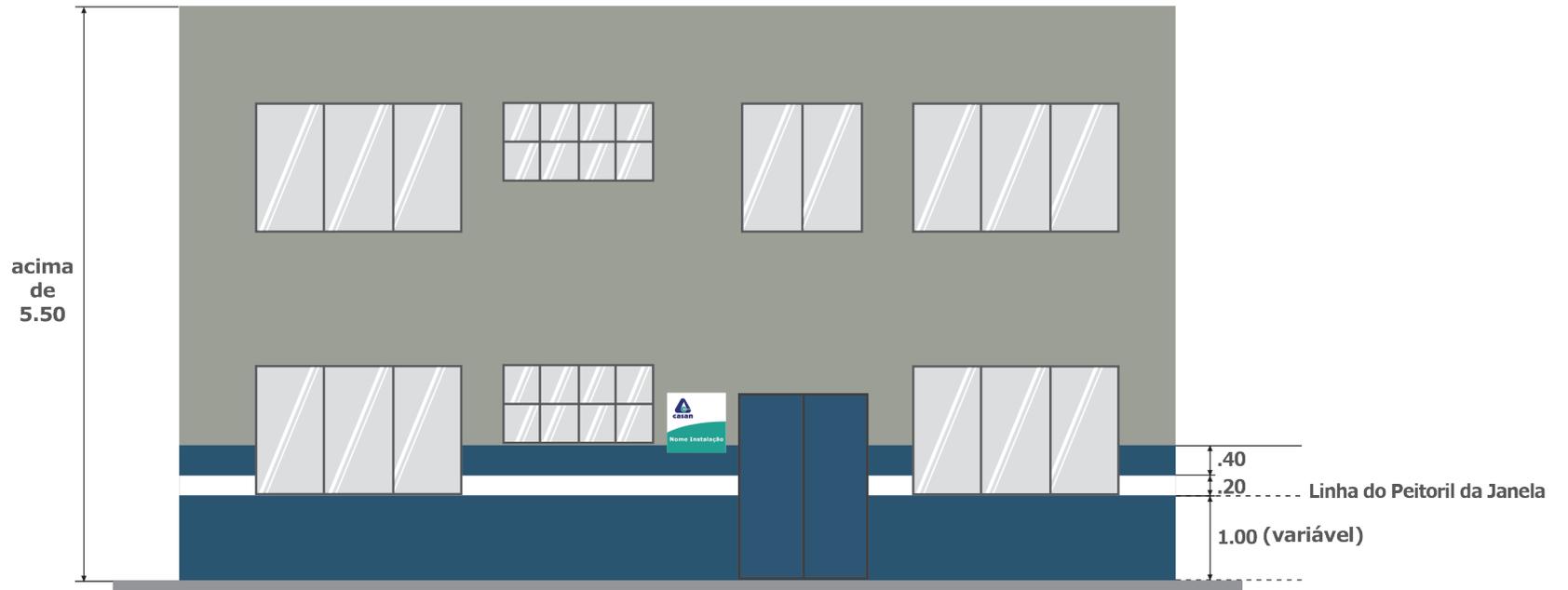




EDIFICAÇÕES SAA



EDIFICAÇÕES SES

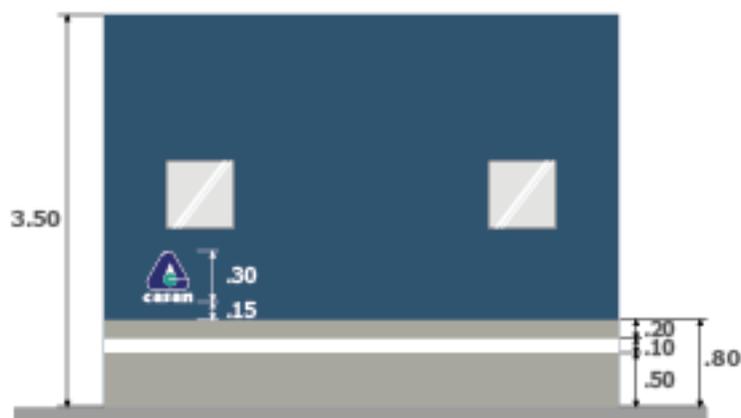




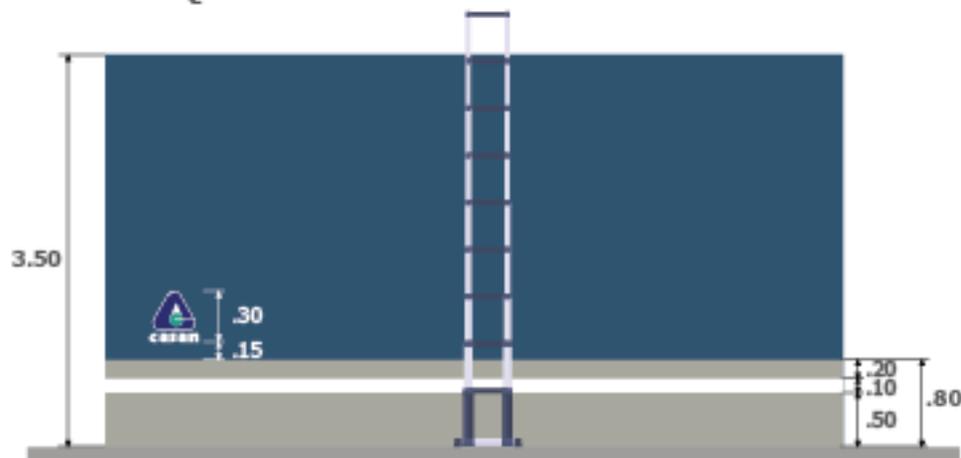
ELEMENTOS CONSTRUTIVOS ATÉ 3,5M DE ALTURA

 2377C RGB 49 84 112	 414C RGB 168 169 158	 Branco
--	---	--

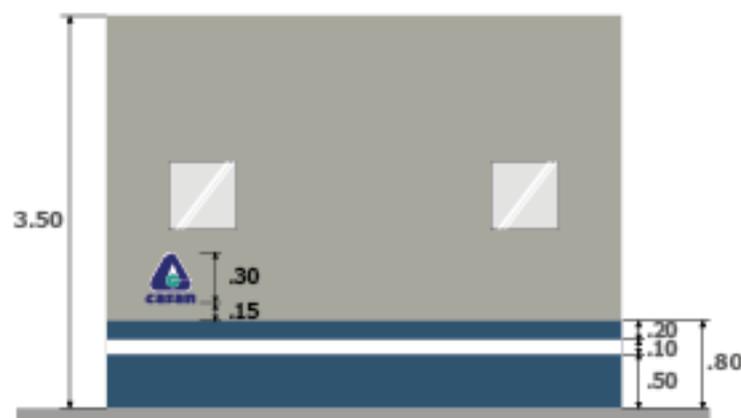
EDIFICAÇÕES SAA



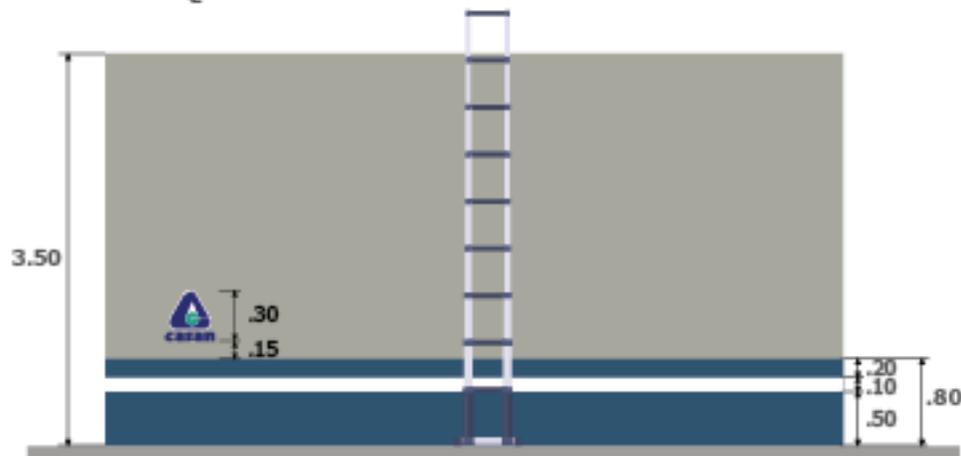
TANQUE SAA



EDIFICAÇÕES SES



TANQUE SES

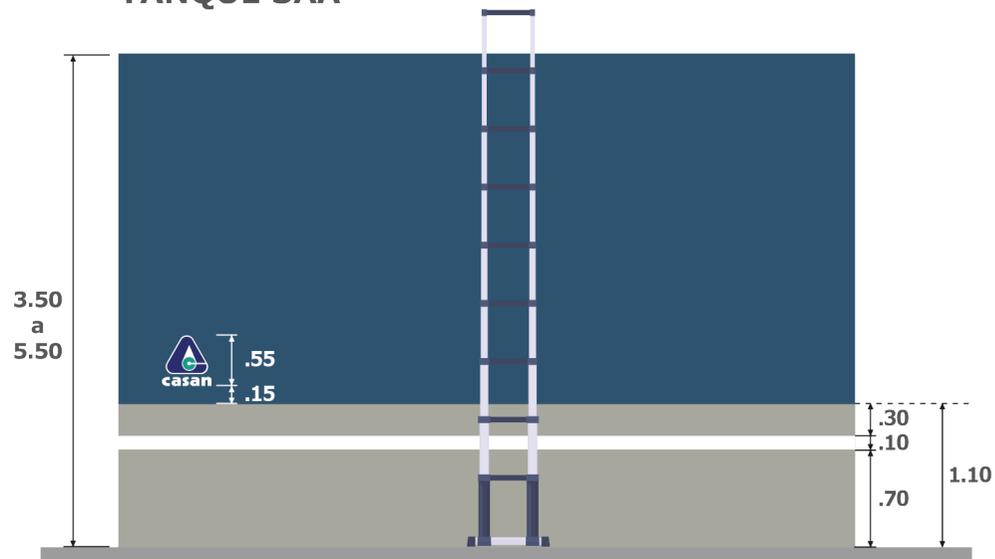




EDIFICAÇÕES SAA



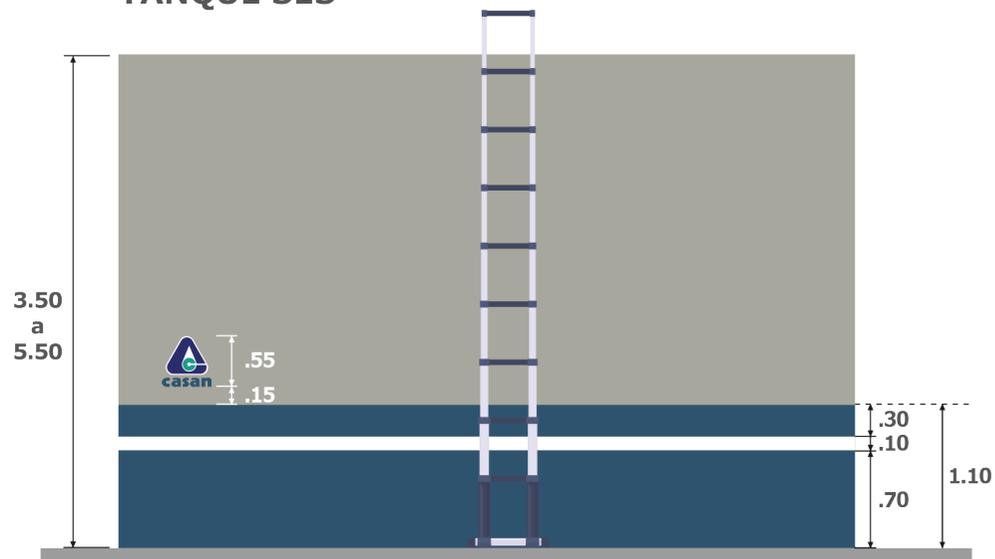
TANQUE SAA



EDIFICAÇÕES SES



TANQUE SES





2377C
RGB 49 84 112

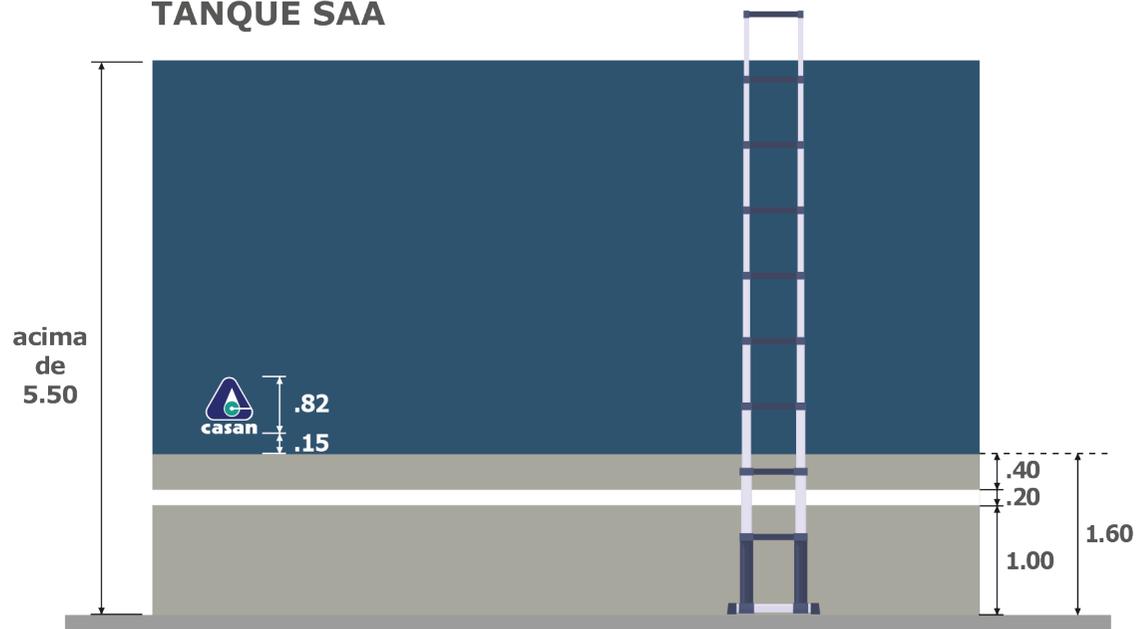


414C
RGB 168 169 158

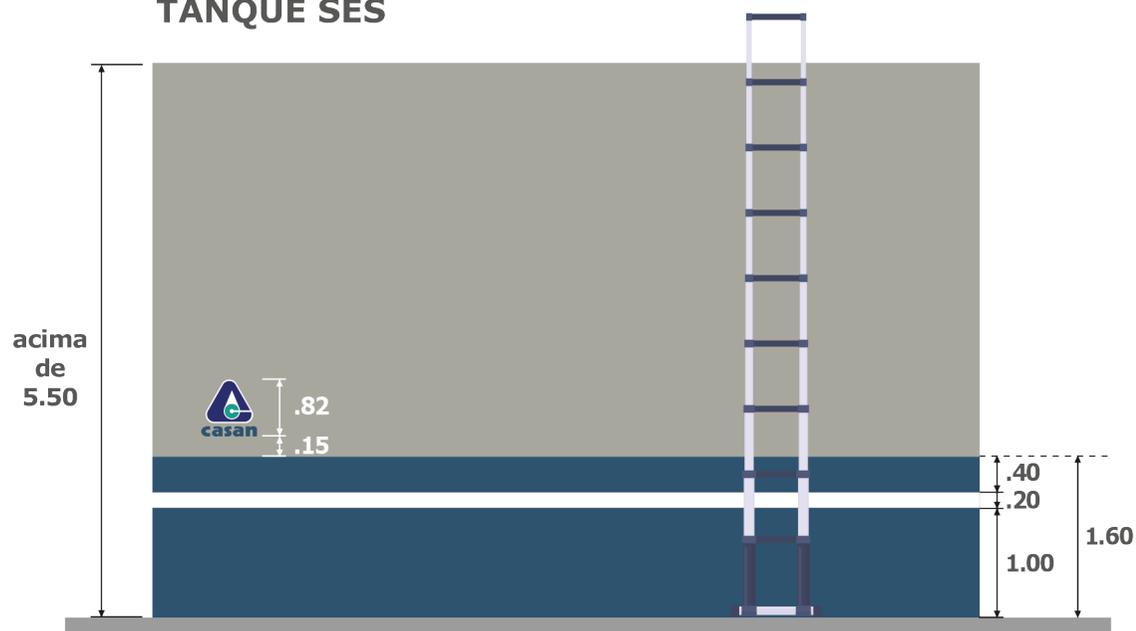


Branco

TANQUE SAA



TANQUE SES

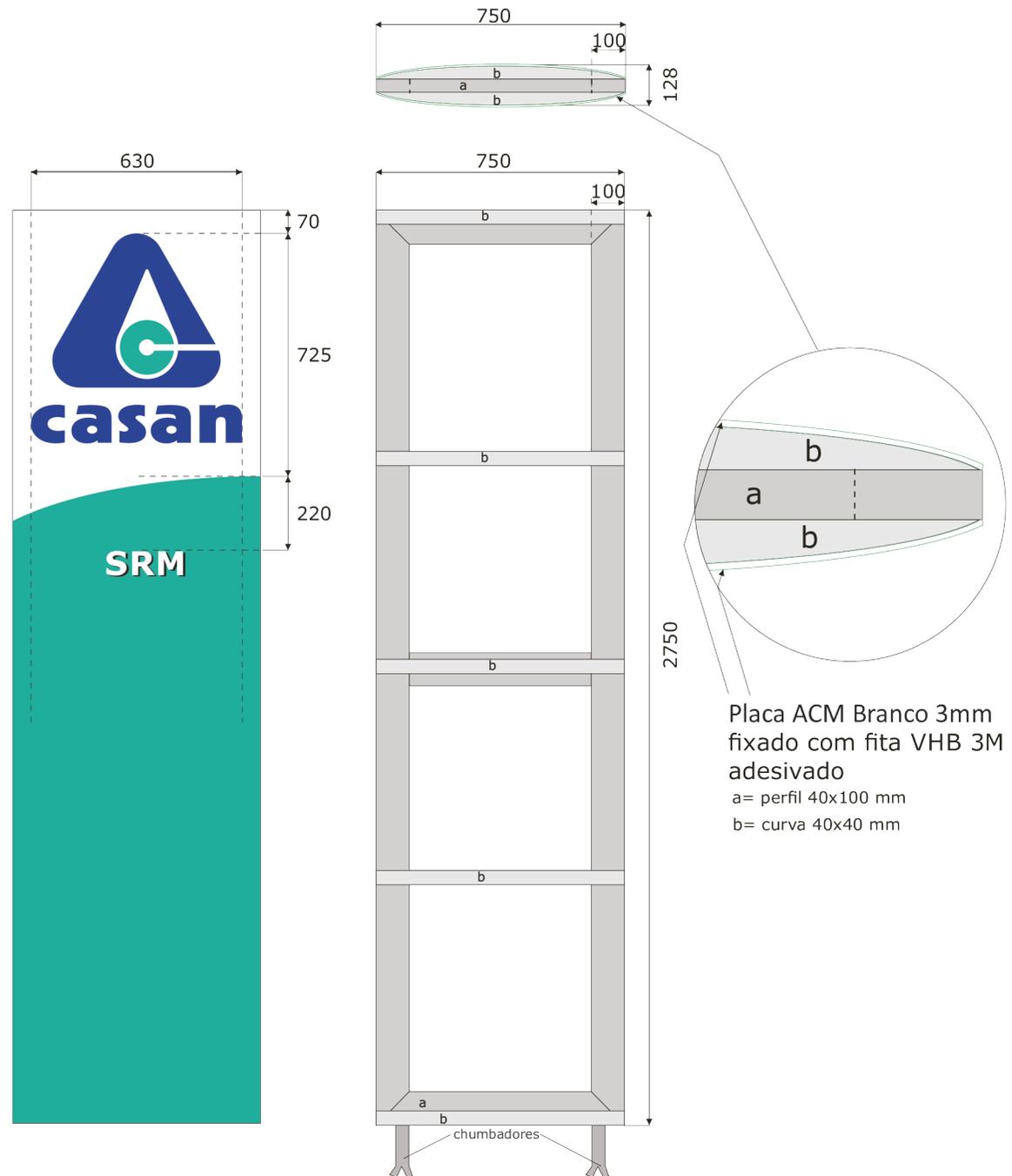


Totem

O *totem* Institucional, para identificação externa verticalmente, deve ser posicionado de forma a não interferir ou prejudicar a visibilidade da testeira. Sua instalação deve atender a regulamentação local, e sua fixação deve seguir especificação do fornecedor.

Medidas em milímetros

Escala 1:20

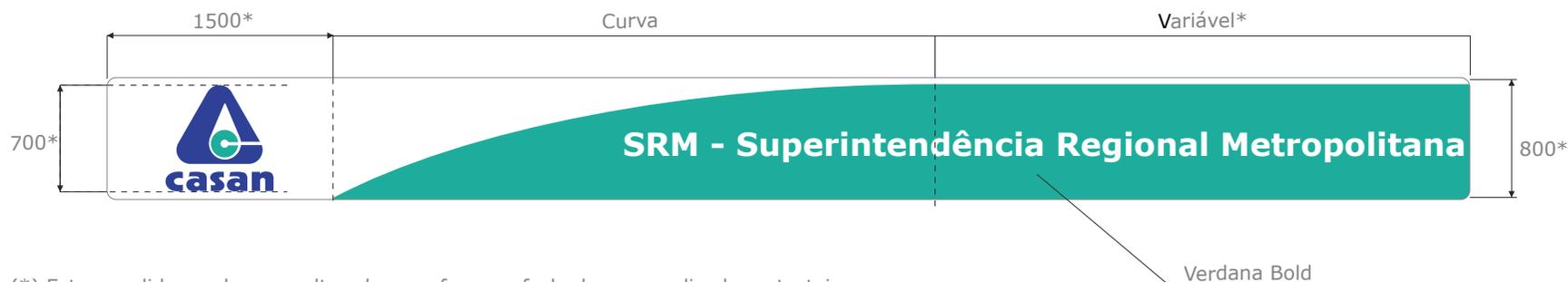


Testeira

A testeira deve ser confeccionada com acrílico branco leitoso ou lona Night and Day em estrutura apropriada para luminoso Back Light, com aplicação de adesivo vinílico nas cores da identidade visual.

Se a testeira for iluminada Front Light, deverá ser utilizado o PCV day-cell branco com aplicação de adesivo vinílico nas cores da identidade visual.

Medidas em milímetros

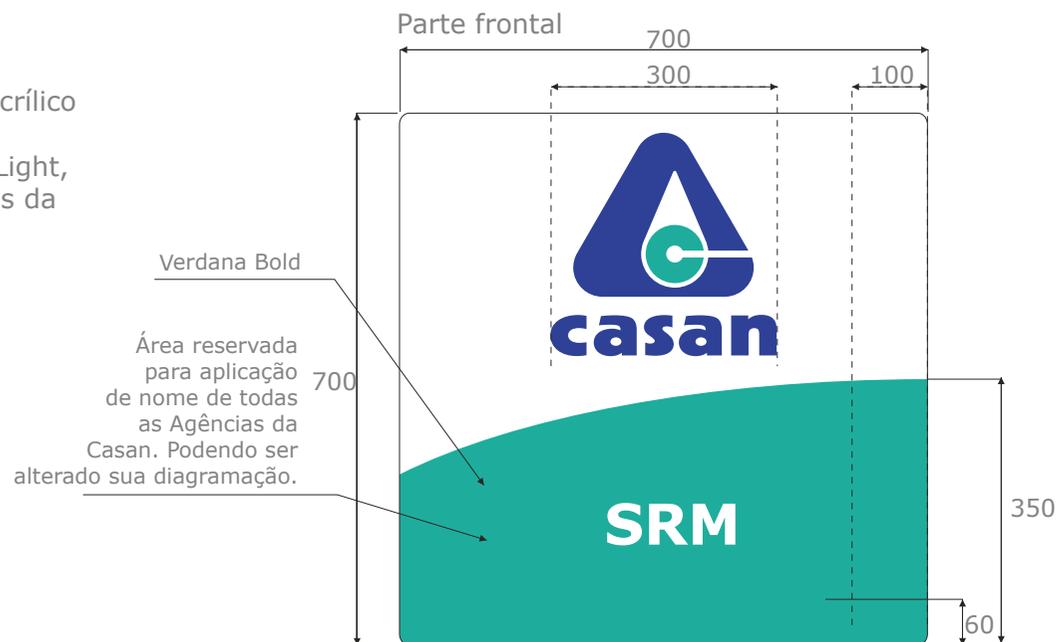


(*) Estas medidas podem ser alteradas, conforme a fachada a ser aplicada na testeira, mas procure manter a diagramação acima.

Luminoso Institucional

O luminoso deve ser confeccionado com acrílico branco leitoso ou lona Night and Day em estrutura apropriada para luminoso Back Light, com aplicação de adesivo vinílico nas cores da identidade visual.

Escala 1:10





Padrão para Vidros

Medidas em milímetros

Para a construção da faixa com a logomarca

Escala 1:1

da Casan é necessário que ela tenha a mesma altura do círculo verde da marca. A cor que a faixa utilizará será sempre o mesmo verde da marca.





Padrão para aplicação em idros

A aplicação nos vidros deve ser feita com adesivação, mantendo o centro da faixa verde a 120mm do piso.

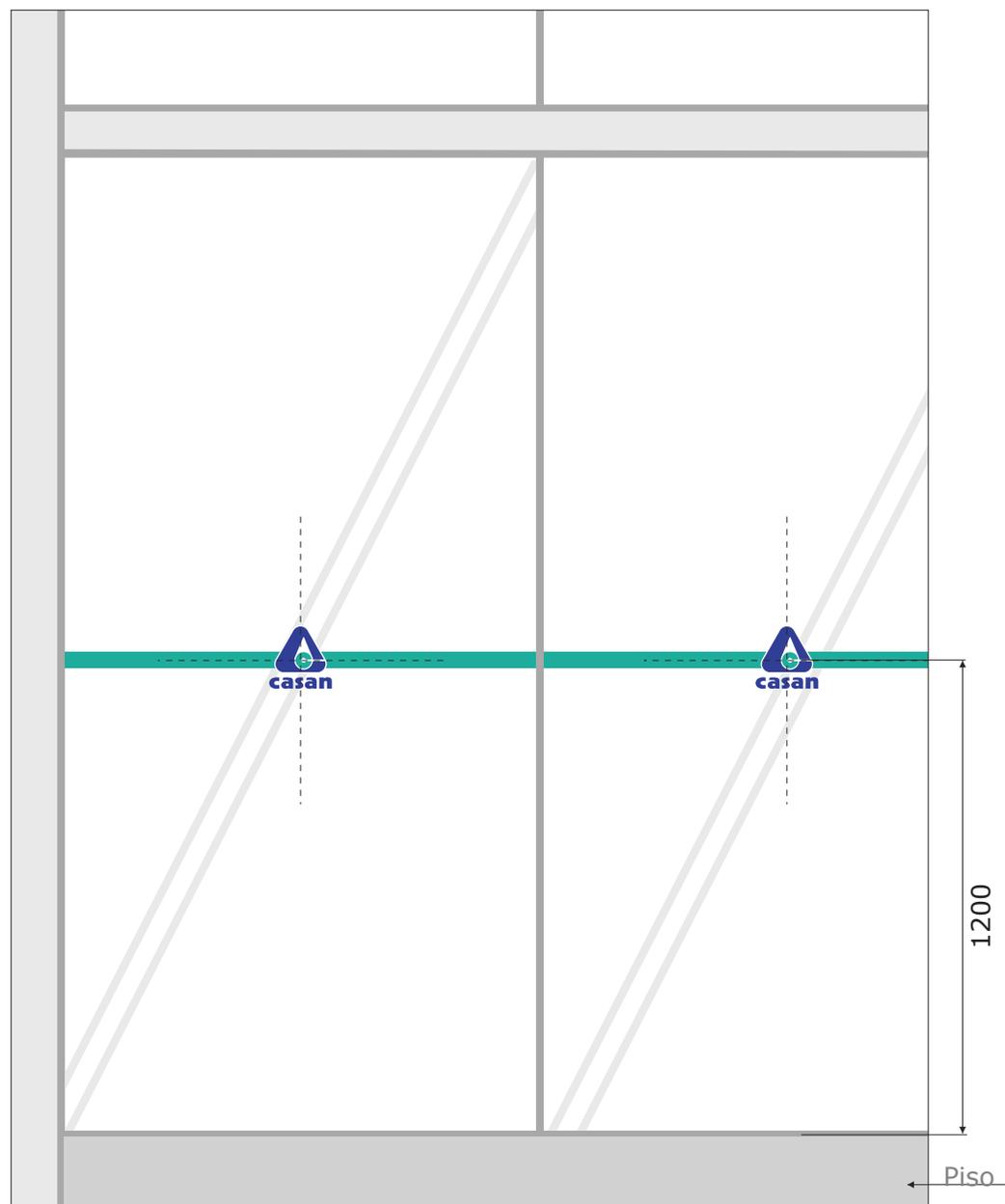
A logomarca deverá ser aplicada no centro da lâmina de vidro, conforme especificação ao lado.

Especificação de Adesivos

Imprimax - Película Polimétrica
Calandrada Goldmax

	Azul 242 (Azul Neon)
	Verde 221 (Verde Água)
	Branco 200 (Branco)

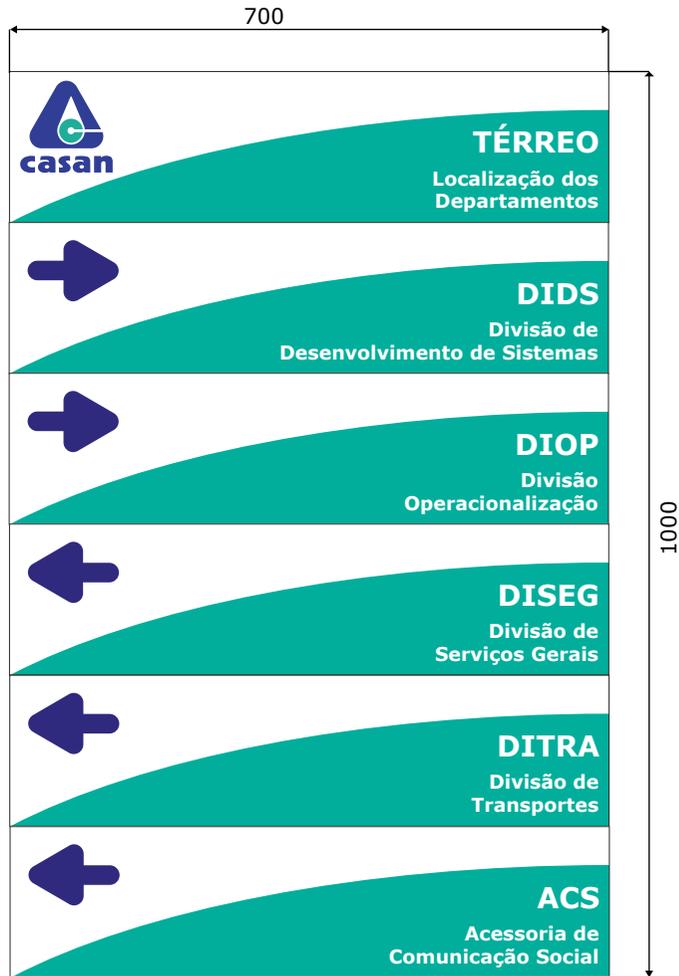
Exemplo de aplicação nos vidros em Criciúma



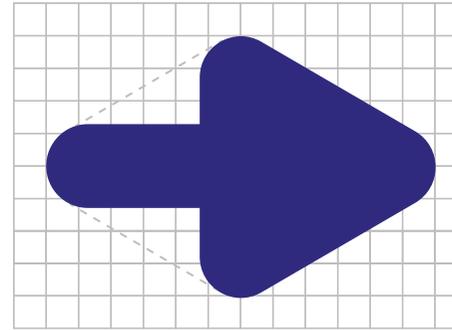


Padrão para placas de orientação

Exemplos de placas para comunicação interna da CASAN.

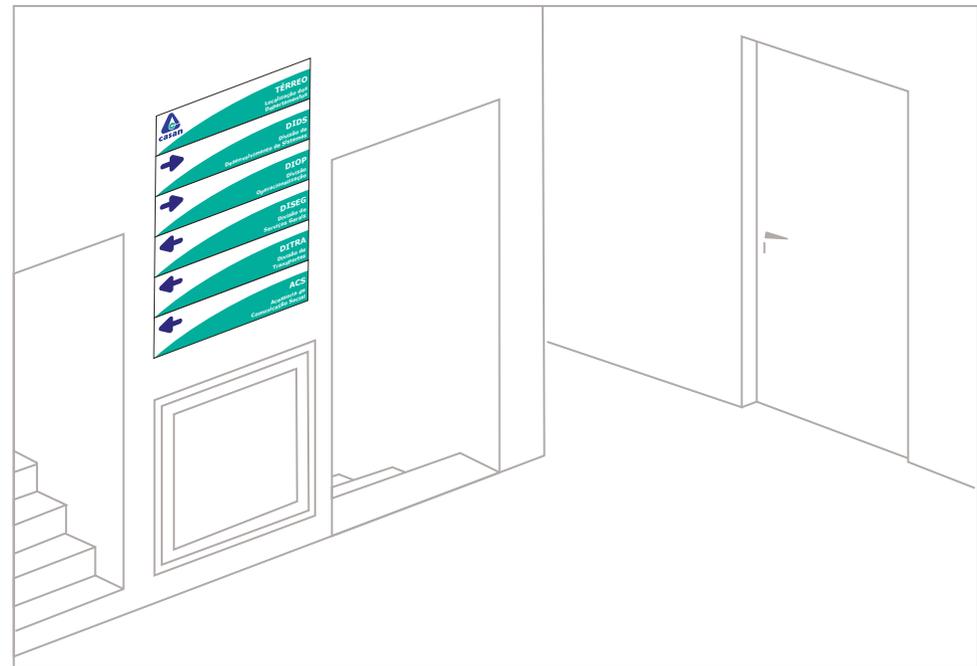


Grade Técnica Seta



X=X x X

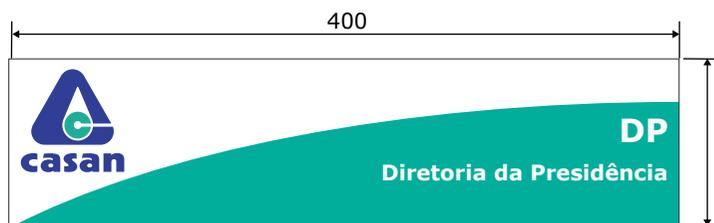
Exemplos de aplicação





Padrão para placas de portas

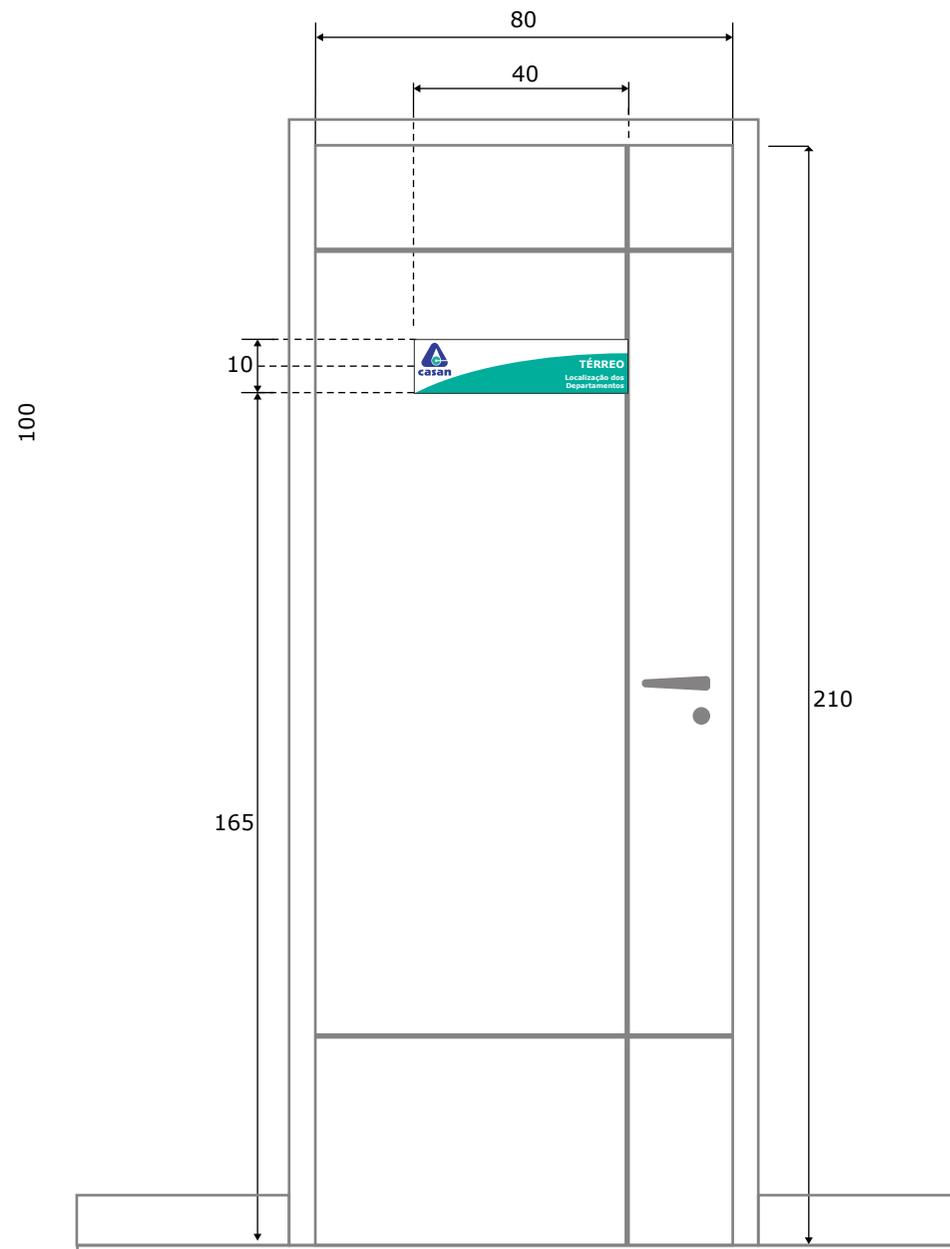
As placas de portas são muito importantes para a comunicação interna da CASAN; para isso devem ser sempre aplicadas de forma centralizada e posicionadas na mesma altura proposta ao lado.



Exemplos de Layout

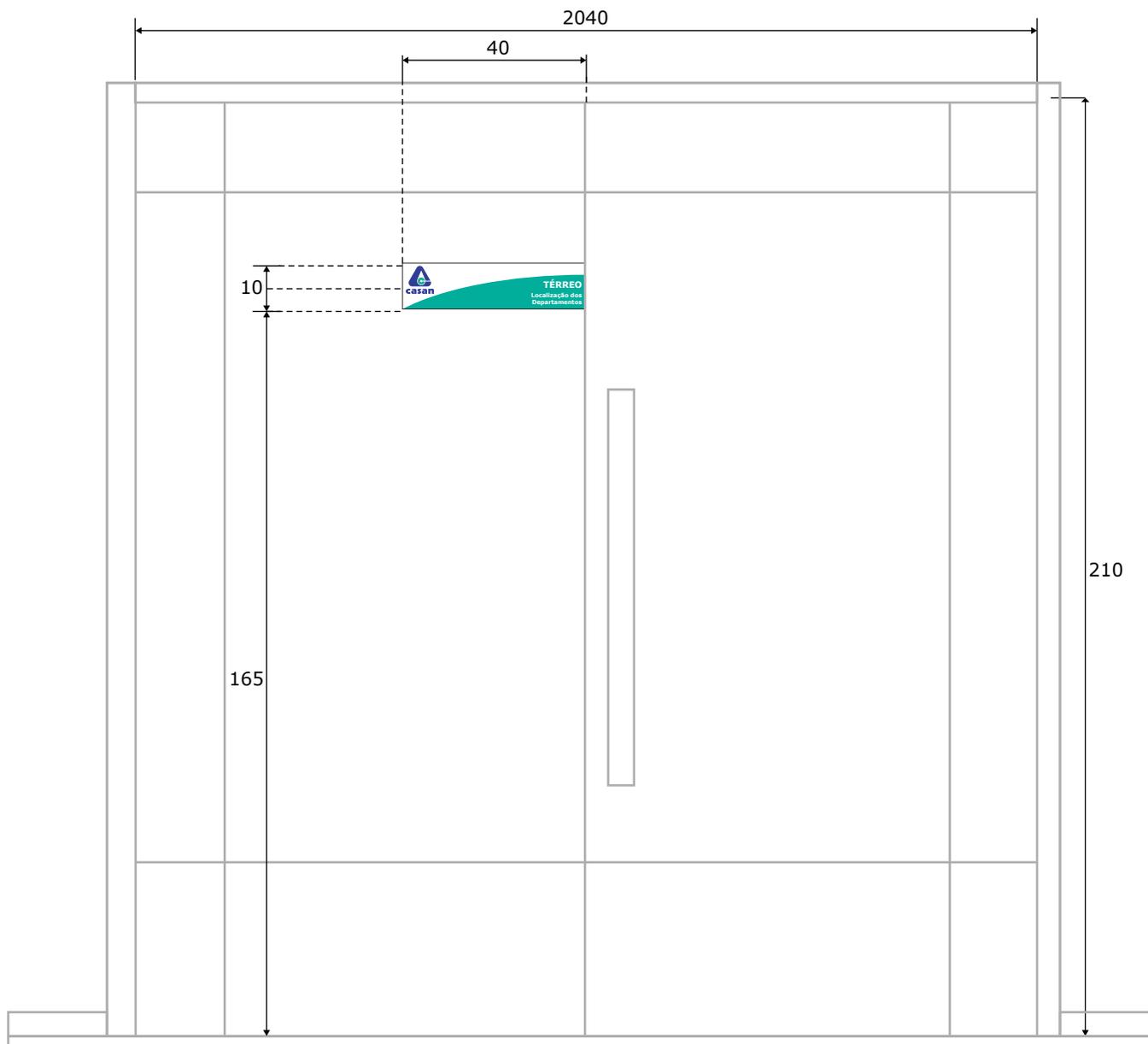


Exemplos de aplicação





Exemplos de aplicação em porta de madeira para Auditório.
Se a porta for de vidro, aplicar a placa e o padrão de segurança para vidros, impedindo o choque de pessoas.





Aplicações Internas

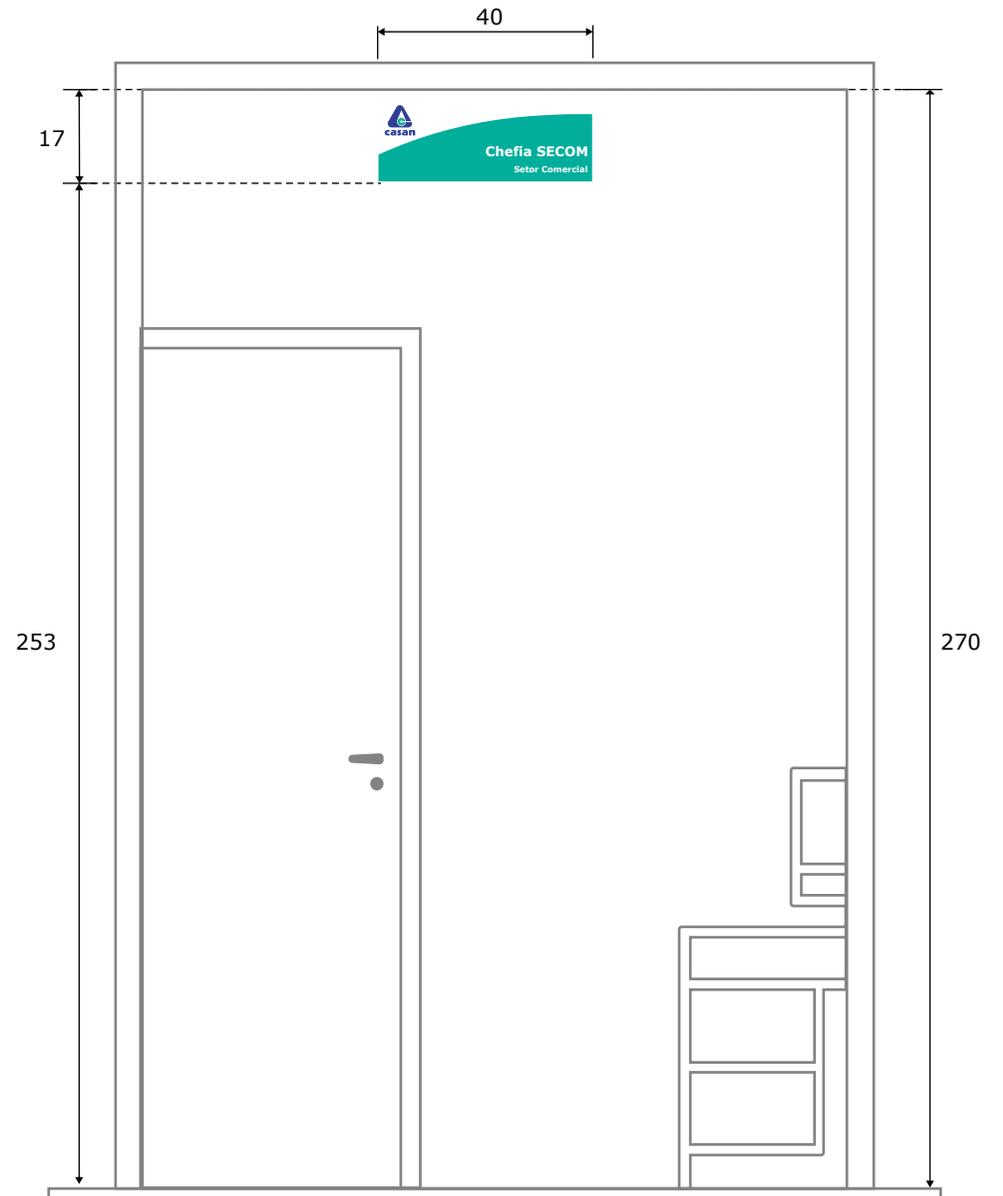
Padrão para placas de teto



Exemplos de *Layout*



Exemplos de aplicação





Padrão para placas de orientação

Exemplos de placas para comunicação interna e externa da CASAN.

 Feminino 	 Cozinha
 Masculino 	 Almoxarifado
 	 SECOM
 Gerência	 Eletricista
 Escritório	 Mecânica
 Laboratório	 Sala de Registros

400

100



Padrão para placas de orientação

Exemplos de placas para comunicação interna e externa da CASAN.

500

 Acesso Principal	 ACESSO RESTRITO Painel de Recalque 2-3	 ACESSO RESTRITO Calha Parshall	 ACESSO RESTRITO Conjunto Motobomba 3-3
 Somente pessoal autorizado	 ACESSO RESTRITO Painel de Recalque 3-3	 ACESSO RESTRITO 01	 ACESSO RESTRITO ERATP / R-1
 ACESSO RESTRITO Estação de Tratamento de Água	 ACESSO RESTRITO R-1	 ACESSO RESTRITO 02	 ACESSO RESTRITO ERATP / R-2
 ACESSO RESTRITO Estação de Recalque de Água Tratada	 ACESSO RESTRITO R-2	 ACESSO RESTRITO Conjunto Motobomba 1-3	 ACESSO RESTRITO ERATP / R-3
 ACESSO RESTRITO Painel de Recalque 1-3	 ACESSO RESTRITO R-3	 ACESSO RESTRITO Conjunto Motobomba 2-3	 ACESSO RESTRITO ERAB



Padrão para placas de orientação

Exemplos de placas para comunicação interna e externa da CASAN.



OBSERVAÇÃO IMPORTANTE:

A Logomarca apresentada abaixo deverá ser utilizada nos municípios onde a CASAN atua em Gestão Associada.

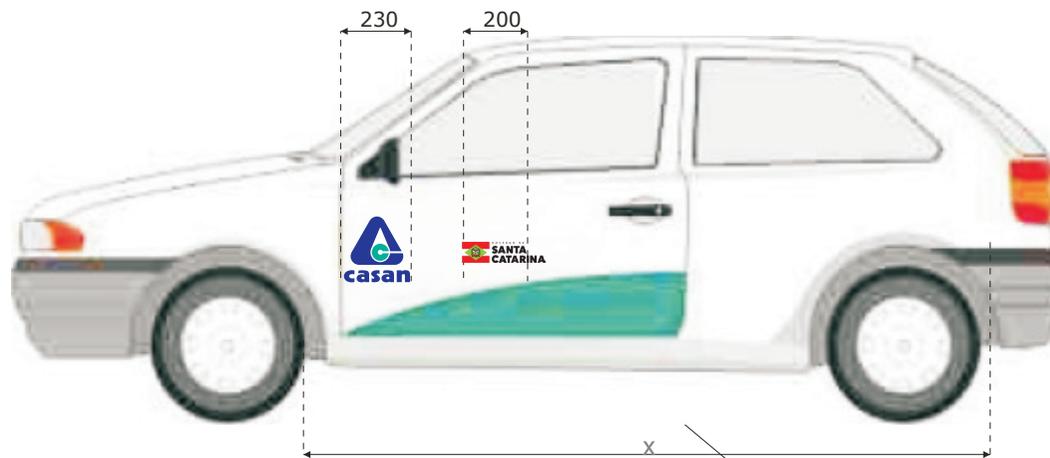


Aplicações em Veículos

Assim como nos prédios e instalações, a CASAN também comunica-se com o público na aparência de seus veículos, para tanto, foi desenvolvido um design especial para toda a frota da empresa. Com isso, a CASAN no seu dia a dia, se faz presente junto ao público, sempre com uma aparência dinâmica, moderna e organizada.

Utilize sempre as fórmulas que constam nos diagramas que seguem para a aplicação em veículos. Os modelos utilizados abaixo são apenas referência para ilustrar o posicionamento da identificação.

Medidas em milímetros



Área com aplicação da faixa verde.



Especificação de Adesivos

Imprimax - Película Polimétrica Calandrada Goldmax



Azul 242 (Azul Neon)



Verde 221 (Verde Água)

Especificação de Tinta Automotiva (apenas para pintura da faixa verde)
Lazzumix



Verde 6158

Modelo de aplicação em carro fechado do tipo Van.

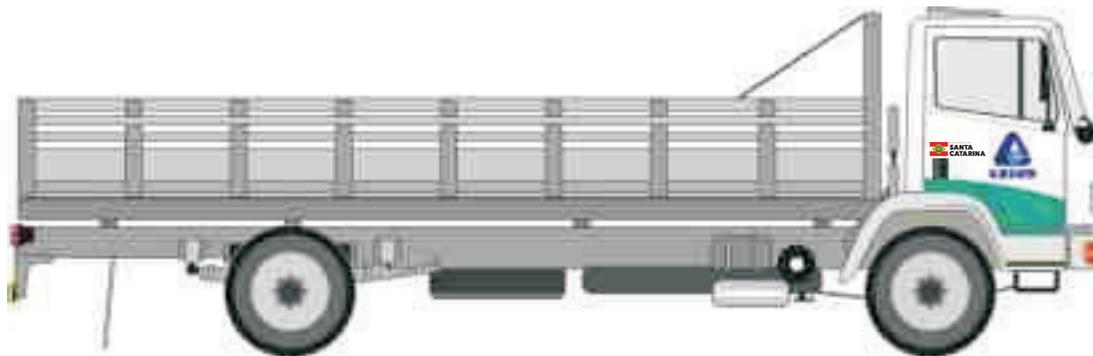
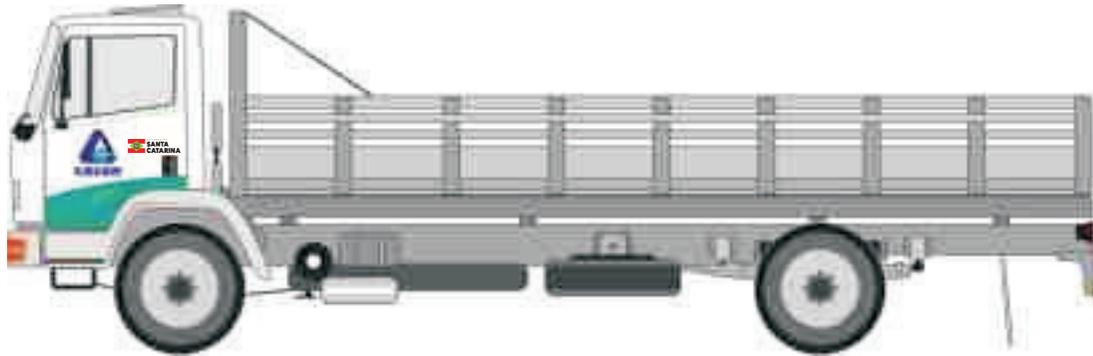


Modelo de aplicação em carro do tipo Pick-up.
Estes modelos servem apenas para tomá-los
como base para a adesivação da frota de
veículos.





Modelos de aplicação em caminhões de carga da CASAN.
Adesivação feita na lateralia e na parte de trás com uma placa, afixada na carroceria, seguindo as normas de aplicação da faixa e logomarca.



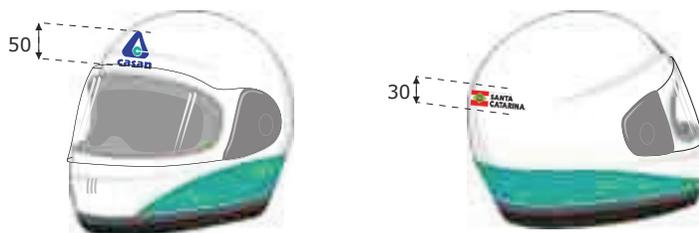
Modelos de aplicação em moto e baú (assessório que acompanha a moto em vários casos). Estes modelos servem apenas para tomá-los como base para a adesivação da frota de motocicletas da CASAN.

Os modelos de aplicação em moto e baú (acessório que acompanha a moto em vários casos). Estes modelos servem para tomá-los como base para a adesivação da frota de motocicletas. O conjunto de uniforme é de uso obrigatório para os motociclistas. É composto de:

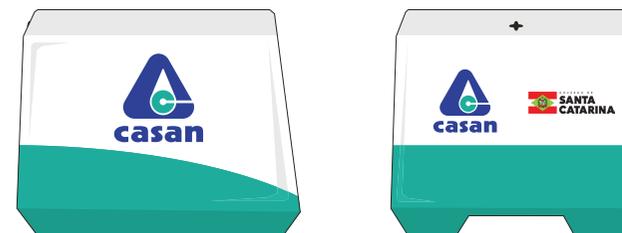
- Capacete com viseira automática e proteção para o queixo, cujo modelo, está apresentado nesta página;
- Jaqueta de couro, na cor preta, com proteção para os cotovelos;
- Luvas de couro, na cor preta, com superfície aderente;
- Calça de couro, na cor preta, com proteção para os joelhos;
- Calçado de segurança;
- Conjunto impermeável para a condição de chuva, na cor preta;
- Todas as peças acima descritas devem conter a logomarca da CASAN;
- Os refletivos noturnos necessários devem ser aplicados de forma a não interferir na logomarca.



Capacete CASAN



Caixa de Carga





Frota de Veículos

Modelo de aplicação em carro do tipo Pick-up. Estes modelos servem apenas para tomá-los como base para a adesivação da frota de veículos.

Adesivos para veículos de coleta de água: modelo criado objetiva chamar a atenção e controle de qualidade da água realizado pela Companhia.



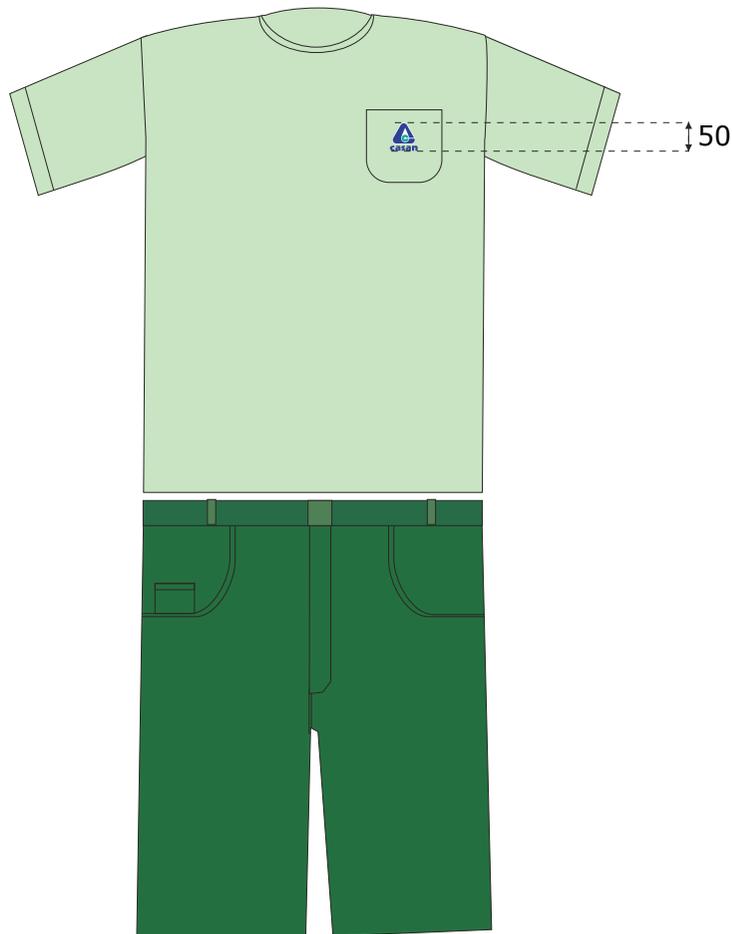


Uniformes

Os uniformes da CASAN, além das regras básicas da segurança no trabalho, seguem também uma padronização de acordo com as normas da sua identidade visual, utilizando a cor verde quando possível e para privilegiar a nova logomarca. Utilize sempre os desenhos que seguem para a confecção de uniformes.

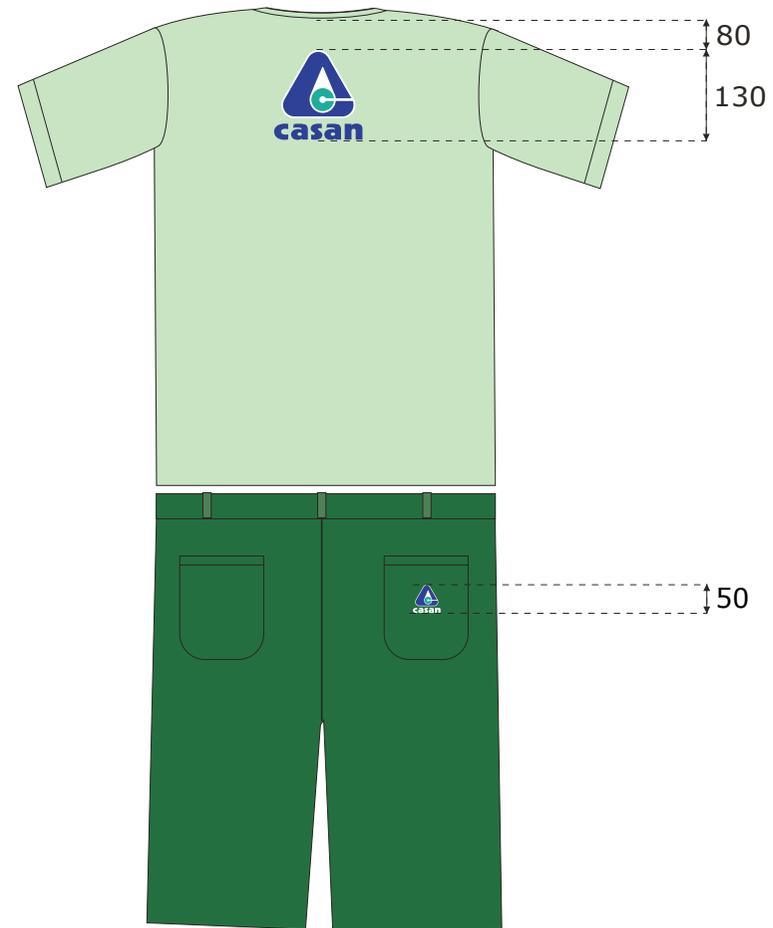
Aplicações em Uniformes

Frente



Especificações de cores dos Uniformes

	Verde Garrafa
	Verde Menta



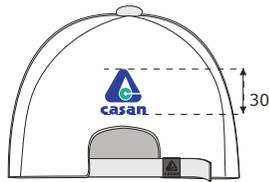


Uniformes

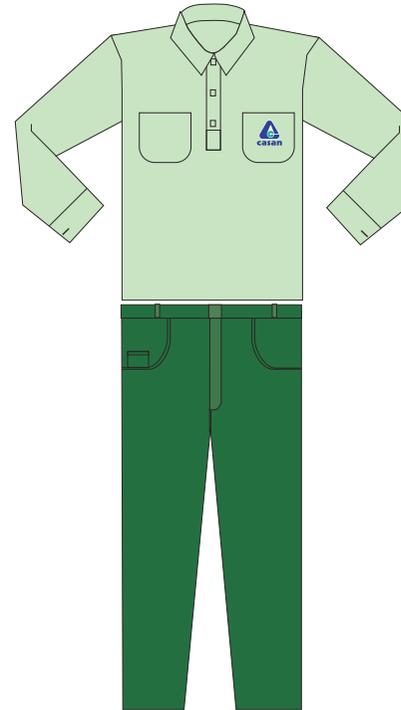
O vestuário profissional também segue as proporções dos uniformes, podendo ser acrescentados outros tipos de vestimenta, seguindo a cor verde e a aplicação da logomarca nas peças.

Medidas em milímetros

Boné CASAN



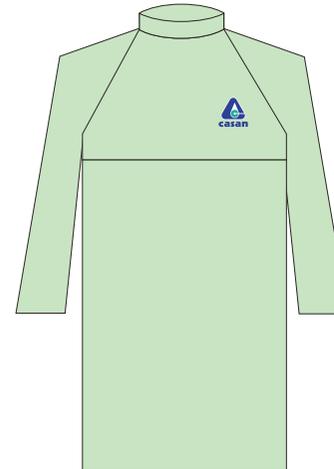
Uniforme de Inverno



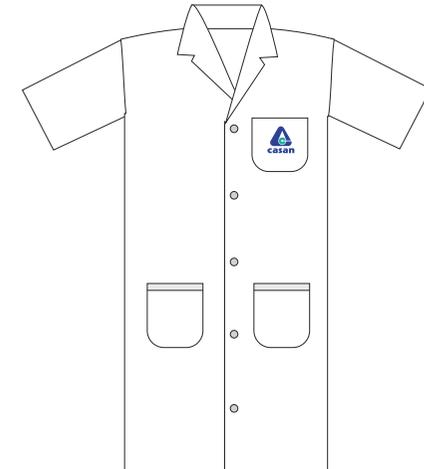
Macacão



Avental de KP-400



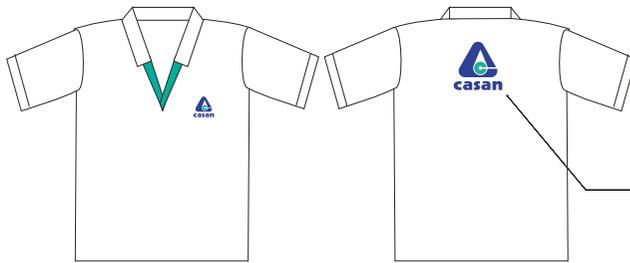
Guarda-pó Branco





Opções de Uniformes Administrativos (Não Obrigatório)

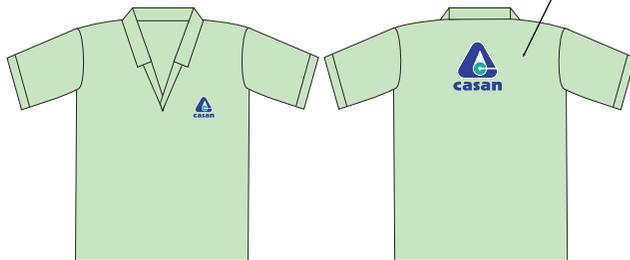
Branca - aplicação com nome azul



Especificações da cor da camiseta



Verde - aplicação com nome azul



fi



Logomarca



Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255

Cor Pura Pantone 3275C
Cor CMYK
91% de Cian e 51% Amarelo
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

Cor Pura Pantone 2735C
Cor CMYK
78% de Cian e 81% Magenta
Cor RGB
R 150 G 97 B 230

Cor Pura Pantone 2735C
Cor CMYK
100% de Cian e 94% Magenta
Cor RGB
R 37 G 35 B 118

Cor Pura Pantone 3275C
Cor CMYK
91% de Cian e 51% Amarelo
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255

Azul - aplicação com nome branco



Especificações da cor da camiseta



Logomarca



Cor Pura Pantone 2735C
Cor CMYK
78% de Cian e 81% Magenta
Cor RGB
R 150 G 97 B 230

Cor Pura Pantone 3275C
Cor CMYK
91% de Cian e 51% Amarelo
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255

Cor Pura Pantone 2735C
Cor CMYK
100% de Cian e 94% Magenta
Cor RGB
R 37 G 35 B 118

Cor Pura Pantone 3275C
Cor CMYK
91% de Cian e 51% Amarelo
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

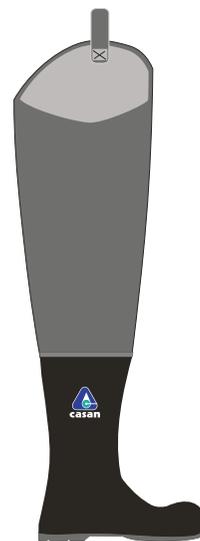
Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255



Alguns dos acessórios de segurança permitem o uso da logomarca ou da identidade visual completa. Utilize sempre os exemplos e desenhos que seguem para a confecção dos acessórios de segurança.

Medidas em milímetros

Bota de Borracha ou PVC



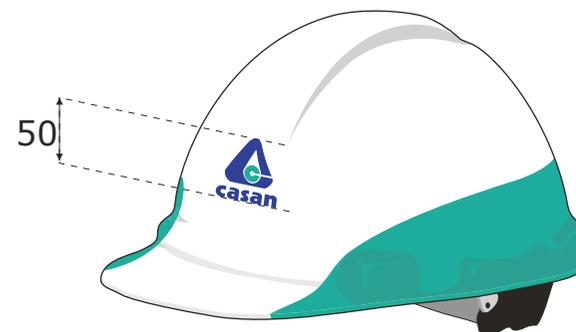
Capa para Chuva



Botina de Segurança



Capacete de Segurança

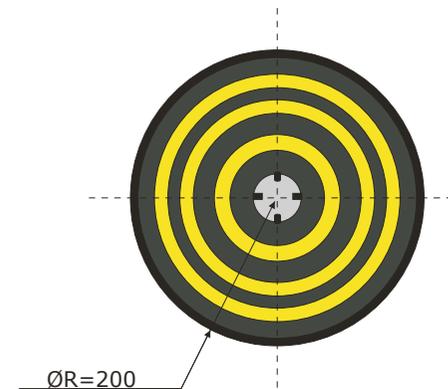
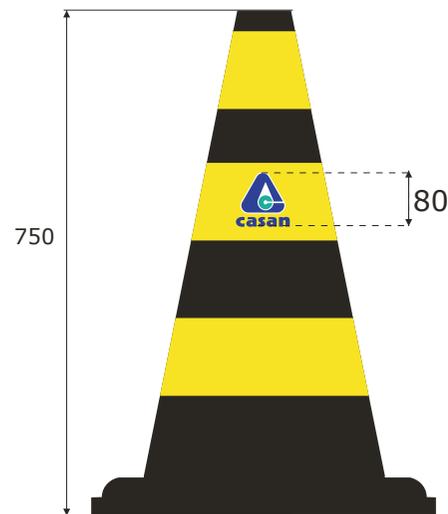




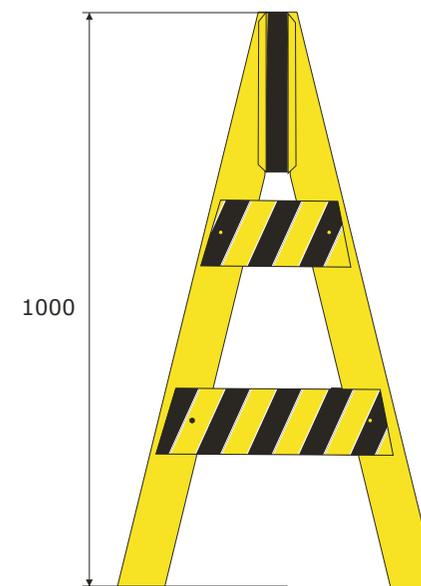
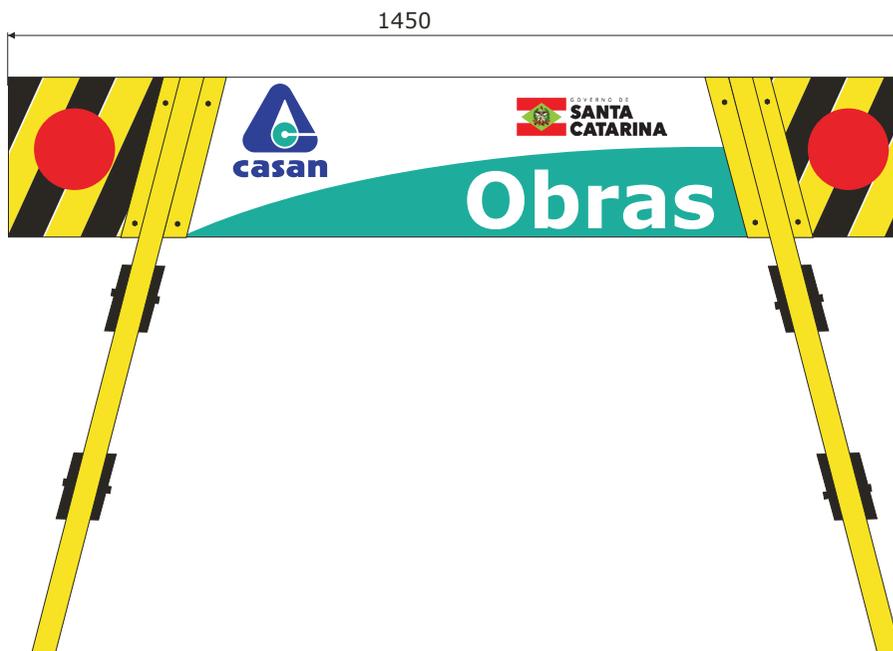
Assessórios para sinalização de locais de trabalho da CASAN, também seguem uma padronização de identidade visual.

Medidas em milímetros

Cone para Sinalização



Cavalete para Sinalização





A aplicação da logomarca nestas formas, deve seguir o Manual de Identidade Visual do Governo Estadual. É de uso obrigatório em todas as obras que estejam em andamento.

Medidas em milímetros

Placa de Obra



Cavalete de Obra





A aplicação da logomarca neste layout, deve seguir o Manual de Identidade Visual. Medidas em milímetros

Construção
X=X



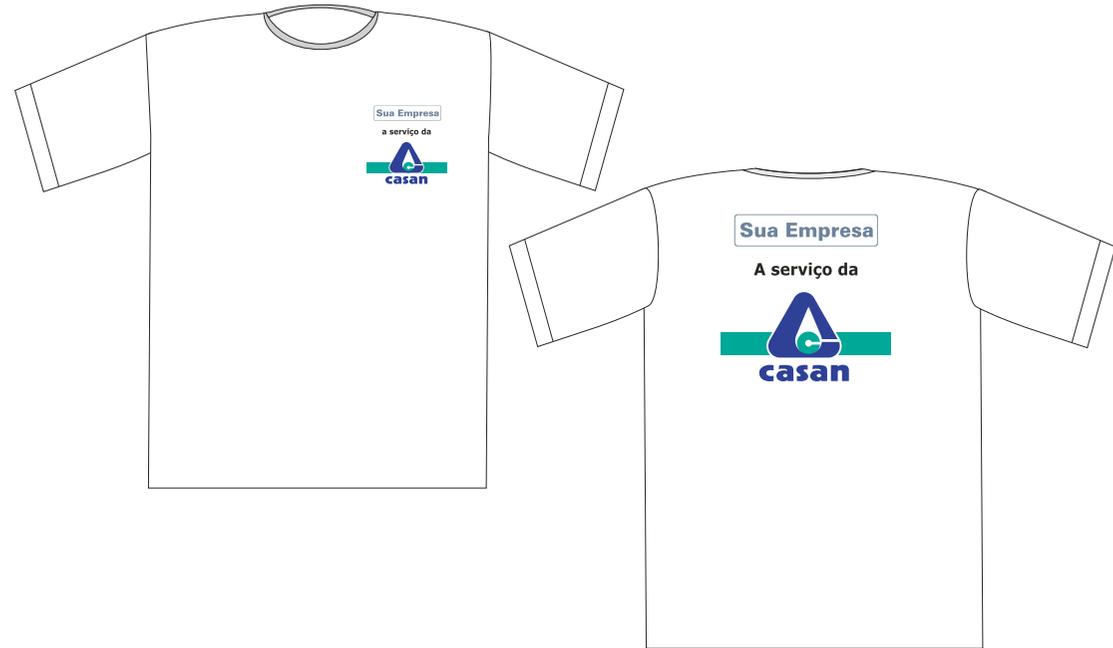
Placa para carro



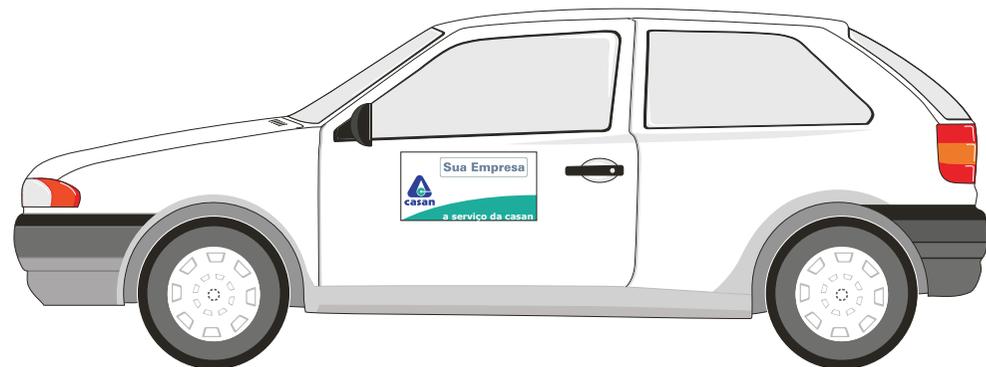
Exemplo de aplicação em camiseta:

Frente

Costas



Exemplo de aplicação da placa em carro:



COMPROMISSO DE TODOS, BENEFÍCIO DE MUITOS.



NOSSA MISSÃO

Fornecer água tratada, coletar e tratar esgotos sanitários, promovendo saúde, conforto, qualidade de vida e desenvolvimento sustentável.



NOSSA VISÃO

Ser reconhecida como empresa de excelência na prestação de serviços de saneamento, de forma sustentável, competitiva e inovadora, com foco no cliente e em saúde pública.



NOSSOS VALORES

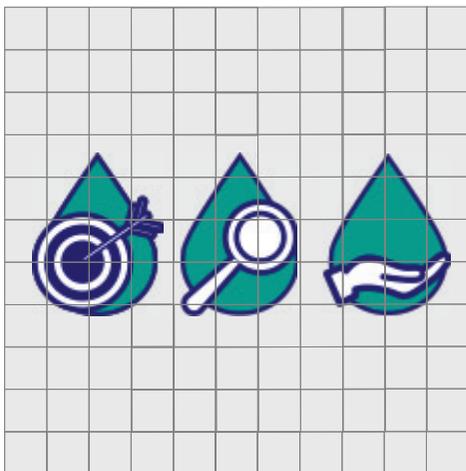
Sustentabilidade
Integridade e Ética
Profissionalismo e Competência
Transparência
Impessoalidade
Inovação





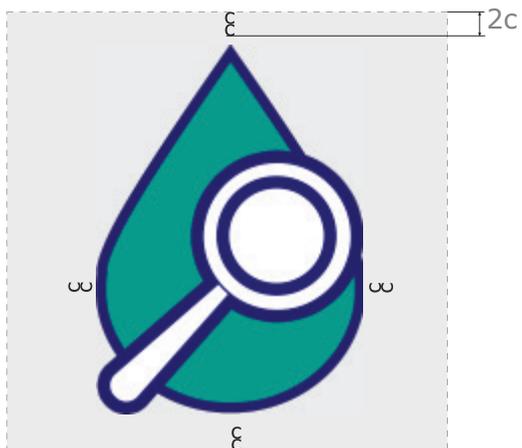
Grade Técnica

Aplica-se qualquer medida para "x".



Área de Proteção

Para a área de proteção foi adotada a medida "C" A medida da área é de dois "C" para cada lado da logomarca. Foi utilizado o ícone do tópico visão para exemplo.



Redução Mínima

A redução mínima para preservar a leitura e compreensão da logomarca da CASAN é de 10mm de largura.



Escalas de cores dos ícones

Cor Pura
Quadricromia

Cor Pura Pantone 17-5335TCX
Cor CMYK
96% de Cian e 9% Magenta
Cor RGB
R 0 G 155 B 142

Cor Pura Pantone 2146 CP
Cor CMYK
97% de Cian e 85% Magenta
Cor RGB
R 28 G 68 B 125

Cor Pura Branco
Cor CMYK
0%
Cor RGB
R 255 G 255 B 255

Utilização em
preto e branco

Cor CMYK
100% de Preto
Cor RGB
R 0 G 0 B 0

Cor CMYK
30% de Preto
Cor RGB
R 170 G 169 B 169



Considerações Finais

Vale lembrar: sempre que houver dúvidas sobre qualquer aspecto da aplicação da Logomarca CASAN, entre em contato com a Assessoria de Comunicação Social. Suas dúvidas serão analisadas e posteriormente será dado retorno com as explicações necessárias. Este procedimento serve para qualquer item deste manual.

A Presidência da CASAN alerta que a aplicação da Logomarca deve sempre estar em conformidade com as especificações deste manual, atendendo às suas orientações, inclusive quanto aos materiais sugeridos para manter a unidade da Logomarca.

De todas as aplicações ilustradas neste manual, algumas são sugeridas e podem sofrer adaptações conforme determinar o caso, sempre orientado pela Assessoria de Comunicação Social.

A finalidade deste manual é exatamente para que você, seguindo estas instruções, faça melhor uso da marca e suas aplicações, mantendo sempre o padrão de identificação, com a qualidade que desejamos para nossa Logomarca CASAN.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20



www.casan.com.br



www.sc.gov.br

GOVERNO DE
**SANTA
CATARINA**